

## اتجاهات جمهور الخبراء نحو الصحافة الإقليمية في صعيد مصر دراسة ميدانية

ناتسي صالح سالم ضيف الله (\*)

### مقدمة :

تُمثل الصحافة الإقليمية والمحلية لونا متميزا من الصحافة لا غنى عنه في المجتمعات المتقدمة والنامية على السواء، ذلك أنها بمثابة حلقة وصل بين المواطنين الذين يعيشون في الأقاليم والمجتمعات المحلية وبعضهم بعضا، وهي كذلك حلقة وصل بين مواطني الأقاليم والمجتمعات المحلية وبين وطنهم الأم، ثم بينهم وبين العالم الإنساني- البشري والمجتمع الدولي ، وجاءت تلك الدراسة للتعرف علي اتجاهات جمهور الخبراء نحو المضمون المقدم في الصحافة الإقليمية في صعيد مصر .

**مفاهيم ومصطلحات الدراسة ، أولا :- المفهوم الاصطلاحي للاتجاهات :**  
ينظر للاتجاهات كمفهوم وكمعنى عام على انها فقط (المحددات الضابطة للسلوك) وعرفه بعضهم ايضا بانه " ظاهرة نفسيه وهو استعداد او نزعه للاستجابة بشكل معين ازاء مثيرات او مواقف معينه وهذا الاستعداد اما وقتي او مستمر ويتكون بالخبرة نتيجة احتكاك الفرد ببيئته، وهو يواجه استجابة الفرد بالنسبة للمواقف والأشياء التي هي موضوع الاتجاه. ومن ثمّ يمكن القول إن اتجاهات كل فرد تُعدّ جانباً مهماً من جوانب شخصيته بوصفها تحدد نوع السلوك الذي يمكن أن يسلكه، كما تحدد نوع استجاباته في المواقف المختلفة التي يتعرض لها، ولا سيما أن التعرف على اتجاهات الفرد يمكن أن يساعد على فهم خصائصه (١) .

### وتعرف الباحثة الاتجاه اجرائياً:

تعرف الباحثة الاتجاه حسب موضوع الدراسة هو الموقف الذي يقفه طلاب الإعلام اتجاه القضايا وما تطرحه الصحافة الإقليمية الصادرة في محافظات الدراسة.

### ٣. الصحافة الإقليمية:

#### - المفهوم الاصطلاحي للصحافة الإقليمية :

هي عملية اصدار مطبوعات بصفه دورية وتشمل تلك المطبوعات الجرائد والمجلات العامة والمتخصصة التي تختلف في دوريتها من يومية الى اسبوعية

(١) باحثة ماجستير - قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج.  
هذا البحث من رسالة الماجستير الخاصة بالباحثة، وهي بعنوان: "اتجاهات الجمهور نحو الصحافة الإقليمية في صعيد مصر دراسة ميدانية"، إشراف: د. صابر حارص محمد - كلية الآداب - جامعة سوهاج & د. عبد الباسط أحمد هاشم - كلية الآداب - جامعة سوهاج & د. عادل صادق محمد - كلية الآداب - جامعة سوهاج.

الى شهرية وفي احيان اخرى اكثر من شهرية ، وهذه الموضوعات تتسم بالتوجه الى مدينه او منطقة او اقليم معين داخل الدولة الواحدة ، وبالتالي يكون المضمون اقليمياً او محلياً بمعنى انه يركز على تغطية شئون المدينة او المنطقة او الإقليم واهتمامات جمهورها الى جانب اهتمام محمد بتغطية بعض الشئون او القضايا ذات التأثير او العواقب على عامه الجمهور.(٢)

### **وتعرف الباحثة الصحافة الإقليمية اجرائياً كما يلي :**

الدوريات ( جرائد او مجلات ) التي تصدر بناء على ترخيص او بدون ترخيص من المجلس الأعلى للصحافة ، وتصدر معظمها بترخيص خارجية " لندن " وتوزع في اقاليم الجمهورية ، وقد تكون محافظة او مدينه او مركز معبرة عن قضايا ومشاكل واخبار وآراء وآمال وتطلعات جماهير هذا الإقليم او المحافظة متصدية لمشاكله ومعاشية لقضاياه وفي هذه الدراسة الحالية تسعى الى معرفه اتجاهات جمهور الصعيد نحو الصحافة الإقليمية

### **الجمهور :**

تعرف الباحثة الجمهور اجرائياً ، حيث طبقت الباحثة علي جمهور الخبراء وسوف يتم تعريفهم كآلاتي :-

- الخبراء : هم جمهور الصفوة الإعلامية من اعضاء هيئة التدريس بكليات واقسام الإعلام بجامعةات الصعيد والسادة الصحفيين مراسلين الصحف الإقليمية بمحافظات الصعيد " قنا وسوهاج والمنيا " .

### **الدراسات السابقة :**

١ ) دراسة عاطف محمد محمد بعنوان " أطر معالجه قضايا المجتمعات المحلية في الصحافة الإقليمية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها " ٢٠١٤ م (٣)

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على معدل تعرض الجمهور لصفح الدراسة وايضا التعرف على دوافع الجمهور لقراءة الصحف الإقليمية ورصد القضايا التي تعانى منها المجتمعات المحلية من وجهه نظر الجمهور وتوصلت الدراسة الى عدد من النتائج اهمها: اتفقت رؤية المبحوثين حول اهم القضايا المحلية التي لا تهتم بها الصحافة الإقليمية المدروسة ففي حين جاءت القضايا الفنية فى المرتبة الاولى من حيث القضايا التي لا تهتم بها الصحف بنسبة ٩٠.٢ % كانت نفس القضايا فى المرتبة الأخيرة من بين اهم القضايا التي تحرص عليها الصحف الإقليمية المدروسة.

٢) دراسة " flemming ,Kenneth and Seffens,Brian "2009 (٤)

استهدفت الدراسة التعرف على الخصائص الديموجرافية لقراء الصحف المحلية كما استهدفت التعرف على أشكال التحرير الصحفى المستخدمة فى صحف المجتمعات الصغيرة فى الولايات المتحدة. استخدمت الدراسة منهج المسح بالتليفون كما استخدمت تحليل المضمون كأداة من ادوات جمع البيانات.

توصلت الدراسة الى عدد من النتائج اهمها : ان الصحف المحلية تعتبر مصدراً هاماً للمعلومات بخصوص قضايا المجتمعات المحلية الصغيرة كما ان الخصائص الديموغرافية تلعب دوراً هاماً في قراءة الافتتاحية ورسائل البريد المستخدمة في الصحف المحلية ، ان اصحاب العمر الأكبر سناً يستخدمون الصحافة المحلية للحصول على المعلومات التي يحتاجونها بخصوص المجتمع المحلي الذي يقيمون فيه

### ٣) دراسة أميمة عمران محمد بعنوان " القائم بالاتصال في الصحافة الإقليمية وأخلاقيات المهنة " ٢٠٠٢م (٥)

تهدف هذه الدراسة الى الكشف عن مدى معرفة القائم بالاتصال في الصحف الإقليمية بتشريعات ومبادئ المهنة ، والتعرف على مدى التزام القائم بالاتصال الإقليمي بمبادئ المهنة في اطار الحصول على المعلومات ، والكشف عن رؤية المبحوثين لاداء صحفهم من المنظور الأخلاقي للممارسة المهنية والتعرف على مدى الالتزام بأخلاقيات النشر في الصحف الإقليمية .

ومن نتائج الدراسة التحليلية للدراسة ان ملامح الصعوبات المتعلقة بالمصادر الصحفية والتي جاء في مقدمتها عدم تقدير بعض المصادر لأهمية الصحافة لإقليمية حيث بلغت النسبة " ٣١.٨ % " وهي مشكلة يعاني منها المحررون الإقليميون عل اختلاف انتماءاتهم الصحفية ولعل ذلك يرجع الى هشاشة الدور الذي تقوم به الصحف الإقليمية وهو ما يظهر من عدم تقدير صانعي القرار على المستوى المحلي لأهمية الصحف الإقليمية .

### تحديد المشكلة وأهميتها

بعد رصد الدراسات السابقة استخلصت الباحثة عدة مؤشرات ساعدتها في

### تحديد مشكله الدراسة هي :

- قلة الدراسات التي اهتمت بدراسة الصحافة الإقليمية في شمال وجنوب الصعيد .

- ندرة الدراسات التي اهتمت بدراسة جمهور طلبه الجامعات المتخصص في الإعلام وربطه بالصحافة الإقليمية في صعيد مصر .

- ندرة الدراسات التي اهتمت بتقييم جمهور الخبراء " لدور الصحافة الإقليمية في خدمه المجتمع المحلي في جنوب وشمال الصعيد .

وبناءً على ما سبق ، تحددت المشكلة البحثية في الآتي :

في التعرف على " اتجاهات جمهور الخبراء نحو الصحافة الاقليمية في صعيد مصر " وذلك بالتطبيق على عينه من الخبراء ( اعضاء هيئة التدريس بجامعة الصعيد ومراسلي الصحف القومية ) خلال الفترة الزمنية من ٢٠١٨/١/٣م وحتى ٢٠١٨/٣/٣م .

- اهمية الدراسة : يمكن تحديد اهمية الدراسة في التعرف علي اتجاهات جمهور الخبراء نحو الصحافة الإقليمية في صعيد مصر والقضايا التي تناولتها

الصحافة الإقليمية في صعيد مصر حيث أصبحت الصحافة الإقليمية التي تصدر في محافظات " سوهاج وقنا والمنيا " تواجه العديد من المشكلات التي تؤدي الى عدم صدورها والتي تؤدي ايضا الى عدم انجذاب الجمهور لها .

### اهداف الدراسة

الهدف الرئيسي للدراسة وهو :-

التعرف على اتجاهات جمهور الخبراء نحو الصحافة الإقليمية في صعيد مصر ، ومن هذا الهدف تنبثق عدة اهداف فرعية وهي :-

- التعرف على اتجاهات جمهور الخبراء - محل الدراسة - نحو الصحافة الإقليمية والتي تصدر في صعيد مصر متمثلة في محافظات " سوهاج وقنا والمنيا".
- التعرف على تأثير الاعلانات التي تنشرها الصحف الإقليمية على المضمون المقدم من وجهة نظر جمهور الخبراء ( محل الدراسة).
- تقييم طريقة معالجة الصحف الإقليمية للقضايا المطروحة ، ومدى مساهمتها في حل المشكلات التي تواجه المجتمع المحلي من وجهة نظر جمهور الخبراء ( محل الدراسة ).
- رصد رؤية جمهور الخبراء ( محل الدراسة ) للمضمون القادم من الصحافة الإقليمية ، واهم العوامل التي تؤثر على القائم بالاتصال بها وطريقة معالجتها لمشكلات المجتمع المحلي .
- التعرف على مقترحات الجمهور ( محل الدراسة ) لتطوير الصحافة الإقليمية في صعيد مصر وتفعيل دورها في خدمة المجتمع المحلي .

### تساؤلات الدراسة :

تسعي الدراسة الي الإجابة على تساؤل رئيسي وهو: معرفة اتجاهات جمهور الخبراء نحو الصحافة الإقليمية في صعيد مصر وتناولها لقضايا الصعيد والتي تتمثل في جامعات " سوهاج وقنا والمنيا ؟ " وينبثق من التساؤل الرئيسي عده تساؤلات فرعية وهي :

- ١ . ما تقييم المضمون المقدم من الصحافة الإقليمية من وجهة نظر الخبراء؟
- ٢ . من وجهة نظر الخبراء هل تتدخل السلطات المحلية في السياسة التحريرية وأثر ذلك على المضمون المقدم ؟
- ٣ . هل عرضت الصحافة الإقليمية المشاكل التي تواجه المجتمع المحلي بصورة جيدة من وجهة نظر الخبراء؟
- ٤ . ما هو تقييم الخبراء للقائم بالاتصال في الصحافة الإقليمية وما هي مواصفات القائم بالاتصال الناجح من وجهة نظرهم ؟

٥. هل أسلوب جلب الإعلانات للصحف الإقليمية اثر على المضمون المقدم من الصحافة الإقليمية وطريقة معالجتها للقضايا من وجهة نظر الخبراء؟

٦. من وجهة نظر الخبراء هل تعرض الصحافة الإقليمية للمشكلات التي تهم المجتمع المحلي؟

٧. ما اهم المقترحات لتطوير الصحافة الإقليمية في صعيد مصر وتفعيل دورها في خدمة المجتمع المحلي من وجهة نظر الخبراء؟

#### نوع الدراسة ومنهجها :

تنتمي هذه الدراسة الى البحوث الوصفية حيث تسعى هذه الدراسة الى معرفة اتجاهات جمهور الخبراء نحو الصحافة الإقليمية في صعيد مصر وهي البحوث التي تهتم بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف وتحليلها ، وتفسيرها بغرض الوصول الى استنتاجات مفيدة ، وتتضمن دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو الأوضاع ، بغرض تصحيح الواقع أو تحديثه أو استكماله أو تطويره ، حيث تمثل نتاجها فهما للحاضر يستهدف توجيه المستقبل (١) .

#### منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة التي امامنا على المنهج المسح الإعلامي ويعتمد على مستويين :

المستوى الوصفي : حيث قامت الباحثة بمسح التراث العلمي والدراسات السابقة للدراسة .

