

القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة واتجاهات الجمهور نحوه دراسة تقويمية

دكتور/ محمود أحمد عبدالغنى ♦

دكتور/ أحمد حسين محمدين ♦

مقدمة

تحتل المشكلة السكانية اهتماما بالغاً لدى الكثير من الأكاديميين والمشتغلين بقضايا التنمية. وقد أسهمت فروع مختلفة من المعرفة الإنسانية في محاولة تحليل تلك المشكلة وتحديد مظاهرها ومسبباتها، كما شاركت جميعاً وبدرجات متباينة في تقديم مقترحات علاجها والتخفيف من آثارها.

وبالرغم من انقضاء السنوات الطويلة منذ الكشف عن خطورة المشكلة السكانية واحتمالاتها المدمرة للرفاهية الإنسانية عموماً، والحصيلة العلمية الوفيرة من الدراسات والنظريات التي تحاول سبر شؤونها والتماس الحلول لها، فما زال التقدم نحو الحل الحاسم لتلك المشكلة العالمية يسير وئيداً، والإحساس بتفاقمها واحتمال خروجها عن السيطرة يهدد الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي لكثير من شعوب العالم.^(١) وتعد المشكلة السكانية في طليعة القضايا القومية فهي أولى المشكلات التي تواجه المجتمع المصري حيث تلتهم كل عائد للتنمية، كما أنها تجهض كل محاولة للخروج من الضائقة الاقتصادية التي نعاني منها.^(٢)

إن الزيادة السكانية مازالت تمثل التحدي الحضاري الحقيقي، لأن النمو السكاني السريع الذي شهدته البلاد منذ مطلع القرن التاسع عشر وحتى الآن تضاعف فيه عدد السكان نحو عشرين مرة. ففي الوقت الذي تجاوز فيه عدد سكان العالم ٥ بليون نسمة، كان عدد سكان مصر قد جاوز ما يقرب من الـ ٥٠ مليون نسمة.^(٣) وهذا النمو السكاني بمعدلاته

♦ مدرس بقسم الإعلام - بكلية الآداب بسوهاج .

♦ مدرس بقسم الإعلام - بكلية الآداب بسوهاج .

السريعة بلا شك يهدد الجهود الاقتصادية التي تبذل سواء لاحتواء الأزمة الاقتصادية أو لبناء مصر ، إذ يقف هذا النمو السريع حائلا دون زيادة الدخل القومي ، وكذلك حائلا دون زيادة دخل الفرد مما يترتب عليه انخفاض مستوى المعيشة . ومن هنا فمواجهة المشكلات السكانية تعد المفتاح الأساسي لتحقيق الإصلاح الاقتصادي.^(٤)

فتشير الإحصائيات المنشورة ، إلى ارتفاع معدل النمو السكاني الذي بلغ حوالي ٢,٨% وهو معدل مزعج لا يمكن أن نواجهه بنمونا الاقتصادي الحالي، ويعد هذا المعدل من أعلى معدلات الزيادة السكانية في العالم.^(٥)

وفي محافظة سوهاج، تشير الإحصائيات المنشورة إلى أن عدد سكان المحافظة قد تزايد خلال السنوات الماضية زيادة كبيرة أيضا، حيث بلغ عدد السكان التقديري بالمحافظة نحو ٣,٣٧٠ مليون نسمة عام ٢٠٠٠، مليون مقابل ٢,٤٤٧.٣٣ نسمة في عام ١٩٨٦ بزيادة قدرها أكثر من ٤/٣ مليون نسمة تقريبا ، وبلغ معدل النمو السكاني نحو ٣% سنويا.^(٦)

ويكفي للتدليل على خطورة المشكلة السكانية أن نكرر بلغة الأرقام ما قاله السيد الرئيس محمد حسني مبارك إن مصر تزيد ١,٤ مليون نسمة سنويا، وأنه لا بد من توفير فرص عمل جديدة كل عام لـ ٤٠٠.٠٠٠ فرد فإذا كان الفرصة الواحدة للعمل تتكلف ١٨.٠٠٠ جنيه، فمعنى ذلك أن مصر مطالبة برصد ٨ مليارات من الجنيهات سنويا فقط لهذا الغرض^(٧) .