المستوى التحليلي : عن طريق مسح عينه من جمهور الخبراء من السادة مراسلي الصحف والسادة اعضاء هيئة التدريس بكليات واقسام الاعلام بجامعة الصعيد

#### اداة جمع البيانات :

اعتمدت الدراسة على دليل المقابلة العلمية في إجراء مقابلات مع السادة الخبراء من اعضاء هيئة التدريس بكليات واقسام الإعلام بجامعة الصعيد والسادة مراسلي الصحف القومية .

- دليل المقابلة العلمية(٧) خاصة براء الخبراء من " النخبة العلمية والتي تمثلت في اعضاء هيئة التدريس والصحفيين " ، وتعرف دليل المقابلة العلمية استمارة تضم جميع الأسئلة التي سوف توجه للمقابل ( جمهور الخبراء) سواء كانت محددة او شبه محددة او غير محددة اطلاقاً ، والأسئلة المحددة هي الأسئلة التي توجه للمقابل بغرض الحصول على معلومة محددة تماما مثل ( العمر- السن- الوظيفة ..... ) والأسئلة شبه محددة وهي توجه بغرض الحصول على معلومة محددة ويترك للمقابل التعبير عنها بأسلوبه والأسئلة غير محددة

اطلاقاً فهي التي تهدف للحصول على المعلومة بواسطة معلومة او معلومات يدلى بها المقابل ويطلب منه ابداء وجهه نظره نحوها، وقد تم تصميم دليل المقابلة بحيث يغطي كافة تساؤلات واهداف البحث وروعي فيها التدرج المرحلي للأسئلة وسهولة الصياغة .

● تضمن دليل المقابلة العملية مجموعة اسئلة موجهة للخبراء :  
- اشتمل دليل المقابلة الخاص بالخبراء " النخبة من اعضاء هيئة التدريس بجامعة الصعيد والصحفيين " على " ٣ " صفحات تتضمن " ١٠ " أسئلة مفتوحة وتم تقسيم اسئلة استمارة الخبراء للآتي :

١. المحور الاول :- تقييم الخبراء للمضمون المقدم من الصحافة الإقليمية ومعرفة مدى تأثير السلطة على السياسة التحريرية للصحيفة ومعرفة هل اسلوب جلب الإعلانات للصحيفة اثر على المضمون المقدم للجمهور.

٢. المحور الثاني :- اسئلة تشمل تقييم الخبراء لإداء القائم بالاتصال داخل الصحيفة الإقليمية وما هي مواصفاته التي يجب ان يتسم بها ومعرفة هل تطرح الصحيفة الإقليمية لمشكلات المجتمع المحلي .

٣. المحور الثالث :- اسئلة تشمل اراء الخبراء في مدى مساهمه الصحافة الإقليمية في تنمية المجتمع المحلي وما هي اهم المعوقات التي تواجه الصحافة الإقليمية وما هي اهم المقترحات لتطويرها وتفعيل دورها في خدمه المجتمع المحلي .

#### **عينة الدراسة :**

يتراوح الأسلوب المتبع في دراسة مفردات مجتمع البحث ما بين العينة والحصص الشامل ، ويعرف أسلوب العينة : بأنه جمع معلومات عن عينه أو مجموعة مختارة من مفردات المجتمع ودراسة مفردات هذه المجموعة ، ثم تعميم النتائج التي يحصل عليها الباحث على المجتمع كله ، وذلك باعتبار ان العينة تمثيلاً للمجتمع .<sup>(١)</sup>

- وفي هذه الدراسة استخدمت الباحثة نظام العينة (العمدية) حيث طبقت الدراسة على فئة جمهور الخبراء من السادة اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكليات واقسام الاعلام بجامعة الصعيد وكذلك السادة مراسلي الصحف القومية وعددهم ٣٢ مفردة ، ومبررات اختيار تلك العينة بالتحديد :

#### **اولاً : مبررات اختيار الخبراء ( اعضاء هيئة التدريس ) :**

١- لانهم الأقدر على تقييم المضمون الصحفي من الناحية العلمية والمنهجية .

٢- معرفتهم للكثير من الصحف الإقليمية والقائمين عليها وقدرتهم على الحكم على السياسة التحريرية لتلك الصحف .

## ثانياً : مبررات اختيار مراسلي الصحف :

١. لانهم الاكثر قدرة على تقييم المضمون الصحفي من حيث الخبرة العملية والصحفية .
٢. اشرافهم على العديد من الصحف الإقليمية في بعض الأحيان .
٣. تدريبهم للعديد من الصحفيين الإقليميين وبالتالي هم الأكثر قدرة على تقييم المهارات العامة للقائم بالاتصال في الصحافة الإقليمية.

## البعد المكاني للدراسة :

- يشمل البعد المكاني للدراسة ، شمال ووسط وجنوب الصعيد ، كالتالي :
- شمال الصعيد : حددته الدراسة بمحافظة المنيا وتحديدًا جامعة المنيا وذلك من خلال تطبيق الدراسة على اعضاء هيئة التدريس بكلية الآداب قسم الاعلام بجامعة المنيا.
- وسط الصعيد : حددته الدراسة بمحافظة سوهاج وتحديدًا جامعه سوهاج من خلال تطبيق الدراسة على اعضاء هيئة التدريس بقسم الاعلام كلية الآداب بجامعة سوهاج .
- جنوب الصعيد : حددته الدراسة بمحافظة قنا وتحديدًا جامعه جنوب الوادي وذلك من خلال تطبيق الدراسة من خلال تطبيق الدراسة على اعضاء هيئة التدريس بكلية الاعلام بجامعة جنوب الوادي.

## اجراءات الثبات والصدق

- اختبار الصدق : يقصد به صلاحية الأداة لقياس ما هو مراد قياسه بالفعل ، بمعنى صلاحية الأداة لتحقيق اهداف الدراسة وارتفاع مستوى الدقة فيما توصل اليه من نتائج بحث يمكن تعميمها .
- وتم اختبار الصدق للتأكد من صدق دليل المقابلة العلمية للخبراء من حيث صدق المحتوى والصدق الظاهري وللتحقق من صدق المحتوى تم التحديد الدقيق لأهداف الدراسة وأبعادها بعد الاطلاع على التراث العلمي ومراجعة الدراسات السابقة ثم وضع الأسئلة التي تغطي بشكل دقيق اهداف الدراسة وتساؤلاتها .
  - وتم التحقق من الصدق الظاهري لدليل المقابلة العلمية من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء (٩) ، وقد قامت الباحثة بتعديل بعض الأسئلة وازافة اسئلة جديدة بناءً على الملاحظات التي ابداهها المحكمين .

## التأطير المعرفى للدراسة :

١. مفهوم الصحافة الإقليمية :
٢. المشكلات التي تواجه الصحافة الإقليمية في صعيد مصر .

## أولاً: - مفهوم الصحافة الإقليمية :

• تعددت التعريفات التي تناولت الصحافة الإقليمية ومنها :

الصحافة هي احدى وسائل الاتصال الهامة التي تساهم مع غيرها من الوسائل الاخرى في تشكيل ثقافة الانسان ، كما تساهم بنصيب في دفع عجلة التنمية الى الامام ، حيث تتميز الصحافة عن بقية وسائل الاتصال الاخرى بقدرتها على المعالجة الكاملة للموضوعات وامكانية قراءتها في اى وقت ولاكثر من مرة (١٠) واذا كانت الصحافة بوجه عام ضرورية للحياة الانسانية ، وذلك ان الانسان لا يمكنه ان يحيا بمعزل عن بنى جنسه ، دون مشاركة وجدانية وفكرية ، بين افراد المجتمع الانساني ، وتبادل الخبرات والانشطه من فرد لآخر ، ومن مجتمع لآخر ، فان الصحافة الاقليمية في مصر لا تقل ضرورتها الحتمية عن وجود صحافة عامه ومركزية للمجتمع كله(١١).

لم يعد هناك شك في الدول النامية ، كما هو الحال تماما في الدول المتقدمة ، على اهمية ان يكون هناك اعلام اقليمي ومحلى ، ووسائل اتصال اقليمية ومحلية ، تسير جنبا الى جنب والاعلام الوطنى والقومى او وسائل الاتصال الوطنية والقومية (١٢).

ان الصحافة الاقليمية تهتم بالموضوعات ذات الطابع القومى كوسيلة اتصال محدودة النطاق ، لكنها تهتم اهتماما كبيرا بالاخبار والموضوعات والقضايا المحلية ، وهذا يجعل القارىء في المجتمع المحلى يرتبط ارتباطا وثيقا بتلك الصحف .

وترجع مبررات هذا الأهتمام المتزايد في رأى القيادات الإعلامية في مصر الى مجموعه من الأسباب أهمها(١٣) :

١. ان الصحافة الاقليمية تعبر عن مجتمعها المحلى ، وتعكس الآمه واماله وطموحاته ، وتعمق الوعي المشترك باحتياجاته ، وتنمى الانتماء له .
٢. دور هذه الصحف الاقليمية في دفع عملية المشاركة الشعبية فى تنميه المجتمعات المحلية وحل مشاكلها ، ودعمها للجهود الذاتية والشعبية .
٣. تشجيعها على الممارسة الديموقراطية والحوار الحر بعيداً عن الأجهزة الادارية والتنفيذية ، فالصحف الاقليمية هي وسيلة من وسائل التعبير عن الرأى ، وكشف الاخطاء فى المجتمعات المحلية .
٤. انها الأقدر على ايجاد الحلول المناسبة لمشكلات كل اقليم التى قد يختلف عن اقليم اخر مستنداً فى ذلك الى ظروف البيئة المحلية.
٥. ان الصحافة الإقليمية بمثابة حلقة الوصل بين المواطن فى المجتمعات المحلية وبين مؤسسات الدولة الرسمية .



## الصحافة الإقليمية :-

لما كانت رموز الكلمات تتسم بالمرونة والتعقيدات الى درجه كبيرة ، ومن المحتمل ان يساء فهم بعض المصطلحات والمعاني ، فانه لابد لنا ان نمهد بتعريف واضح ومحدد لمصطلح " الصحافة الإقليمية " وذلك التحديد الذى يجب ان يكون ذا صياغة واضحة ودقيقة.(١٤)

- هناك العديد من الأجهادات الخاصة بتعريف مصطلح ( الصحافة الإقليمية ) ، وان كان هناك من يفضل دعوتها ( بالصحافة المحلية ) وهناك ايضا من يستخدم المصطلحين معا ، باعتبارهما يعبران عن نفس المعنى والمضمون .  
• ويعرف مجموعه من الخبراء الصحافة الإقليمية بأنها :

- انها " منذ ان عرفت مصر نظام التقسيم الإدارى كان المتحدثون عن الواحدات الادارية يسموها ( الاقاليم المصرية ) ومنا هنا جاءت تسمية الصحف التى تصدر خارج القاهرة باسم (الصحافة الإقليمية ) وهى الصحافة التى تقابلها فى الخارج ( الصحافة المحلية ) تعبيرا عن الصحف التى تصدر فى دائرة جغرافية محدودة للتخصص فى خدمه هذه الدائرة مع وجود صحف كثيرة فى العواصم الفرعية الغربية قد يكون بعضها أكبر شأنًا من صحف العاصمة المركزية الأولى . (١٥)

- من ناحيه اخرى تعرف الصحافة الإقليمية بانها الصحف التى يحررها أبناء الاقليم ، وتطبع بداخله بالامكانيات الفنية المتاحة ، وتوزع داخل النطاق الجغرافى للمحافظة وخارجها ، وتوجه الى جمهور يرتبط بها ويشعر انها ملك له ، سواء على مستوى المحافظة او المركز او القرية او القطاعات الادارية داخلها ، وسواء أشبعت الاهتمامات العامه للجمهور ، وتقدم الاخبار والموضوعات التى تهم هذا الجمهور سواء كانت محلية او قومية . (١٦)

- بأنها الصحافة التى تعمل بصفه دورية منتظمة على تزويد مجتمع يعيش فى منطقة جغرافية معينه بالمعلومات الصادقة ومساعدته فى علاج مشكلاته ونموه وله اهداف محددة . (١٧)

- وتعرف ايضا بانها الدوريات العامه التى تصدر فى اقاليم الجمهورية فيما عدا العاصمة السياسية للبلاد ، وتكون موجهة لمواطنى الاقليم ، الذى تصدر وتوزع فيه ، معبرة عن مشاكل جماهير هذا الاقليم ، واخبارها وآرائها وآمالها.(١٨)

• فرق " عماد الدين عثمان " فى دراسة له بين ثلاثة انواع من الصحف غير القومية وهى.(١٩) :

١- الصحف الإقليمية : وهى التى تصدر وتوزع على مستوى الاقليم على ان تحرر بواسطة أبنائه لتناقش مشكلات الاقليم عن قرب ومن المستحسن أن

تطبع داخل الاقليم اذا توافرت الامكانيات الفنية الحديثة اللازمة لطباعة الصحف ، واذا لم تتوافر هذه الامكانيات داخل الاقليم فيمكن ان تطبع خارجه ، على ان يراعى فى اخراجها وتحريرها ان تعكس طابع الاقليم الذى تصدر به.

٢- الصحف المحلية : وهى التى تصدر على مستوى مدينة او المركز او داخل مجتمع محلى أصغر من المحافظة ولا بد كذلك أن تحرر بواسطة أبناء هذه المدينة او المركز وتناقش مشكلاته وبالتالي لا بد أن يشمل توزيعها كل جزء فيه.

٣- الصحف الريفية : وهى التى تصدر على مستوى القرى وتتناول بالتفصيل اخبار ومشكلات القرية التى تصدر فيها وتحرر بواسطة أبناء هذه القرية ومن الممكن أن تطبع بواسطة الامكانيات المتوافرة فى المدينة عاصمة المحافظة التى تتبعها القرية ، نظرا لأن نطاق توزيعها محدود بالقرية التى تصدر فيها وبالتالي فإن الاعداد المطبوعه تكون محدودة أيضا ولا بد ان يشمل التوزيع أيضا القرية بأكملها والنجوع والكفور التابعة لها ويمكن الانتشار فى القرى المجاورة .

- وتعرف ايضا بأنها عملية اصدار مطبوعات بصفه دورية وتشمل تلك المطبوعات الجرائد والمجلات العامه والمتخصصة التى تختلف فى دوريتها من يومية الى اسبوعية الى شهرية ، واحيانا اخرى اكثر من شهرية ، وهذه الموضوعات تتسم بالتوجه الى مدينه او منطقة او اقليم معين داخل الدولة الواحدة ، وبالتالي يكون المضمون اقليميا او محليا بمعنى انه يركز على تغطية شئون المدينه او المنطقة او الاقليم واهتمامات جمهورها الى جانب اهتمام محدود بتغطيه بعض الشئون او القضايا القومية ذات التأثير او العواقب على عامه الجمهور . (٢٠)

- ومن ناحيه اخرى تعرف بأنها الدوريات التى تصدر بناء على ترخيص من جهه مسئولة وتوزع فى اقليم من اقاليم الجمهورية ( عدا العاصمة السياسية للدولة ) ، قد تكون محافظة او اكثر او مدينه او مركز او قرية او مجموعه قرى تخاطب جمهورا محدودا ومتناسقا الى حد كبير جغرافيا واجتماعيا واقتصاديا وثقافيا معبرة عن ارائه ، ملبيا لحاجاته ومتطلباته . (٢١)

- وهى الصحف التى تصدر فى اقاليم الجمهورية او فى محافظة من المحافظات او فى مدينه من مدن الجمهورية ، بعيدا عن العاصمة ، السياسية للدولة ، ويكون اصدارها بصفه دورية اسبوعية او شهرية او نصف شهرية ويكون اصدارها بناء على ترخيص من المجلس الاعلى للصحافة او من سلطة مخولة باصدار التراخيص لمثل هذا النوع من الصحف ، وتكون موجه لمخاطبة مواطنى الاقليم او المحافظة او المدينه

التي تصدر وتوزع فيها ، معبرة عن امال وطموحات واراء ومشاكل وقضايا الجماهير فى هذه المنطقة . (٢٢)

- وتعرف ايضا بانها (الصحافة المحلية) ، وقصدت به " الصحف التي تصدر فى دائرة جغرافية محدودة قد تكون وحدات ادارية او محافظات او منظمات شعبية وتخاطب مصالح واحتياجات واهتمامات سكان هذه الدوائر الجغرافية (٢٣)

- ويرى اخر التي تصدر وتوزع فى نطاق المحافظات وتنتشر الاخبار المتعلقة بالمحافظ او كبار الموظفين ومشكلات المحافظة ، وهى التي لا تجد لها مكانا فى الصحف التي تصدر فى العاصمة وان وجدت لها مكانا على أساس أنها انباء مناسبة وصالحة للنشر فى ركن من اركان الصفحات المختلفة ، بينما يخصص لها فى الصحف الإقليمية مكان الصدارة . (٢٤)

- ومن ناحيه اخرى تعرف انه من خلال النطاق الجغرافى الذى تعمل به ، حيث اعتبر المحافظة صورة مصغرة من الدولة فمن المعروف ان للدولة مرافقها العامة واجهزتها الخدمية التي تتابع سير العمل فيها من الصحافة القومية ، فذلك على المحافظة ان تعنى بمرافقها العامة عن طريق الصحافة الاقليمية ، وهو يرى ان الصحافة الاقليمية يجب ان تكون منبرا عاما لجميع المواطنين القادرين على التعبير عن حاجة الاقليم وعلى تسجيل النشاط الذى يدور فى المراكز والمدن والقرى التابعة للاقليم . (٢٥)

- بأنها الصحف التي تصدر فى عواصم الاقليم وتخاطب أبناء هذا الاقليم. (٢٦)

- وتعرف ايضا الصحافة الإقليمية بأنها هى الصحافة التي تصدر فى إقليم من الأقاليم خارج العاصمة المركزية للبلاد ويحررها أبناء هذا الاقليم وتتناول اخبار وموضوعات ونشاطات وآمال واحلام ابناء هذا الاقليم من احداث وهى صحافة خدمة وخبر يجد فيها المواطن نفسه وأخبار مجتمعه ، وتقدم له فى نفس الوقت الخدمة بانواعها فهى صافة خدمة ثم صحافة خبر تعتمد اعتمادا كليا على اتصالها بابناء الاقليم الذى تحرر وتصدر فيه اتصالا مباشرا وتستقى اخبارها وموضوعاتها من مواقع الاحداث ذاتها لا تنقلها عن اى وسيط سوى المحررين من ابناء الاقليم نفسه . (٢٧)

- وتعرف بأنها الصحافة الإقليمية هى التي تصدر وتوزع فى اى اقليم من الأقاليم يكتبها ويحررها ابناء هذا الأقليم وتحمل رايهم فى مختلف القضايا والمشكلات المحلية والعاملين وتوزع فى انحاء البلاد وان تتوافر لها سعة الانتشار وامكانيات التوزيع واهيانا تصدر هذه الصحيفة طبعه خاصه عالمية مثل " المانشستر جارديان " فهذه الجريدة الاقليمية تصدر من مانشستر وليس من لندن ومع ذلك فلها تأثير كبير فى الراى العام

الانجليزي لما تحمله من راي وفكر وتحليل لمختلف المشكلات السياسية والاقتصادية والاجتماعية . (٢٨)

- وهناك من يعرفها بأن هناك صحف اقليمية توزع على الصعيد الاقليمي في المديرية واحيانا على الصعيد المحلي وهي غالبا ما تنقسم الى نوعين :
- أ- صحف اقليمية كبيرة ذات طبقات اقليمية متعددة ويكون فيها التحرير والاعلان اقليميا ولا يضاف اليها الا الغلاف الذي يأتي من الصحيفة الام.
- ب- صحف اقليمية متوسطة وصغيرة وغالبا ما تتحد هذه الصحف في جماعه تحريرية تجمع بين اقسام تحريرها ، ولا يرسل لها من الناشر الا الغلاف طبقا لقواعد معمول بها وتحاول كل صحيفة ان تكيف نفسها مع اذواق قرائها كما وكيفا وتتعاون مثل هذه الصحف في مجال الاعلان . (٢٩)

### ثانيا : المشكلات التي تعاني منها الصحافة الاقليمية

تعانى الصحف الإقليمية والمحلية ، سواء المملوكة للدولة او الحزبية او الخاصة من مجموعه من المشكلات على اكثر من مستوى ، مهنيًا ومادياً ومؤسسياً ، فضلاً عن مستوى الظروف المحيطة بها ، وهي دون شك مجموعه مشكلات وعقبات تعوق مسيرتها وتحد من قدرتها على القيام بوظيفتها وتؤثر على دورها داخل المجتمع المحلي الذي تصدر فيه . (٣٠)

وبالرغم من اهمية الصحافة الإقليمية في المجتمع المصري بصفه عامه ، وفي الاقاليم بصفه خاصة ، وشدة احتياج المجتمعات المحلية لوجود تلك النوع من الصحافة ، الا انها تتعرض الى الكثير من العقبات والعوائق التي تمنعها جزئياً او كلياً من تحقيق اهدافها وبلوغ غاياتها ووظائفها داخل المجتمعات المحلية ، واذا تحدثنا عن المشاكل والمعوقات التي تواجه الصحافة الاقليمية وجدنا ان هناك العديد من المشكلات ومنها :-

### مشكلات صحف جنوب الصعيد : (٣١)

١. ان جميع رؤساء تحرير صحف مجتمع الدراسة يقيمون اقامه كاملة في القاهرة حيث العمل الاساسي لهم.
٢. ان نسبة عالية من العاملين فة مجال التحرير من الحاصلين على مؤهلات اقل من الجامعية حيث بلغت نسبة ٤٠ ٪ بينما نسبة الحاصلين على المؤهل فوق المتوسط ١٣.٤١ ٪.
٣. ان نسبة عالية من الحاصلين على مؤهلات جامعية من غير المتخصصين في مجال الصحافة حيث بلغت النسبة ٦٠ ٪.
٤. ان مشاركة الاناث في مجال التحرير في صحف اقليم جنوب الصعيد قليلة.

٥. ان نسبة كبيرة من العاملين فى مجال التحرير فى صحف اقليم جنوب الصعيد يعملون فى مديريات الحكم المحلى بالمحافظات .
- وهناك العديد من المشكلات ايضا تتمثل فى :
- مشكلة التمويل
- مشكلة عدم وجود العدد الكافى من المحررين
- مشكلة تتعلق بتدريب العاملين والمحررين .
- مشكلة عدم صدور الصحيفة فى ميعادها الثابت.
- مشكلة تتعلق بعملية توزيع الصحيفة الاقليمية .
- مشكلة عدم وجود مقر خاص للصحيفة . - مشكلة الطباعة خارج الاقليم.
- مشكلة عدم وجود ارشيف صحفى .
- تحصل صحف جنوب الصعيد على دعم المحافظات التى تصدر بها وهو عبارة عن دعم مادى فى صورة مبالغ تحصل عليها مع بداية كل سنة مالية.
- اى ان صحف جنوب الصعيد لم تصل الى مرحلة التمويل الذاتى وذلك باعتمادها الكامل على مواردها الذاتية فى التمويل ( اى من خلال التوزيع وايراد الاعلانات .. ) .
- ان حصول الصحيفة على دعم من المحافظة يؤثر على حيادها .
- ويرى عدد من الخبراء ان مشكلات الصحافة الاقليمية تتمثل فى :
- ان هناك عقبتين رئيسيتين " تحولان دون قيام الصحافة فى مصر بدورها فى خدمة المجتمعات المحلية على النحو المأمول ، وتتمثل العقبة الاولى فى انتشار الامية على الاخص فى المناطق الريفية وتتمثل العقبة الثانية فى صعوبات التوزيع ووصول الصحيفة فى الوقت المناسب الى القرى . (٣٢)
- وهو ما يعنى ان ارتفاع نسبة الامية بين مواطنى الاقاليم تؤثر على عملية اصدار الصحف الاقليمية والمحلية ، مما يودى بالتالى الى ضعف توزيعها ، ومن جانب اخر فان صعوبة التوزيع تعوق وصول الصحيفة الى القراء المتعلمين.
- ان الصحف الإقليمية تعاني من عدة مشكلات منها : التمويل ، المعاناة فى الطباعة ، المعاناة فى الحصول على الورق ، المعاناة فى الحصول على الاعلانات ، المعاناة فى التوزيع ، ضعف امكانيات الاتصال بين الصحافة الاقليمية وبين مراكز قوة الدفع الصحفى فى العاصمة واهمها المجلس الاعلى للصحافة . (٣٣)

### الاجراءات العملية :

اجرت الباحثة مقابلة مع عينة من خبراء الاعلام باستخدام دليل المقابلة العلمية حيث تكونت اسئلة دليل المقابلة من " ١٠ " اسئلة مفتوحة حيث اجريت الدراسة الكيفية على عينة قوامها " ٣٢ " من خبراء اساتذة الإعلام.

اظهرت اداة الدراسة الخاصة بالخبراء النتائج التالية :

اولاً :- تقييم الخبراء للمضمون المقدم من الصحافة الإقليمية :

• اجمالي الاجابات " ٣٢ " اجابة توزعت اجابات الخبراء على النحو التالي :

اجمالي عدد افراد العينة : ٣٢ من الخبراء ( النخبة من اساتذة الاعلام ومراسلي الصحف القومية ) :

السؤال	ما هو تقييمك للمضمون المقدم فى الصحافة الإقليمية؟	
البدائل	ك	%
متعمق	١٦	٥٠
سطحي	١٦	٥٠
الاجمالي	٣٢	١٠٠

- حيث اجاب " ٥٠ % من جملة الخبراء بأن المضمون المقدم "متعمق" فى حين اجاب باقى الخبراء " ٥٠%" ان المضمون المقدم " سطحي" .