ويظهر من المسح المكتبي للكتابات العربية والأجنبية أن هناك ثلاث استراتيجيات بديلة لمعالجة هذه المشكلة جذريا، وهذه الاستراتيجيات هي:-

- ١-زيادة الإنتاج والتي يمكن أن يترتب عليها زيادة نسبية في حجم الموارد.
 - ٢-ترشيد الاستهلاك ليقطل الضغط على الموارد المحدودة.
 - ٣-الحد من الزيادة الكبيرة في عدد السكان من خلال برامج تنظيم الأسرة .
- ولأن تنظيم الأسرة يعتبر واحدا من الحلول المتاحة التي يتعين اللجوء إليها لمواجهة هذا الانفجار السكاني، فإن هذه الدراسة تبحث في

بعض الاعتبارات التي يمكن أن تزيد من فاعلية هذه الاستراتيجية وتمكن من نجاح مراكز تنظيم الأسرة في تحقيق أهدافها. ويعد القائم بالاتصال أحد الاعتبارات الرئيسية في زيادة فاعلية هذه الاستراتيجيات ، حيث يعتبر القائم بالاتصال عنصرا أساسيا من العناصر المكونة للعملية الإتصالية في أي مؤسسة تتعامل مع الجمهور، ويرجع ذلك الى الدور الحيوي الذي يلعبه في إمداد المتعاملين معه بالمعلومات وإثارة اهتمامهم وإقناعهم بها. ونظرا لان القائم بالاتصال عضو أساسي في المجتمع الذي يعيش فيه والمؤسسة التي يعمل بها ، فإنه يتأثر بكل مكوناتهما، وهذا التأثير يظهر على سلوكه وكيفية أدائه لعمله سواء بالإيجاب أو السلب، وبالتالي فإن هذه الدراسة هي محاولة من جانب الباحثين لتقويم القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ، وذلك بالوقوف على العوامل المؤثرة عليه ، ومعرفة اتجاهات الجمهور نحوه باعتبار أن هذه العوامل في حد ذاتها تعتبر أحد المقاييس الأساسية لتقويم قدرة القائم بالاتصال في إتمام وإنجاز الأعمال التي يقوم بها من عدمه .

الدراسات السابقة

تحتم القواعد المسلم بها في مجال البحث العلمي على الباحث أن يتعمق في قراءة كل ما كتب عن موضوع بحثه لان ذلك يتيح له تكوين خلفية فكرية هامة عن النظريات المتاحة في موضوع البحث الذي يتناوله بالدراسة وبالتالي يؤدي ذلك إلى إمكانية التعرف على جوانب الموضوع وأدواته بسهولة ويسر^(٨) كما أن الاطلاع على الدراسات السابقة يوفر لأي باحث كثيرا من الجهد ويمكنه من الانطلاق من النقطة التي انتهى عندها الآخرون في دراستهم كما يجنبه مواطن القصور والذلل التي شابت هذه الدراسات.

وإذا كان الباحث في مجال الإعلام في مصر كثيرا ما يتعرض لبعض الصعاب عند محاولة التنقيب على البحوث والدراسات السابقة إلا أن الباحثين من خلال المسح المكتبي الذي قاما به لمعرفة الدراسات التي من الممكن أن تخدم مجال الدراسة وجدوا أن هناك دراسات اهتمت بدراسة

وسائل الإعلام والاتصال ودورها في مجال تنظيم الأسرة ، ودراسات اهتمت بالقائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ، ودراسات اهتمت بالقائمين بالاتصال والعوامل المؤثرة عليهم في مجال العمل الإعلامي والإتصالي ، ودراسات اهتمت باتجاهات الجمهور نحو تنظيم الأسرة ، وفيما يلي عرض لهذه الدراسات :-

أولا : الدراسات التي اهتمت بدور وسائل الإعلام والاتصال في مجال تنظيم الأسرة :

١- دور الإعلام في تنظيم الأسرة بالريف المصري^(١)

استهدفت الدراسة معرفة مدى وصول الدعوة إلى تنظيم الأسرة للريف ، وكذلك معرفة الصعوبات التي تواجه الدعوة إلى تنظيم الأسرة في الريف، واستهدفت أيضا التعرف على الوسيلة الأكثر إقناعا بالنسبة للفئة القليلة التي افتنعت وتأثرت بتنظيم الأسرة، وكذا التعرف على أثر تردد الأفراد على الحضر في تقبل الأفكار الجديدة. / أظهرت الدراسة أن الأبحاث الميدانية في مصر قد ركزت على قياس الاتجاهات عن تنظيم الأسرة، وتناول بعضها الجانب الإعلامي لهذه الفكرة دون تعمق في تفاصيل هذا الجانب بما يسمح بإعطاء صورة كاملة لبيان دور الإعلام في تنظيم الأسرة.