• اتفق عدد من الخبراء (اساتذة الاعلام والصحفيين) ان المضمون المقدم من الصحافة الإقليمية متعمق (٣٤)

حيث اكدوا على ان المضمون المقدم من الصحافة الإقليمية جيد و يركز فى الاغلب الأعم على قضايا المجتمع المحلى وتنمية الاقليم وتتنوع فيه فنون التحرير الصحف ما بين الخبر والتحقيق والحوار والمقال وتناول قضايا المجتمع المحلى وان المضمون المقدم له ايجابيات منها التخصص المحلى فى الموضوعات فى غالبية القطاعات التنفيذية والخدمية ، لكن تفتقد الى حد ما للحرفية الصحفية وذلك بسبب القوى البشرية العاملة الغير المتخصصة، وان بعض المضمون المقدم من الصحافة الإقليمية يتناول قضايا المجتمع المحلى والبعض الآخر ينقصه امكانيات لوجستية واجهزة اما الامكانيات البشرية فهي جيدة جدا وان الموضوعات المنشورة جيدة ومتعمقه

بينما اختلفوا معهم البعض من الخبراء حول مضمون الصحافة الإقليمية حيث اشاروا ان المضمون المقدم من الصحافة الإقليمية " سطحي" (٣٥)

ان مضمون الصحافة الإقليمية ضعيف ويعتمد اكثر على الاعلانات ويميل اكثر الى كونه نشرة من نشرات العلاقات العامة وبعيد عن المشكلات الحقيقية للمواطنين فهي صحافة تعتمد على المجاملات للمسئولين او ابتزاز المسئولين مقابل نشر اعلانات وغير موضوعي ويحتاج الى اعاده صياغة وهيكله ولا يغطى

مشاكل المجتمع المحلي او الموضوعات التي هي محل اهتمام المجتمع المحلي داخل المنطقة الجغرافية التي تصدر فيها الصحافة الإقليمية لتغطيتها ويفتقد الى مواكبه الحدث في الاقليم ويعتري هذا النوع من الصحف الكثير من الخلط مع مطابقه الصحافة القومية وانه لا بد وان تكون مرآة تعكس الواقع للمجتمع المحلي ولكن لا نرى ذلك في الصحافة الاقليمية وان بعض التحقيقات تحتاج الى اعادة معالجة ومراجعته لغوية واملائية فضلا عن ترهل اللغة الصحفية المستخدمة والتي ان دلت فانها تدل على أشخاص غير صحفيين او غير محترفين للعمل الصحفي، و ان المضمون المقدم من الصحافة الإقليمية لا يرتقى لمستوى الصحافة الجيدة لا شكلاً ولا مضمونا ولا يلبي الاحتياجات العامة للجمهور وتطلعاته ولا يلامس القضايا والتحديات التي يعانون منها ويعتمد على اخبار المحافظ فقط ولا توجد موضوعات تمس المواطن داخل المحافظة ولا يعكس قضايا الأقليم بشكل سليم ويهدف الى تقديم مادة اعلانية أكثر من تسويق للخدمات المعلوماتية وان المضمون لا يناسب متطلبات البيئة الاقليمية وتتفرغ للتصديتات الاجتماعية والسياسية حسب الممول ويفتقد للمعايير الصحفية. وان المضمون المقدم يغلب على موضوعاته انه يحررها هواة الصحفيين ليس لديهم الخبرة الكافية للعمل الصحفي والصياغة الصحفية والمضمون في مجمله يأتي بتوجيهات رئيس التحرير وفي الغالب يكون غير مهتم بالصحيفة ويعمل بدلاً منه شخص آخر رئيس تنفيذى محترف ولا يتناسب مع واقع المجتمع ومشكلاته ولا يقوم بمناقشتها على الوجه الأمثل .

ثانياً :- وجهه نظر الخبراء في طريقة معالجه الصحافة الاقليمية للقضايا المطروحة داخل المحافظة :

السؤال	ما رأيك في طريقه معالجه الصحافة الإقليمية للقضايا المطروحة داخل المحافظة ؟
البدائل	
متعمقة	٦
سطحية	١١
غير متوازنه	٦
ناقصه	٩
الاجمالي	٣٢

- اجاب " ١٨٪" من الخبراء ان المعالجة "متعمقه" واجاب عدد من الخبراء " ٣٤٪" ان المعالجه "سطحية" واجاب اخرون " ١٨٪" ان المعالجة "غير متوازنه" واجاب باقى الخبراء وبلغ عددهم " ٢٩٪" ان المعالجة "ناقصه".

• اوضح عدد من الخبراء من اساتذہ الاعلام ان معالجة الصحافة الإقليمية للقضايا "متعمقه" (٣٦)

ان معالجة الصحافة الإقليمية للقضايا المطروحة داخل محافظتهم متعمقه من حيث طريقة عرضها لمضمون القضايا ولكن تحتاج الصحافة الإقليمية الى التركيز اكثر على القضايا الاله لانها قد تهمل قضايا بناء على اسباب غير معلومة والتي قد تكون منها تدخل السلطة فيها مما يجعل القارئ يذهب الى الصحف الأخرى وان كانت تحتاج الى مزيد من الجرأة والتعمق في طرح مختلف زوايا القضية والاستعانة بمسئولين ومتخصصين بعيدا عن المجامله ، من أجل مزيد من التحليل والتفسير والتوضيح لجمهور القراء وان المعالجة جيدة للقضايا المطروحة داخل المحافظة ، لكن يحتاج البعض منها الى تنوع في اساليب المعالجة ويتم التعمق اكثر في القضايا المطروحة.

• بينما اكادوا اخرون ان معالجة الصحافة الإقليمية للقضايا "سطحية" (٣٧)

ان معالجه الصحافة الإقليمية للقضايا سطحية وتميل اكثر للمجاملات وتنقل اكثر من الصحافة القومية ولا ترقى بعقلية رجل الشارع وهو الاتجاه السائد عن الجهات التنفيذية وانجازات المحافظ ولا تميل للنقد البناء ، وبعض الصحف تعتمد على الاتجاهات القبلية مرة تتحدث عن رموز الاشراف واخرى تتحدث عن الهوارة وهكذا.....، بالاضافه الى عدم طرحها لقضايا الفساد والبحث عنها ولا تطرح حلول لهذه المشكلات وفي معظم الاحيان غير موضوعيه وتتحيز لجهة ما غير معينه.

• حيث اشار عدد من الخبراء ان المعالجة المقدمة من الصحافة الإقليمية "غير متوازنه" (٣٨)

حيث ان هناك بعض القضايا يتم اغفالها في زخم التغطية الاعلامية للاحداث الهامة مثل قضايا البيئة الزراعية والتعليم التكنولوجي والتعليم الفني وغيرها من القضايا الهامة ومعظمها يعتمد على النقل من الصحف الأخرى وان طريقة معالجتها للقضايا المطروحة داخل الاقليم تفتقد لكثير من المعايير الصحفية لعدم دراية المحررين بها غالبا وعدم تخصصهم ودراستهم للصحافة والاعلام من ناحية اخرى ان بعض الصحف الإقليمية تتناول القضايا المطروحة بشجاعه والبعض يتناولها على استحياء والبعض يتناولها بشكل عدائي والبعض الاخر لا يتناولها من بعيد او قريب.

• بينما خالفهم البعض في ان معالجه الصحافة الإقليمية للقضايا "ناقصه" (٣٩)

في ان معالجه الصحافة الإقليمية للقضايا المطروحة " ناقصه " حيث انها لا تعالج القضايا الحقيقية لانها تخشى من التعامل مع السلطة القائمة التي هي في



الاساس تلميع لهذه الشخصيات وايضا يتم عرض القضايا ولا يوضع حلول لها ولا تلبى الاحتياجات المحلية للاقليم ولا تتفق مع اجندة الاولويات وانه يتم التركيز على المحافظات الاساسية دون الأخرى , حيث ان هناك صحف اقليمية محترمه ولكن قليلة جدا الان لكن معظم الصحف الاقليمية ضعيفة فى معالجة القضايا داخل الاقليم وتعالج هامش القضايا دون الغوص فى المشكلة والبحث عن الحلول مع اختيار مصادر رسمية او غير رسمية تتحدث فى الموضوع بسطحية شديدة وعدم التوجه للمصادر الهامة ، كما ان معالجة القضايا تتطلب التخصص فى العمل مثلا قضية اقتصادية تحتاج صحفى اقتصادى واغلب الصحف الاقليمية تفتقر ذلك، وان الغالبية اعتمدت على ان تكون نشرات للمسئولين وفشلت فى تناول ومعالجة اهم قضايا المحافظة وان المعالجة غير موضوعية وغير متوازنة وان معظم الصحف نشرة علاقات عامة للمحافظة واذا كانت تابعة للمحافظ وان كانت ملكية خاصة فهى نشرة اعلانية دعائية فقط.

❖ **ثالثاً : اسلوب جلب الاعلانات فى الصحافة الاقليمية وهل اثر ذلك على المضمون المقدم وطريقه معالجتها للقضايا من وجهة نظر الخبراء :**

السؤال		البدائل
هل اسلوب الاعلانات فى الصحافة الاقليمية يؤثر على المضمون المقدم وطريقة طرحها للقضايا؟		
ك	%	
٢٩	٩٠.٦٢٥	نعم
٣	٩.٣٧٥	لا
٣٢	١٠٠	الاجمالي

• كانت اجابات الخبراء للسؤال بين نعم ولا واجاب عدد من الخبراء وكانوا بنسبة " ٩٠% " من افراد العينة بنعم يؤثر جلب الاعلانات فى حين اجاب " ٩% " من الخبراء انه لا يؤثر جلب الاعلانات على المضمون المقدم من الصحافة الاقليمية.

- اوضح عدد من الخبراء ان اسلوب جلب الاعلانات اثر على المضمون المقدم من الصحافة الاقليمية وطريقة معالجتها للقضايا (٤٠)

حيث اكدوا ان للاعلان تأثير على مجمل الممارسة الصحفية لأن الاعلان السبب الأول لحياة الصحيفة الاقليمية ولانها قائمة على الاعلانات لانه لا يوجد دخل اخر لها التى تعانى من مشكلة التمويل والدعم المادى ، ومن ثم هناك تأثير من جانب السلطة المحلية على مضمون الصحف ، وهناك تأثير من جانب رجال الأعمال على مضمون الصحف ايضاً ، انه تأثير السلطة والمال ، وان الصحافة الاقليمية غير جاذبة للاعلانات ولكن المعلن فيها اما لمصلحة مع المسئولين بالمحافظة او لحل موقف مع المسئولين ويصل لحد النفاق ، والابتزاز فى الحصول على الاعلانات مقابل نشر موضوعات معينة للجهات الممولة وتكون الموضوعات

المنشورة بعيدة عن الموضوعية وعدم وجود معايير ، وهذا أدى الى عدم انتظام العديد من الصحف فى الصدور ، وخاصة ان بعض المعلنين ايديهم غير بيضاء واكثرهم فاسدين .

• بينما اختلفوا معهم عدد من الخبراء ان اسلوب جلب الاعلانات لا يؤثر على المضمون المقدم (١١)-

حيث اجابوا ان المضمون المقدم من الصحافة الإقليمية لا تؤثر عليه مساحه الاعلانات المقدمه ويتم عرض الموضوعات بشكل واضح للجماهير المحلى .

❖ رابعاً : وجهه نظر الخبراء لاداء القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية ، توزعت اجابات الخبراء على النحو التالى :

السؤال البدائل	ما هو تقييمك للقائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية	ك	%
ادائه جيد	٨	٢٥	
ادائه ضعيف	٢٤	٧٥	
الاجمالي	٣٢	١٠٠	

❖ حيث اجاب ٢٥% من الخبراء ان القائم بالاتصال ادائه جيد واجاب " ٧٥% من الخبراء اجابوا بأن القائمين بالاتصال فى الصحافة الإقليمية " غير متخصصين وادائهم ضعيف".

• اكّد عدد من الخبراء ان اداء القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية ادائه جيد (١٢)

ان القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية ادائه جيد ومجتهد وعلى مستوى عالٍ من الكفاءة ويأخذ دورات تدريبية و لديه معرفة وملم بالقضايا ويسعى للتطوير واثبات الذات والبعض الاخر يحتاج الى بعض المهارات المهنية ويفقدوا الكثير من مهارات العمل الصحفى.

❖ بينما اختلفوا معهم بعض الخبراء فى ان اداء القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية ضعيف (١٣)

ان ادائه ضعيف وغير متخصص وذلك نتيجة لعدم التدريب وعدم الخبرة وانه غير مؤهل مهنيًا والبعض غير متخصص او خريج اعلام ويكون خريج من اى كلية اخرى غير الاعلام وان معظمهم من الحاصلين على دبلومات و لذلك يكون ليس لديهم اى معرفه بفنون الكتابة الصحفية وينقصه بعض التدريب وانه يخضع لضغوط سياسة العمل الخاضعه لتوجيهات الممولين ولا يرقى ادائه للعمل الاعلامى الموضوعى بسبب عدم استقراره الوظيفى والمادى وانه لا يجد الامكانيات الكافية لاقامه صحافة جادة والبنية التحتية للصحيفة الإقليمية غير

مكتمله والتكنولوجيا المستخدمة لانتاجها ضعيفه والمرتببات ضعيفة او احيانا غير موجودة .

خامساً : اراء خبراء الاعلام فى المواصفات التى يجب ان يتصف بها القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية اتفق جميع الخبراء ان القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية لابد ان يتسم بالصفات الآتية :

١. ان يتم تدريبه على الصياغة الصحفية الصحيحه ويراعى القواعد النحوية والأملانية فضلا عن الاخراج الصحفى.
٢. يحتاج الى اعادة تقويم بشكل كبير وطريقة اختيار الصور المرفقه بالاخبار وكيفية توظيفها بشكل جيد.
٣. لابد ان يكون من ابناء الاقليم حتى يشعر بقضاياهم ومشكلاته لكى يطرح الحلول لها.
٤. ان يكون متخصصاً ومؤهلا علميا لوظيفة القائم بالاتصال فى الصحافة والاعلام ومتدربا وليس من حملة الدبلومات الفنية .
٥. ان يتمتع بثقافة محلية جيدة وثقافة صحفية واعلامية متخصصة .
٦. ان يكون متفهم للمهنة واخلاقياتها فى الممارسة والنشروليه وعى بأهمية العمل الصحفى وتأثيره فى المجتمع .
٧. لابد ان يحصل على بكالوريوس اعلام اولاً ويؤهل نفسه بالدورات التدريبية المكثفه وان يكون على علم بقضايا المجتمع الاجتماعية والثقافية ..... وهكذا.
٨. الامام بالتقنيات الحديثة ووسائل الاتصال والتكنولوجيا .

❖ سادساً : وجهه نظر الخبراء لدور الصحافة الإقليمية فى تنمية المجتمع المحلى :

هل الصحافة الإقليمية دور فى تنمية المجتمع المحلى ؟		السؤال البدائل
ك	%	
٢٠	٦٢.٥	لها دور جيد
١٢	٣٧.٥	لها دور ضعيف
٣٢	١٠٠	الاجمالى

\*\* اجاب عدد من الخبراء " ٦٢%" ان لها دور جيد فى تنمية المجتمع المحلى واجاب البقية وبلغت نسبتهم ٣٧%" بان لها دور ضعيف فى تنمية المجتمع .  
اوضح عدد من الخبراء ان للصحافة الإقليمية دور جيد فى تنمية المجتمع المحلى (٤)

فهي تناقش القضايا المحلية وتقدم الحلول وتنقل شكاوى المواطنين وأفكارهم للمسؤولين ، هي صوت المواطنين في الأقاليم ، وكذلك صوت الجهات الرسمية والمدنية ، وتقدم الصحف الإقليمية موضوعات مختلفه في مجالات التنمية، واصبحت في السنوات الاخيرة ذات تأثير كبير جدا ويتابعها جمهور عريض في المجتمع المحلي بما يعكس اهميتها ودورها في المجتمع وذلك اذا توافرت لها الموارد المالية والكوادر الصحفية المؤهلة ومن لهم خبرة ويكونوا مؤثرين في المجتمع وعلى علم جيد باهداف المجتمع المحلي، النقد البناء يمكن ان يلعب دور كبير في التنمية الإقليمية وازالة جميع المعوقات الخاصة بالتدريب والتأهيل وتأثيرات الأعلان والسلطة المحلية ، ايضا اتاحه مواقع الكترونية للصحف الإقليمية التي تصدر داخل المحافظات.

- بينما خالفهم في الرأي عدد من الخبراء عن ان للصحافة الإقليمية دور ضعيف في تنميه المجتمع المحلي (٤٥)

بأن دورها ضعيف جدا وهامشي لا قيمه له وليس له تأثير على المجتمع المحلي وذلك لضعف الموضوعات التي تطرحها بسبب ضعف الامكانيات المادية والبشرية لهذه الصحف وتخفض فيها نسبة الانقرائية وان معظم الصحف ليس لها تراخيص نقابية ، من المفترض ان تهتم الصحف الإقليمية بالقضايا المحلية والمشروعات التنموية داخل المجتمع والمساهمه في تحميس المجتمع للمشروعات الناجحة .

• سابعاً :- والذي يتضمن وجهه نظر الخبراء في هل التصاق الصحافة الإقليمية بالسلطة اثر ذلك على السياسة التحريرية للصحيفة واسلوب عرضها للقضايا اتفق جميع الخبراء ان التصاق الصحافة الإقليمية بالسلطة أثر وبشكل كبير على السياسة التحريرية للصحيفة :

حيث اكدوا ان الصحافة الإقليمية كلها تابعه للمجالس المحلية وانها بوق للمحافظ وتعبير عنه دون النظر لعرض قضايا المجتمع ومشاكله ، فهناك صحف اقليمية ما هي الا صحف علاقات عامة ونشرة دعائية وليست اخبارية وهناك صحف بتمويل من المستثمرين ورجال الاقتصاد لخدمه مصالحهم ،وان هناك صحف تصدر بترخيص خارجية ، وتأثير السلطة التي تمنح الترخيص وتضخ برأس المال معترف به عالمياً ، واصبحت اداة تبرير للسلطة ، وظهر ذلك في ضعف الموضوعات والتقارير التحقيقات والأخبار المطروحة بها ، لا انتقاد لمن يدفع ، فالموضوعية والمصداقية والحياد الحقيقي قيم خيالية ، فالصحف الإقليمية ليست لسان حال المجتمع المحلي نفسه ، لا بد من فصل الصحافة الإقليمية عن المجالس المحلية وديوان عام المحافظة لتحقيق الحياد والموضوعية والمصداقيه الجادة ، فالصحافه الإقليمية هي الوسيلة الأقرب الى المواطن في المجتمع المحلي والتي لا بد ان تعبر عن ذاتها وبأسلوبها دون تدخل .

**ثامناً :** والذي يتضمن وجهه نظر الخبراء في هل الصحافة الإقليمية تعرض المشكلات التي تواجه المجتمع المحلي :

هل الصحافة الإقليمية تعرض المشكلات التي تواجه المجتمع المحلي ؟		ك	%	الاجمالي
نعم	٢٠	٦٢.٥		
لا	١٢	٣٧.٥		
	٣٢	١٠٠		

- اجاب "٦٢%" من الخبراء بـ " نعم " تعرض المشكلات التي تواجه المجتمع المحلي<sup>(٦)</sup> :

حيث اوضحوا ان الصحافة الإقليمية تعرض مشكلات المجتمع المحلي وبنسبة كبيرة تعالج وتلقى الضوء على المشكلات الموجودة بالإقليم المحلي ، لكن الأهم طريقة العرض والتناول والصياغة الصحفية الجيدة والحرفية والمهارة ، حيث من المهم الاهتمام بطرح مختلف الزوايا والأبعاد وبطريقة فيها تعمق وتحليل وطرح الحلول ، وان دوريه الصدور لم تؤثر في عرض المشكلات والقضايا ، وان اغلبية الصحف الاقليمية غير قادرة على تغطية المشكلات داخل المحافظة او الأقليم ككل ولحساسية بعض القضايا والتأثيرات السياسية ورأس المال والاعلان.

- بينما خالفهم في الرأي عدد من الخبراء حيث اجاب عدد " ٣٧%" من الخبراء في ان الصحافة الإقليمية لا تعرض المشكلات التي تواجه المجتمع المحلي<sup>(٧)</sup> :

حيث رأوا ان الصحف الاقليمية لا تعرض المشكلات وذلك انها بعيدة كل البعد عن المجتمع المحلي وتركز اكثر في اخبار المحافظ والمسولين داخل ديوان المحافظة وتتجاهل قضايا شائكة في المجتمع المحلي ولهذا تحتاج الى اعادة هيكله في نظامها المؤسسي وان يكونوا القائمين بالاتصال على دراية بمشكلات المجتمع المحلي وعلى دراية كافية بالفنون الصحفية التي تعرض المشاكل بشكل جيد ومفهوم للمواطن المحلي

❖ **تاسعاً :** وجهه نظر خبراء الاعلام في اهم المعوقات التي تواجه الصحافة الإقليمية في صعيد مصر ، وتفعيل دورها في خدمة المجتمع المحلي :  
اتفق جميع الخبراء ان من اهم المعوقات التي تواجه الصحافة الإقليمية في صعيد مصر هي :

١. مشكلة الدعم المالى " التمويل " ، حيث لا يوجد استقلال مالى او ادارى مما يؤثر على انتظام صدور الصحيفة بشكل دورى ومنتظم.

٢. رؤية فنية واخراجية تحتاج الى اعاده نظر.
٣. التصاقها بالمجالس المحلية وديوان عام المحافظة. وعدم استقلاليتها عن السلطة وهو ما ينتج عنه ضعف المضمون.
٤. العاملين بها لا تتوافر لهم الاستقرار الوظيفي والمادى .
٥. العمل بها لغير المتخصصين ، وعدم وجود كوادر مؤهلة لذلك .
٦. ليس هناك وعى كاف فى الدولة لأهمية الصحافة الإقليمية .
٧. انخفاض انقراية الصحف بوجه عام.
٨. كثرة الاعلانات ، وعدم وجود رقابة فعالة من النقابة وجهاز الرقابة على المطبوعات تجاه تجاوزات بعض الصحف.
٩. عدم وجود مطابع فى المحافظات عندها القدرة على طبع الصحف.
١٠. عدم وجود تدريبات خاصه للصحفيين تؤهلهم للعمل حيث ان المشتغلين بالصحافة الاقليمية معظمه من حاملى الدبلومات الفنية وليسوا متخصصين.
١١. عدم توفر الأجهزة التكنولوجية الحديثة داخل الصحف .
١٢. الرضا الوظيفى للصحفيين .
١٣. عدم تفعيل وافتقاد المؤسسات الصحفية للمواثيق والتشريعات الاعلامية التى تنظم العمل داخل الصحيفة.
- اهم المقترحات لتفعيل دورها فى خدمة المجتمع المحلى :
  ١. توفير الدعم المادى اللازم لاصدار الصحف وتكون يومية بدلا من شهرية او سنوية.
  ٢. تأهيل الشباب وتدريبهم على قواعد الفنون الصحفية والأخراج الجيد للصحيفة .
  ٣. استقلال الصحف الاقليمية عن السلطات المحلية وعدم التصاقها بها حتى لا يؤثر ذلك على المضمون المقدم بها.
  ٤. الاستقرار الوظيفى والمادى للعاملين بها وصرف حوافز مالىة وتشجيعيه لهم .
  ٥. وجود كوادر من الصحفيين المؤهلين ويكونوا من خريجي اقسام وكليات الاعلام .
  ٦. الوعى الكافى وتوعيه الجمهور باهمية الصحافة الاقليمية فى المجتمع المحلى .

٧. زيادة المضمون الجيد المقدم من الصحافة الاقليمية حتى تزيد نسبة انقراية الجمهور للصحف.
  ٨. التقليل من نشر الاعلانات و اتاحه مساحات كافية لعرض القضايا والمشكلات الهامة التي تخص المجتمع والجمهور المحلى حتى تخدم فئة كبيرة من الجمهور .
  ٩. توفير مطابع فى المحافظات عندها القدرة على طبع الصحف.
  ١٠. توفير تدريبات خاصه للصحفيين تؤهلهم للعمل حيث ان المشتغلين بالصحافة الاقليمية معظمه من حاملى الدبلومات الفنية وليسوا متخصصين.
  ١١. توفير الأجهزة التكنولوجية الحديثة داخل الصحف .
  ١٢. الرضا الوظيفى للصحفيين .
- عاشراً : وجهه نظر خبراء الاعلام فى كيفية النهوض بالصحافة الإقليمية حتى يكون لها دور فعال فى معالجة القضايا الإقليمية التى تصدر فى المجتمع المحلى :
  - اتفق جميع الخبراء ان النهوض بالصحافة الإقليمية فى المجتمع المحلى وان تفعيلها فى معالجة القضايا الإقليمية لابد ان يكون بالطرق الآتية :
١. الاهتمام بمضمون القضايا وان تتناول جميع القضايا الإقليمية الهامة مثل (الارهاب وتفجير الكنائس وخطورة الجماعات الارهابية و حرق القطارات وغيرها من القضايا ومن القضايا الهامة ايضا الأخذ بالتأثر وزواج القاصرات وما له من انتهاك لحقوق وشخصية المرأة والاهتمام بالريف بنفس الاهتمام بالحضر وتغطيه القضايا بشكل جيد وواضح للجمهور.
  ٢. زيادة الأجور للصحفيين ووضع سياسة تحريرية محددة للصحافة الإقليمية وان تتناسب وتوجهها الإقليمى ،
  ٣. اعداد الكوادر البشرية اللازمه وتدريبها وتنميه الاداء الصحفى وان يكون هناك صحفيين مؤهلين علمياً وعملياً وليسوا من خريجي الدبلومات الفنية.
  ٤. الموضوعيه والصدق فى عرض القضايا والمشكلات داخل المجتمع المحلى .
  ٥. اتاحه المواقع الإلكترونية للصحف الإقليمية حتى تعرض القضايا بشكل واضح ومفهوم .

٦. توفير الدعم المادى اللازم لأصدار الصحف والتمويل بعيداً عن النظام السياسى للدولة والتحدث بلسان الشارع.
  ٧. الاهتمام بمضمون القضايا المطروحة ومراعاة المشكلات الداخلية واستقلال الصحافة الاقليمية عن السلطه والحكومہ والبعد عن المجاملات .
  ٨. الاهتمام بالاخراج الصحفى الجيد والطباعه والورق وذلك لعرض القضايا الاقليمية بشكل مفهوم وواضح للجمهور المحلى .
  ٩. تشجيع المواطنين فى المجتمع المحلى للصحف الاقليمية .
  ١٠. تعاون مؤسسات المجتمع الرسمية والمدنية مع الصحف الإقليمية .
  ١١. اهتمام اقسام الصحافة والاعلام وكليات الاعلام بالجامعات الاقليمية والخاصه بالصحافة الاقليمية .
  ١٢. الانتظام فى الصدور والصدور الاسبوعى او اليومى وليس الشهرى حتى تضمن قارىء بصفه دائمة .
  ١٣. التقليل من الاعلانات وتخصيص مساحات كافية لعرض القضايا والمشكلات الهامه فى المحافظة .
  ١٤. عمل شراكه فى التدريب بين المؤسسات الاعلامية والصحفية الكبرى.
  ١٥. تعديل قانون اصدار الصحف واطلاقها دون قيود مع توفير ضمانات.
  ١٦. وضع اهداف المجتمع المحلى محل التركيز والاهتمام وبالتالي اختيار الاخبار التى يحتاجها المواطن المحلى ومعرفة متطلباته واحتياجاته .
  ١٧. توضيح المسئولين فى الحكومة بأهمية ودور الصحافة الاقليمية فى المجتمع المحلى .
  ١٨. اختيار رؤساء تحرير الصحف الاقليمية من الاقليم المعاشين لمشاكله .
- نتائج الدراسة :**

١- اكد عدد من الخبراء ان اداء القائم بالاتصال ضعيف وغير متخصص وذلك نتيجة لعدم التدريب وعدم الخبرة وانه غير مؤهل مهنيًا والبعض غير متخصص او خريج اعلام ويكون خريج من اى كليه اخرى غير الاعلام وان معظمهم من الحاصلين على دبلومات و لذلك يكون ليس لديهم اى معرفه بفنون الكتابة الصحفية وينقصه بعض التدريب وانه يخضع لضغوط سياسة العمل الخاضعه لتوجيهات الممولين ولا يرقى ادائه للعمل الاعلامى الموضوعى بسبب عدم استقراره الوظيفى والمادى وانه لا يجد الأماكن الكافية لاقامه صحافة جادة والبنية التحتية للصحيفة الإقليمية غير مكتمله والتكنولوجيا المستخدمة لأننتاجها ضعيفه والمرتببات ضعيفة او احيانا غير موجودة .