كما أوضحت نتائج الدراسة أن الراديو جاء في المركز الأول بين وسائل الإعلام في توضيح مفهوم تنظيم الأسرة عند المبحوثين، وجاء التلفزيون في المركز الثاني، وفي المركز الثالث إعلانات الحائط وفي المركز الرابع الصحف، وفي المركز الخامس السينما، وفي المركز السادس المجلات، وأخيرا النشرات والكتب. كما أبرزت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية و الموافقة على تنظيم الأسرة. أيضا وأبرزت الدراسة تفوق وسائل الإعلام الجماهيرية على الاتصال الشخصي في نشر فكرة تنظيم الأسرة.

٢- دور الإعلام الديني الإسلامي في مجال الدعوة لتنظيم الأسرة من خلال الاتصال المباشر^(١٠)

وتعد هذه الدراسة حلقة في سلسلة البحوث التي تناولت المشكلة السكانية من بعدها الإعلامي وبالذات الإعلام الديني، ويهدف هذا البحث إلى تقصي دور الإعلام الديني الإسلامي في الدعوة لتنظيم الأسرة من خلال الاتصال المباشر. وهذا البحث يدور حول دراسة الدور الذي قام به الإعلام الديني والإسلامي من خلال أئمة المساجد وقيادات الدعوة الدينية في مجال تنظيم الأسرة، والتي أي مدى يمكن التأكيد على أن موقف علماء الدين وأئمة المساجد من تنظيم الأسرة هو أحد العوامل التي تقف في وجه الدعوة لتنظيم الأسرة وتعرها حتى الآن وبعد مضي ما يزيد على ٢٠ عاما على بداية المشروع القومي.

ولقد أظهرت النتائج أن هناك إحساسا متزايدا بقيمة التزايد السكاني من قبل الأئمة، وإن نسبه كبيرة منهم تتابع المشكلة. ولكن رغم هذا الإحساس إلا أن تنظيم الأسرة يقع في المرتبة الخامسة في أولويات وسائل مواجهة المشكلة السكانية، لديهم وأثبتت الدراسة أن قضية تثقيف الأئمة وتوعيتهم بالمشكلة السكانية وأبعادها، وتنظيم الأسرة ووسائلها بحاجة إلى مزيد من اهتمام كافة الأجهزة المعنية.

٣- تأثير وسائل الاتصال على تنظيم الأسرة في الريف المصري^(١١)

أجريت الدراسة على عينه عشوائية منتظمة حجمها ٤٠٢ مفردة موزعة بين الذكور والإناث في سن الإخصاب ولقد أثبتت الدراسة عدم وجود علاقة طردية بين مشاهدة التلفزيون ومستوى المعرفة بتنظيم الأسرة، إذ لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى المعرفة بتنظيم الأسرة بين من يشاهدون التلفزيون وبين من لا يشاهدون وذلك خلافا لنتائج الدراسات السابقة، وقد يعود ذلك لدور عوامل إتصالية أخرى غير التلفزيون في نقل المعرفة بتنظيم الأسرة كالاتصال الشخصي.

٤- تقييم الحملة الإعلامية لتنظيم الأسرة في مصر : (١٢)

- أجريت عام ١٩٩١ م على عينه عشوائية حجمها ٨٠٠ مفردة، موزعة بالتساوي بين الذكور والإناث: ثبت أن متوسط تذكر الجماهير لإعلانات تنظيم الأسرة هو ٤٧% أما مستوى الفهم فقد بلغ ٨٣% كما أثبتت الدراسة ما يلي:
- يختلف متوسط تذكر الفئات المختلفة للتبويضات باختلاف المنطقة الجغرافية القاهرة ٥٢% والوجه البحري ٤٨% والوجه القبلي ٤٣%.
 - يرتفع متوسط فهم الجمهور لمعاني ومغزى التبويضات في القاهرة عنه في الوجه البحري والوجه القبلي .
 - أبدى ٩٩,٤% من مفردات العينة رضاهم عن الشخصية المحورية في التبويضات الطبية التي تقوم بأدائها الفنانة كريمة مختار.