٢- اوضح عدد من الخبراء ان للصحافة الإقليمية دور جيد في تنمية المجتمع المحلى فهي تناقش القضايا المحلية وتقدم الحلول وتنقل شكاوى المواطنين وافكارهم للمسؤولين ، هي صوت المواطنين فى الأقاليم ، وكذلك صوت الجهات الرسمية والمدنية ، وتقدم الصحف الإقليمية موضوعات مختلفه فى مجالات التنمية، واصبحت فى السنوات الأخيرة ذات تأثير كبير جدا ويتابعها جمهور عريض فى المجتمع المحلى بما يعكس أهميتها ودورها فى المجتمع وذلك اذا توافرت لها الموارد المالية والكوادر الصحفية المؤهلة ومن لهم خبرة ويكونوا مؤثرين فى المجتمع وعلى علم جيد باهداف المجتمع المحلى، النقد البناء يمكن ان يلعب دور كبير فى التنمية الإقليمية وازالة جميع المعوقات الخاصة بالتدريب والتأهيل وتأثيرات الأعلان والسلطة المحلية ، ايضا اتاحه مواقع الكترونية للصحف الإقليمية التى تصدر داخل المحافظات،

٣- اشار عدد من الخبراء ان الصحافة الإقليمية تناقش المشكلات حيث اوضحوا ان الصحافة الإقليمية تعرض مشكلات المجتمع المحلى وبنسبة كبيرة تعالج وتلقى الضوء على المشكلات الموجودة بالإقليم المحلى ، لكن الأهم طريقة العرض والتناول والصياغة الصحفية الجيدة والحرفية والمهارة ، حيث من المهم الأهتمام بطرح مختلف الزوايا والأبعاد وبطريقة فيها تعمق وتحليل وطرح الحلول ، وان دوريه الصدور لم تؤثر فى عرض المشكلات والقضايا ، وان اغلبية الصحف الإقليمية غير قادرة على تغطية المشكلات داخل المحافظة او الأقليم ككل ولحساسية بعض القضايا والتأثيرات السياسية ورأس المال والاعلان

٤- اتفق جميع الخبراء ان اهم المعوقات التى تواجه الصحافة الاقليمية فى

صعيد مصر هي :

- مشكلة الدعم المالى " التمويل "، حيث لا يوجد استقلال مالى او ادارى مما يؤثر على انتظام صدور الصحيفة بشكل دورى ومنظم.
- رؤية فنية وخراجية تحتاج الى اعاده نظر،
- ليس هناك وعى كاف فى الدولة لأهمية الصحافة الإقليمية
- عدم تفعيل وافتقاد المؤسسات الصحفية للمواثيق والتشريعات الإعلامية التى تنظم العمل داخل الصحيفة .

## حواشي البحث:

(١) عزة عبد العزيز عبد اللاه عثمان ، الجوهرة بنت فهد الزامل "اتجاهات الصحافة السعودية نحو الجمعيات الخيرية " بحث مقدم الى الندوة الكبرى التابعة لمركز البحوث ( جامعة الملك سعود ، مركز الدراسات الجامعية – مركز البحوث ) ٢٠٠٤.

(٢) محمود علم الدين " امكانية الاستفادة من تكنولوجيا الأتصال الحديثة فى تطوير الصحافة الإقليمية " مرجع سابق ص ١.

(٣) عاطف محمد محمد سعد " أطر معالجه قضايا المجتمعات المحلية فى الصحافة الإقليمية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها" : دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير ، جامعه القاهرة ، كلية الأعلام ، قسم الصحافة ، ٢٠١٤م.

(٤) Flemming , Kenneth and Steffens , Brianne Understanding Readers local .Newspapers and Editorial Journalism in Small Communities paper presented at the annual meeting of the international and communication Association ,Marriot Hotel Chicago ,II,May 20.2009 online.

(٥) اميمة عمران محمد محمد " القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية واخلاقيات المهنة" دراسة ميدانية على عينه من القائمين بالاتصال الإقليمي بالصعيد، مجلة علمية محكمة ، كلية الآداب ، جامعه اسيوط العدد ١٢ ، ديسمبر ٢٠٠٢ م.

(٦) محمد منير حجاب، "الأسس العلمية لبحوث الإعلام"، (القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠١). ط ٢، ص ٩٦.

(٧) جاك توماس فرنسك ، منهج البحث ، ترجمه عبد الهادي الجوري ، القاهرة ، د . ت ، ص ١١٦ – ١١٧.

(٨) محمد منير حجاب ، اساسيات البحوث الاعلامية ، مرجع سابق ، ص ١٠٥-١٠٦.

٩ اسماء السادة المحكمين لدليل المقابلة العلمية للخبراء " وسوف يتم ترتيب الأسماء ابجديا :

- ا. د/ جمال عبد الحى النجار \* استاذ الأعلام بكلية الأعلام – جامعه الازهر .
- ا.م.د/ رامي عطا صديق \* استاذ الأعلام مساعد – المعهد الدولى العالى للأعلام – اكاديمية الشروق.
- ا.م.د / سحر محمد وهبي \* استاذ الأعلام المساعد – كلية الآداب – قسم الأعلام – جامعه سوهاج.
- ا. د/ سعيد الغريب النجار \* استاذ الصحافة والأعلام – كلية الأعلام – جامعه القاهرة.
- ا.د/ عبد الجواد سعيد \* استاذ ورئيس قسم الأعلام – جامعه المنوفية.
- ا.م.د/ عبد الله زلطة \* استاذ الصحافة و الأعلام المساعد – كلية الآداب – جامعه بنها.
- ا. د /عزه عبد العزيز عثمان \* استاذ ورئيس قسم الأعلام – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
- ا.م.د / محمد عبد البديع السيد \* استاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الأعلام جامعه بنها.

- ا. د/ نجوى كامل \* استاذ ورئيس قسم الصحافة السابق – بكلية الأعلام – جامعه القاهرة .
- ا. د / هاله كمال نوفل \* استاذ الأعلام و عميد كلية الأعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعه جنوب الوادى – قنا .
- <sup>10</sup> ( محمد منير حجاب : الاعلام والتنمية الشاملة" ، ط ٢ ، ( القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٩٩ ) ، ص: ٢٧ .
- <sup>11</sup> ( ابراهيم عبد الله المسلمى: " الصحافة الإقليمية " ، ط ٢ ( القاهرة ، دار العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ ) ، ص ٧ .
- <sup>12</sup> ( ابراهيم عبد الله المسلمى : " الأعلام الإقليمى – دراسة نظرية وميدانية " ط ٢ ، ( القاهرة : دار الفكر العربى ، ٢٠٠٤ ) ص ١١ .
- <sup>13</sup> ( يحيى ابو بكر وآخرون " الصحافة المحلية فى مصر – دراسة استطلاعية فى القارئية والمقرئية " ندوة الصحافة المحلية فى مصر ( القاهرة : الجمعية المصرية للاتصال من اجل التنمية ، ٢٨ ابريل ١٩٨٧ ) ، ص ٢٧ .
- <sup>14</sup> ( سمير محمد حسين . " بحوث الاعلام الاسس والمبادئ " ط ١ ، ( القاهرة : دار الشعب ، ١٩٧٦ ) ، ص ٧٣ .
- <sup>15</sup> ( حافظ محمود : نحو صحافة اقليمية متطورة : تطور الصحافة الإقليمية المصرية ، من اوراق الصحافة الإقليمية من ٤-٦ ديسمبر ١٩٨٩ م ص ١ : الصحافة الإقليمية فى مصر ، مجموعه اوراق ودراسات ، القاهرة : المجلس الاعلى للصحافة – الامانه العامه ١٩٨٩ .
- <sup>16</sup> ( محمد منير حجاب : دور الاعلام فى تنمية المجتمع المحلى " مجلة الدراسات الاعلامية ، العدد ٧٢ ، ( القاهرة: ١٩٩٣ ) ص ٥٥ .
- <sup>17</sup> ( رفعت الضبع : اسهامات الصحافة المصرية فى التنمية المحلية " – دراسة وصفية تحليلية مقارنة ، المنيا :مجلة كلية الآداب والعلوم الانسانية ، كلية الآداب ، جامعه المنيا ، ٢٠٠٠ ، ص ١٨ .
- <sup>18</sup> ( ابراهيم عبد الله المسلمى : الصحافة الإقليمية ودورها فى تنمية المجتمعات المحلية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، جامعه القاهرة ، ١٩٨١ ، ص ٢٦ .
- <sup>19</sup> ( عماد الدين عثمان ابو زيد " مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر " دراسة ميدانية على صحف اقليم جنوب الصعيد " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب بسوهاج ، قسم الاعلام – قسم الصحافة – جامعه جنوب الوادى ، ١٩٨٧ ، ص ١٢ .
- <sup>20</sup> ( محمود علم الدين " امكانيات الاستفادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة فى تطوير الصحافة الإقليمية فى مصر " مرجع سابق ص ١ .
- <sup>21</sup> ( محمود حسن اسماعيل " الطفولة والشباب فى الصحافة الإقليمية " دراسة تحليلية لمجلة صوت الشرقية ١٩٦٣ – ١٩٩٣ " ندوة الممارسة الديمقراطية ودورها فى تطوير الصحافة الإقليمية ، ( القاهرة : المجلس الاعلى للصحافة ، ١٨ - ٢٠ يناير ١٩٩٤ م) مرجع سابق، ص ٥ .
- <sup>22</sup> ( ممدوح السيد عبد الهادى " معالجة الصحافة الإقليمية لبعض قضايا الشباب المصرى " مرجع سابق ، ص ٦٠ .
- <sup>23</sup> ( ليلى عبد المجيد ، تشریعات الصحافة فى مصر ، دراسة لآثارها على الصحافة المحلية ، ص ٤ ، من اوراق ندوة : الممارسة الديمقراطية ودورها فى تطوير الصحافة الإقليمية

- ١٨-٢٠ يناير ١٩٩٤ ، الصحافة الإقليمية في مصر :مجموعه اوراق ودراسات : القاهرة : المجلس الاعلى للصحافة .
- ٢٤ ( جلال الدين الحامصى :- المندوب الصحفى ، القاهرة ، دار المعارف للنشر والتوزيع ١٩٦٣ م ، ص٢٦ .
- ٢٥ ( عبد الطيف حمزة " الصحافة والمجتمع " مرجع سابق ص٢٧ .
- ٢٦ ( اجلال خليفة " الصحافة ، القاهرة ، دار الطباعة الحديثة ، ١٩٧٦ م ، ص٩٠ .
- ٢٧ ( محمد زين رستم ، مستقبل الصحافة الإقليمية ، مجلة كلية الآداب والعلوم الانسانية ، كلية الآداب - جامعه المنيا ، ٢٠٠٧ .
- ٢٨ ( فرح الشناوى " الاعلام والصحافة الإقليمية والتنمية السياسية ، بحث استنسل مقدم الى ندوة الاعلام المحلى ، جامعه اسيوط - مارس ١٩٨٢م .
- ٢٩ ( عبد العزيز الغنام : " مدخل فى علم الصحافة " القاهرة :دار الانجلو المصرية ١٩٧٧ ، ص٢٨ .
- ٣٠ ( رامى عطا صديق " الصحافة الإقليمية فى مصر - ارهاصات الماضى - اشكاليات الحاضر - تطلعات المستقبل " الطبعة الأولى - القاهرة - دار العربى للنشر والتوزيع " ٢٠١٥ ، ص١٣٧ .
- ٣١ ( عماد الدين عثمان ابو زيد "مشكلات الصحافة الإقليمية فى مصر - دراسة ميدانية " مرجع سابق ص١٤٠ .
- ٣٢ ( سعد لبيب " دور الصحافة ورسالتها فى دعم هوية المجتمع المحلى " ندوة الصحافة المحلية فى مصر ، (القاهرة : الجمعية المصرية للاتصالات من اجل التنمية ، ١٨ - ٢١ أكتوبر ١٩٨٦ م ) ص ١٠ .
- ٣٣ ( حافظ محمود " نحو صحافة إقليمية متطورة :تطور الصحافة الإقليمية فى مصر " مرجع سابق ٦ .
- ٣٤ ( وهم السادة:
- رامى عطا صديق :- استاذ اعلام المساعد بالمعهد العالى للاعلام باكاديمية الشروق للاعلام ، وقد تم توجيه الاسئلة له نظرا لنشره بحث عن الصحافة الاقليمية ودورها فى تنمية المجتمعات المحلية فى ابريل ٢٠١٧ فى المجله العلمية للمعهد .
  - محمد مطاوع :- صحفى بجريدة الاهرام ومدير مكتب الاهرام بسوهاج.
  - حربى عبد الهادى:- نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية ومدير مكتب جريدة الجمهورية بسوهاج.
  - اسماء عبد الراضى السمان :- مدرس مساعد بكلية الآداب قسم الاعلام - جامعه سوهاج.
  - محمد لطفى الشيمى :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب - جامعه المنيا.
  - غادة سيف :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب - جامعه المنيا .
  - احمد فاروق :- استاذ وعميد كلية الآداب - جامعه المنيا " سابقا " .
  - هاله كمال نوفل :- استاذ وعميد كلية الاعلام لتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - مصطفى الجزيرى :- مدرس بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - سارة محى الدين محمد :- مدرس مساعد بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .

- شيماء محسن مبارك :- معيدة بقسم الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
- هناء محمد عرب :- معيدة بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
- عاصم عبد الهادى حمدان :- مدرس الصحافة والاعلام ، بقسم الاعلام ، كلية الآداب – جامعه سوهاج
- عبده قناوى :- مدرس بقسم العلاقات العام بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
- خالد حسن :- صحفى بجريدة الاخبار ، ومدير مكتب جريدة الاخبار بسوهاج .
- عمرو احمد عمر :-مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الصحافة – كلية الاداب – جامعه سوهاج.
- مرزوق عبد الحكم العادلى :- الخبير الاعلامى ، استاذ الصحافة والاعلام بكلية الاداب – جامعه سوهاج .
- السيد الحسين السيد:- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه صحافة – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
- ( ٣٥ ) وهم السادة:
- عزه عبد العزيز عبد اللاه :- استاذ ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
- فاطمه الزهراء صالح :- استاذ الاذاعة والتلفزيون المساعد – كلية الآداب – قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
- سحر وهبى :- استاذ الصحافة و الاعلام المساعد – كلية الاداب – قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
- رباب التلاوى :- مدرس بقسم الاعلام - شعبه الصحافة – كلية الاداب – جامعه المنيا .
- سلوى ابو العلا الشريف :- استاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب- جامعه المنيا .
- محمود حمدى :- استاذ الاعلام بكلية الاداب – جامعه المنيا .
- شيرين فاروق :- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الاذاعة والتلفزيون – كلية الآداب – جامعه المنيا .
- شيماء محمد طاوى :- معيده بقسم الاعلام شعبه الاذاعة والتلفزيون – كلية الاداب- جامعه المنيا .
- محمد محفوظ الزهرى :- استاذ العلاقات العامه ووكليه كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال لثئون الدراسات العليا والبحوث – جامعه جنوب الوادى " قنا " .
- اسماء عرام :- مدرس الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
- حلمى محمود محمد :- استاذ اعلام ورئيس قسم الاعلام الالكترونى بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
- محمد عبد العزيز عسيده :- مدرس بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
- الهام سيد السايح :- مدرس مساعد بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .

- ابو الحسن راشد :- معيد بقسم الصحافة ، كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .  
(<sup>٣٦</sup> ) وهم السادة:
- شيرين فاروق :- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الاذاعة والتلفزيون – كلية الآداب – جامعه المنيا.  
○ محمد لطفى الشيمى :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب – جامعه المنيا.  
○ عاصم عبد الهادى حمدان :- مدرس الصحافة والاعلام ، بقسم الاعلام ، كلية الآداب – جامعه سوهاج.  
○ رامى عطا صديق :- استاذ اعلام المساعد بالمعهد العالى للاعلام باكاديمية الشروق للاعلام.  
○ احمد فاروق :- استاذ وعميد كلية الآداب – جامعه المنيا " سابقا " .  
○ غادة سيف :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب – جامعه المنيا .  
(<sup>٣٧</sup> ) وهم السادة:
- محمد عبد العزيز عسيده :- مدرس بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .  
○ ابو الحسن راشد :- معيد بقسم الصحافة ، كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .  
○ مصطفى الجزيرى :- مدرس بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .  
○ سارة محى الدين محمد :- مدرس مساعد بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .  
○ هناء محمد عرب :- معيدة بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .  
○ محمود حمدي :- استاذ الاعلام بكلية الاداب – جامعه المنيا.  
○ سلوى ابو العلا الشريف :- استاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب- جامعه المنيا .  
○ عمرو احمد عمر :-مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الصحافة – كلية الاداب – جامعه سوهاج.  
○ مرزوق عبد الحكم العادلى :- الخبير الاعلامى ، استاذ الصحافة والاعلام بكلية الاداب – جامعه سوهاج .  
○ عزه عبد العزيز عبد اللاه :- استاذ ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب – جامعه سوهاج.  
○ اسماء عبد الراضى السمان :- مدرس مساعد بكلية الآداب قسم الاعلام – جامعه سوهاج.  
(<sup>٣٨</sup> ) وهم السادة:
- عبده قناوى :- مدرس بقسم العلاقات العام بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .  
○ هاله كمال نوفل :- استاذ وعميد كلية الاعلام لتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .

- شيماء محسن مبارك :- معيدة بقسم الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا "
  - حربى عبد الهادى:- نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية ومدير مكتب جريدة الجمهورية بسوهاج.
  - محمد مطاوع :- صحفى بجريدة الاهرام ومدير مكتب الاهرام بسوهاج.
  - السيد الحسين السيد:- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه صحافة – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
- ( ٣٩ ) وهم السادة:
- الهام سيد السايح :- مدرس مساعد بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
  - حلمى محمود محمد :- استاذ اعلام ورئيس قسم الاعلام الالكترونى بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا .
  - اسماء عرام :- مدرس الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
  - محمد محفوظ الزهرى :- استاذ العلاقات العامه ووكليه كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال لثنون الدراسات العليا والبحوث – بجامعة جنوب الوادى " قنا .
  - رباب التلاوى :- مدرس بقسم الاعلام - شعبه الصحافة – كلية الآداب – جامعه المنيا .
  - خالد حسن :- صحفى بجريدة الاخبار ، ومدير مكتب جريدة الاخبار بسوهاج .
  - فاطمه الزهراء صالح :- استاذ الاذاعة والتلفزيون المساعد – كلية الآداب – قسم الاعلام - جامعه سوهاج.
  - سحر وهبى :- استاذ الصحافة و الاعلام المساعد – كلية الآداب – قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
  - شيماء محمد طاوى :- معيده بقسم الاعلام شعبه الاذاعة والتلفزيون – كلية الآداب- جامعه المنيا
- ( ٤٠ ) وهم السادة:
- خالد حسن :- صحفى بجريدة الاخبار ، ومدير مكتب جريدة الاخبار بسوهاج .
  - حربى عبد الهادى:- نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية ومدير مكتب جريدة الجمهورية بسوهاج.
  - عزه عبد العزيز عبد اللاه :- استاذ ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
  - سحر وهبى :- استاذ الصحافة و الاعلام المساعد – كلية الآداب – قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
  - رباب التلاوى :- مدرس بقسم الاعلام - شعبه الصحافة – كلية الآداب – جامعه المنيا .
  - رامى عطا صديق :- استاذ اعلام المساعد بالمعهد العالى للاعلام باكاديمية الشروق للاعلام.
  - محمد مطاوع :- صحفى بجريدة الاهرام ومدير مكتب الاهرام بسوهاج.
  - اسماء عبد الراضى السمان :- مدرس مساعد بكلية الآداب قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
  - حلمى محمود محمد :- استاذ اعلام ورئيس قسم الاعلام الالكترونى بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا

- السيد الحسين السيد:- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه صحافة – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
  - عمرو احمد عمر :-مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الصحافة – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
  - مرزوق عبد الحكم العادلى :- الخبير الاعلامى ، استاذ الصحافة والاعلام بكلية الاداب – جامعه سوهاج .
  - سلوى ابو العلا الشريف :- استاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب- جامعه المنيا .
  - محمود حمدى :- استاذ الاعلام بكلية الاداب – جامعه المنيا.
  - مصطفى محمود الجزيرى :- مدرس بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - فاطمه الزهراء صالح :- استاذ الاذاعة والتلفزيون المساعد –كلية الآداب – قسم الاعلام - جامعه سوهاج.
  - غادة سيف :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب – جامعه المنيا .
  - احمد فاروق :- استاذ وعميد كلية الآداب – جامعه المنيا " سابقا " .
  - عاصم عبد الهادى حمدان :- مدرس الصحافة والاعلام ، بقسم الاعلام ، كلية الآداب – جامعه سوهاج
  - عبده قناوى :- مدرس بقسم العلاقات العام بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - محمد محفوظ الزهرى :- استاذ العلاقات العامه ووكليه كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال لثئون الدراسات العليا والبحوث – بجامعه جنوب الوادى " قنا" .
  - اسماء عرام :- مدرس الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - محمد عبد العزيز عسيبة :- مدرس بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا" .
  - الهام سيد السايح :- مدرس مساعد بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - ابو الحسن راشد :- معيد بقسم الصحافة ، كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - محمد لطفى الشيمى :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب – جامعه المنيا.
  - سارة محى الدين محمد :- مدرس مساعد بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - شيماء محسن مبارك :- معيدة بقسم الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - هناء محمد عرب :- معيدة بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
- (<sup>٤١</sup>) وهم السادة:
- هاله كمال نوفل :- استاذ وعميد كلية الاعلام لتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .



- شيرين فاروق :- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الاذاعة والتلفزيون – كليه الآداب – جامعه المنيا.
- شيماء محمد طاوى :- معيده بقسم الاعلام شعبه الاذاعة والتلفزيون – كليه الآداب- جامعه المنيا.
- ٤٢ ( وهم السادة:
- هاله كمال نوفل :- استاذ وعميد كليه الاعلام لتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا "
- هناء محمد عرب :- معيدة بقسم الاذاعة والتلفزيون بكليه الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا "
- رامى عطا صديق :- استاذ اعلام المساعد بالمعهد العالى للاعلام باكاديمية الشروق للاعلام.
- الهام سيد السايح :- مدرس مساعد بقسم الاذاعة والتلفزيون بكليه الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا "
- سارة محى الدين محمد :- مدرس مساعد بقسم العلاقات العامه بكليه الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا "
- عاصم عبد الهادى حمدان :- مدرس الصحافة والاعلام ، بقسم الاعلام ، كليه الآداب – جامعه سوهاج.
- اسماء عرام :- مدرس الصحافة بكليه الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا "
- غادة سيف :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكليه الآداب – جامعه المنيا .
- ٤٣ ( وهم السادة:
- عبده قناوى :- مدرس بقسم العلاقات العام بكليه الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا "
- خالد حسن :- صحفى بجريدة الاخبار ، ومدير مكتب جريدة الاخبار بسوهاج .
- عمرو احمد عمر :-مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الصحافة – كليه الآداب – جامعه سوهاج.
- مرزوق عبد الحكم العادلى :- الخبير الاعلامى ، استاذ الصحافة والاعلام بكليه الآداب – جامعه سوهاج .
- السيد الحسين السيد:- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه صحافة – كليه الآداب – جامعه سوهاج.
- عزه عبد العزيز عبد اللاه :- استاذ ورئيس قسم الاعلام – كليه الآداب – جامعه سوهاج.
- فاطمه الزهراء صالح :- استاذ الاذاعة والتلفزيون المساعد – كليه الآداب – قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
- سحر وهبى :- استاذ الصحافة و الاعلام المساعد – كليه الآداب – قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
- رباب التلاوى :- مدرس بقسم الاعلام - شعبه الصحافة – كليه الآداب – جامعه المنيا.
- سلوى ابو العلا الشريف :- استاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام – كليه الآداب- جامعه المنيا .

- محمود حمدي :- استاذ الاعلام بكلية الاداب – جامعه المنيا.
  - شيرين فاروق :- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الاذاعة والتلفزيون – كلية الآداب – جامعه المنيا.
  - شيماء محمد طاوى :- معيده بقسم الاعلام شعبه الاذاعة والتلفزيون – كلية الاداب- جامعه المنيا.
  - محمد محفوظ الزهرى :- استاذ العلاقات العامه ووكليه كليه الاعلام وتكنولوجيا الاتصال لشئون الدراسات العليا والبحوث – بجامعه جنوب الوادى " قنا".
  - حلمى محمود محمد :- استاذ اعلام ورئيس قسم الاعلام الالكترونى بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا
  - محمد عبد العزيز عسيده :- مدرس بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا".
  - ابو الحسن راشد :- معيد بقسم الصحافة ، كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا ".
  - محمد مطاوع :- صحفى بجريدة الاهرام ومدير مكتب الاهرام بسوهاج.
  - اسماء عبد الراضى السمان :- مدرس مساعد بكلية الآداب قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
  - محمد لطفى الشيمى :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب – جامعه المنيا.
  - احمد فاروق :- استاذ وعميد كلية الآداب – جامعه المنيا " سابقا ".
  - مصطفى الجزيرى :- مدرس بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا ".
  - شيماء محسن مبارك :- معيدة بقسم الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا ".
  - حربى عبد الهادى:- نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية ومدير مكتب جريدة الجمهورية بسوهاج.
- ٤٤ ( وهم السادة:
- هاله كمال نوفل :- استاذ وعميد كليه الاعلام لتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا ".
  - هناء محمد عرب :- معيدة بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا ".
  - رامى عطا صديق :- استاذ اعلام المساعد بالمعهد العالى للاعلام باكاديمية الشروق للاعلام .
  - الهام سيد السايح :- مدرس مساعد بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا ".
  - سارة محى الدين محمد :- مدرس مساعد بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا ".
  - غادة سيف :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب – جامعه المنيا .
  - احمد فاروق :- استاذ وعميد كلية الآداب – جامعه المنيا " سابقا".
  - عاصم عبد الهادى حمدان :- مدرس الصحافة والاعلام ، بقسم الاعلام ، كلية الآداب – جامعه سوهاج

- عبده قناوى :- مدرس بقسم العلاقات العام بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
  - خالد حسن :- صحفى بجريدة الاخبار ، ومدير مكتب جريدة الاخبار بسوهاج .
  - عزه عبد العزيز عبد اللاه :- استاذ ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
  - سحر وهى :- استاذ الصحافة و الاعلام المساعد – كلية الاداب – قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
  - حلمى محمود محمد :- استاذ اعلام ورئيس قسم الاعلام الالكترونى بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا" .
  - محمد مطاوع :- صحفى بجريدة الاهرام ومدير مكتب الاهرام بسوهاج.
  - مصطفى الجزيرى :- مدرس بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
  - شيماء محسن مبارك :- معيدة بقسم الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
  - السيد الحسين السيد:- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه صحافة – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
  - محمد لطفى الشيمى :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب – جامعه المنيا.
  - شيرين فاروق :- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الاذاعه والتلفزيون – كلية الآداب – جامعه المنيا.
  - اسماء عرام :- مدرس الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا " .
- (<sup>٤٥</sup>) وهم السادة:
- رباب التلاوى :- مدرس بقسم الاعلام - شعبه الصحافة – كلية الاداب – جامعه المنيا.
  - سلوى ابو العلا الشريف :- استاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب- جامعه المنيا .
  - محمود حمدى :- استاذ الاعلام بكلية الاداب – جامعه المنيا.
  - عمرو احمد عمر :-مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الصحافة – كلية الاداب – جامعه سوهاج.
  - مرزوق عبد الحكم العادلى :- الخبير الاعلامى ، استاذ الصحافة والاعلام بكلية الاداب – جامعه سوهاج .
  - فاطمه الزهراء صالح :- استاذ الاذاعه والتلفزيون المساعد – كلية الآداب – قسم الاعلام - جامعه سوهاج
  - اسماء عبد الراضى السمان :- مدرس مساعد بكلية الآداب قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
  - محمد محفوظ الزهرى :- استاذ العلاقات العامه ووكليه كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال لشنون الدراسات العليا والبحوث – جامعه جنوب الوادى " قنا" .
  - محمد عبد العزيز عصيدة :- مدرس بقسم الاذاعه والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا" .
  - ابو الحسن راشد :- معيد بقسم الصحافة ، كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا" .

- شيماء محمد طاوى :- معيده بقسم الاعلام شعبه الاذاعه والتلفزيون – كلية الاداب- جامعه المنيا.
- حربى عبد الهادى:- نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية ومدير مكتب جريدة الجمهورية بسوهاج.
- (٤٦) وهم السادة:
  - عاصم عبد الهادى حمدان :- مدرس الصحافة والاعلام ، بقسم الاعلام ، كلية الآداب – جامعه سوهاج
  - عبده فناوى :- مدرس بقسم العلاقات العام بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - خالد حسن :- صحفى بجريدة الاخبار ، ومدير مكتب جريدة الاخبار بسوهاج .
  - فاطمه الزهراء صالح :- استاذ الاذاعه والتلفزيون المساعد –كلية الآداب – قسم الاعلام - جامعه سوهاج.
  - سحر وهبى :- استاذ الصحافة و الاعلام المساعد – كلية الاداب – قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
  - سلوى ابو العلا الشريف :- استاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب- جامعه المنيا .
  - شيرين فاروق :- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الاذاعه والتلفزيون – كلية الآداب – جامعه المنيا.
  - حلمى محمود محمد :- استاذ اعلام ورئيس قسم الاعلام الالكترونى بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا
  - محمد عبد العزيز عسيده :- مدرس بقسم الاذاعه والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا" .
  - الهام سيد السايح :- مدرس مساعد بقسم الاذاعه والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - ابو الحسن راشد :- معيد بقسم الصحافة ، كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - رامى عطا صديق :- استاذ اعلام المساعد بالمعهد العالى للاعلام باكاديمية الشروق للاعلام.
  - محمد لطفى الشيمى :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب – جامعه المنيا.
  - احمد فاروق :- استاذ وعميد كلية الآداب – جامعه المنيا " سابقا " .
  - سارة محى الدين محمد :- مدرس مساعد بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - شيماء محسن مبارك :- معيدة بقسم الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - هناء محمد عرب :- معيدة بقسم الاذاعه والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .
  - غادة سيف :- مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب – جامعه المنيا .
  - اسماء عرام :- مدرس الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا " .

- حربى عبد الهادى:- نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية ومدير مكتب جريدة الجمهورية بسوهاج.
- ( <sup>٤٧</sup> وهم السادة:
- هاله كمال نوفل :- استاذ وعميد كلية الاعلام لتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى " قنا "
- عمرو احمد عمر :-مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه الصحافة – كلية الاداب – جامعه سوهاج.
- مرزوق عبد الحكم العادلى :- الخبير الاعلامى ، استاذ الصحافة والاعلام بكلية الاداب – جامعه سوهاج .
- السيد الحسين السيد:- مدرس مساعد بقسم الاعلام – شعبه صحافة – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
- عزه عبد العزيز عبد اللاه :- استاذ ورئيس قسم الاعلام – كلية الآداب – جامعه سوهاج.
- رباب التلاوى :- مدرس بقسم الاعلام - شعبه الصحافة – كلية الاداب – جامعه المنيا.
- اسماء عبد الراضى السمان :- مدرس مساعد بكلية الآداب قسم الاعلام – جامعه سوهاج.
- محمد محفوظ الزهرى :- استاذ العلاقات العامه ووكليه كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال لثئون الدراسات العليا والبحوث – بجامعه جنوب الوادى " قنا.
- محمود حمدى :- استاذ الاعلام بكلية الاداب – جامعه المنيا.
- مصطفى الجزيرى :- مدرس بقسم العلاقات العامه بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا
- محمد مطاوع :- صحفى بجريدة الاهرام ومدير مكتب الاهرام بسوهاج.
- شيما محمد طاوى :- معيده بقسم الاعلام شعبه الاذاعه والتفزيون – كلية الاداب- جامعه المنيا.

### ملحق (١)

تم عرض استمارة الخبراء على السادة الآتى اسماؤهم :  
 اولاً :- اعضاء هيئة التدريس ( الأسماء مرتبة ابداعياً ) :

م	الأسم	الوظيفة
١	ابو الحسن راشد على	معيد بقسم الصحافة - كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادى " قنا "
٢	احمد فاروق	استاذ وعميد كلية الآداب - جامعة المنيا " سابقاً "
٣	اسماء عرام	مدرس الصحافة بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعه جنوب الوادى " قنا "
٤	اسماء عبد الرضاى السمان	مدرس مساعد بقسم الاعلام - شعبه صحافة - كلية الآداب - جامعة سوهاج
٥	السيد الحسين السيد	مدرس مساعد بقسم الاعلام - شعبه صحافة - كلية الآداب - جامعة سوهاج
٦	الهام سيد السايح	مدرس مساعد بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعه جنوب الوادى " قنا "
٧	حلمى محمود محمد	استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام الالكترونى بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا "
٨	رامى عطا صديق	استاذ الاعلام المساعد بالمعهد العالى باكاديمية الشروق للإعلام
٩	رباب التلاوى	مدرس بقسم الاعلام - شعبه صحافة - كلية الآداب - جامعه المنيا .
١٠	سارة محى الدين محمد	مدرس مساعد بقسم العلاقات العامه - كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعه جنوب الوادى " قنا "
١١	سحر محمد وهبى	استاذ الاعلام المساعد بكلية الآداب - قسم الأعلام - جامعه سوهاج
١٢	سلوى ابو العلا الشريف	استاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام بكلية الآداب - قسم الاعلام - جامعه المنيا
١٣	شيرين فاروق	مدرس مساعد بقسم الاعلام شعبه الاذاعة والتلفزيون - كلية الآداب - جامعه المنيا.
١٤	شيماء محسن مبارك	معيدة بقسم الصحافة - كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادى " قنا "
١٥	شيماء محمد طاوى	معيدة بقسم الاعلام شعبه الاذاعة والتلفزيون - كلية الآداب - جامعة المنيا.
١٦	عاصم عبد الهادى حمدون	مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة بكلية الآداب - جامعه سوهاج
١٧	عبده قناوى	مدرس بقسم العلاقات العامه - كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعه جنوب الوادى " قنا "

اتجاهات جمهور الخبراء نحو الصحافة الإقليمية في صعيد مصر .. دراسة ميدانية

م	الاسم	الوظيفة
١٨	عزه عبد العزيز عبد الملاه	استاذ ورئيس قسم الاعلام - كلية الآداب - جامعه سوهاج .
١٩	عمرو احمد عمر	مدرس مساعد بقسم الاعلام - شعبه صحافة - كلية الآداب - جامعه سوهاج
٢٠	غادة سيف	مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة - كلية الآداب - جامعه المنيا
٢١	فاطمه الزهراء صالح	استاذ الاعلام المساعد بقسم الاعلام - كلية الآداب - جامعه سوهاج
٢٢	محمد لطفى الشيمى	مدرس بقسم الاعلام شعبه صحافة - كلية الآداب - جامعه المنيا
٢٣	محمد الزهري	استاذ العلاقات العامه والاعلان ووكيل كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال لشئون الدراسات العليا والبحوث بجامعه جنوب الوادى " قنا "
٢٤	محمد عبد العزيز عصيدة	مدرس بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا "
٢٥	مرزوق عبد الحكم العادلى	الخبير الاعلامى - استاذ الصحافة والاعلام - كلية الآداب - جامعه سوهاج
٢٦	مصطفى الجزيرى	مدرس بقسم العلاقات العامه كلية الاعلام بجامعه جنوب الوادى " قنا "
٢٧	محمود حمدى	استاذ الصحافة والاعلام - كلية الآداب - جامعه المنيا
٢٨	هاله كمال نوفل	استاذ الاعلام وعميد كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعه جنوب الوادى " قنا "
٢٩	هناء محمد عرب	معيدة بقسم الاذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعه جنوب الوادى " قنا "

ثانياً :- السادة مراسلى الصحف القومية بالمؤسسات الصحفية ( الأسماء مرتبه ابدياً ) :-

م	الاسم	الوظيفة
١	حربى عبد الهادى	نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية ومدير مكتب الجمهورية بمحافظة سوهاج
٢	خالد حسن	صحفى بجريدة الأخبار ومدير مكتب الاخبار بمحافظة سوهاج
٣	محمد مطاوع	صحفى بجريدة الأهرام ومدير مكتب الأهرام بمحافظة سوهاج

ملحق (٢) استمارة جمهور الخبراء

جامعة سوهاج  
كلية الآداب  
قسم الاعلام  
شعبه صحافة

الأسئلة الموجهه للخبراء ( النخبة من أساتذته الإعــــلام )  
" جامعة سوهاج ، جامعه المنيا ، جامعه جنوب الوادي " قنا " ومراسلى  
الصحف القومية"

في اطار دراسة بعنــــــــــــــــوان

" اتجاهات جمهور الخبراء نحو الصحافة الإقليمية في  
صعيد مصر "

اعداد

نانسي صالح سالم ضيف الله

البيانات الواردة بهذه الاستمارة سرية، ولا تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

٢٠١٨ / ١٤٣٩ هـ / م



١) ما هو تقييمك للمضمون المقدم في الصحافة الإقليمية ؟

٢) ما هو رأيك في طريقة معالجة الصحافة الإقليمية للقضايا المطروحة داخل المحافظة؟

٣) هل أسلوب جلب الاعلانات في الصحافة الإقليمية يؤثر على المضمون المقدم وطريقة طرحها للقضايا ؟

٤) ما هو تقييمك للقائم بالاتصال في الصحافة الإقليمية ؟

٥) وما هي مواصفات القائم بالاتصال في الصحافة الإقليمية من وجهة نظرك ؟

٦) من وجهة نظرك هل الصحافة الإقليمية لها دور في تنمية المجتمع المحلي؟

٧) من وجهة نظر حضرتك هل التصاق الصحافة الإقليمية بالسلطة حيث ان اغلبها يصدر عن المجالس المحلية بالمحافظات ، اثر ذلك على السياسة التحريرية للصحفية في أسلوب عرضها لأخبار وقضايا الأقليم ؟

٨) هل تعرض الصحافة الإقليمية المشكلات التي تواجه المجتمع المحلي ؟

٩)- من وجه نظر حضرتك ما هي اهم المعوقات التي تواجه الصحافة الإقليمية في صعيد مصر ، وما هي اهم المقترحات لتفعيل دورها في خدمة المجتمع المحلي ؟

١٠) من وجهة نظرك ، كيف النهوض بدور الصحافة الإقليمية حتى يكون لها دور فاعل في معالجة القضايا الإقليمية التي تصدر في المجتمع المحلي ؟

شكراً لكم لحسن تعاونكم،،  
الباحثة