٥- دور التلفزيون في التنمية الاجتماعية . (١٣)

تسعى هذه الدراسة إلي بحث أهم عناصر العملية الاتصالية في الحملات الإعلامية، حيث يركز موضوع الدراسة حول مدى تطبيق نموذج الحملة الإعلامية بعناصرها المختلفة في حملات تنظيم الأسرة في كل من التلفزيون المصري والسوري، ومعرفة مدى التزام هذه الحملات بالقواعد والأسس التي تحكمها وذلك من خلال تحليل مضمون هذه الحملات منذ بداية عام ١٩٧٩ حتى ١٩٩٤ للتعرف على مدى مراعاتها لأسس الحملة الإعلامية والمراحل التي تمر بها في كل من مصر وسوريا، وترجع أهمية الدراسة في البحث عن أسباب الفجوة بين المعرفة والاتجاه والسلوك نحو تنظيم الأسرة من جهة أخوي .

ولقد أظهرت نتائج الدراسة أنه على الرغم من أهمية العوامل الاجتماعية والنفسية المرتبطة بتنظيم الأسرة في تحقيق التأثير المطلوب فإن حملات تنظيم الأسرة في كل من التلفزيون المصري والسوري لم تتناول هذه العوامل بنسبة قليلة بلغت حوالي ٢١% في مصر و١٢% في سوريا ، ولم تراعى الحملات أن هذه العوامل تتحدد من خلال الجمهور المستهدف ، كما

اتضح أن معظم رسائل الحملات الإعلامية في التلفزيون المصري كانت تركز على الهدف الإعلامي (٥٤%) أكثر من الأهداف الأخرى المرتبطة بالاتجاه والكيان القيم والسلوك بينما ركزت الحملات في التلفزيون السوري على هدف تغيير الاتجاهات بما يتفق مع تنظيم الأسرة بنسبه ٦٥%

ثانيا : دراسات اهتمت بالقائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة :

١- اتجاهات الدعاة الرسميين وغير الرسميين في مجال تنظيم الأسرة. (١٤)

تهدف الدراسة إلي دراسة اتجاهات الدعاة الرسميين الذين يعملون فعلا في مكاتب تنظيم الأسرة المنتشرة على مستوى الجمهورية ، وفى هذه الدراسة تم تقسيم عينه البحث إلي مجموعتين رئيسيتين المجموعة الأولى مجموعة أصلية من الدعاة العاملين فعلا في مكاتب تنظيم الأسرة بالمحافظات وهم الدعاة الرسميون ، أما المجموعة الثانية فهي مجموعة ضابطة وهى من العاملين في ميادين الاتصال الجماهيري في المحافظات التي أخذت منها العينة الأصلية ومتمثلة معها من حيث الجنس والتخصص. وقد بلغت العينة الأصلية مائة مبحوث (ذكور وإناث) بينما بلغت العينة الضابطة مائة وواحدا مبحوثا (ذكور وإناث) ، وأظهرت النتائج أن فئة رجال الدين تعد أكثر الفئات سلبية من حيث اتجاهاتها نحو تنظيم الأسرة سواء كانوا من العاملين في مكاتب تنظيم الأسرة أم لا . وأن اتجاهات النساء أكثر إيجابية بشكل عام نحو تنظيم الأسرة سواء كن من المشتغلات في تنظيم الأسرة أو في غيرها .

٢- القائمون بالاتصال وقضايا التنمية. (١٥)

وقد أثبتت هذه الدراسة من خلال الدراسة الميدانية أن السلطة مثلت عنصر الضغط الأساسي علي القائمين بالاتصال في مجال الاتصال التمسوي، يليها رؤساء العمل ونقص الموارد والإمكانات الفنية والمادية ، ثم قيم المجتمع وتقاليده .

٣- دور الجمعيات الأهلية في برامج تنظيم الأسرة : (١٦)

ولقد استهدفت هذه الدراسة تحليل الوضع الراهن والمتوقع لدور الجمعيات الأهلية في برامج تنظيم الأسرة والأنشطة المتصلة بها بما يمكن أن

يساعد في تطوير هذا الدور مستقبلا، وكذلك استهدفت توصيف أوضاع هذه الجمعيات الأهلية في مصر في مجال تقديم خدمات تنظيم الأسرة، وأيضا تحليل مدى كفاءة هذه الجمعيات في تقديم هذه الخدمات وكذلك توصيف أساليب إدارة هذه الجمعيات في تقديم هذه الخدمات وكذلك تحديد مدى مساهمة هذه جمعيات في برامج تنظيم الأسرة، أيضا استهدفت هذه الدراسة محاولة طرح بعض التصورات والبدائل لدعم وتطوير دور الجمعيات الأهلية في برامج تنظيم الأسرة. ولقد خلصت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن دور الجمعيات الأهلية في برامج تنظيم الأسرة في مصر يحقق تقدما ملموسا ومتصاعدا من النجاح في تحقيق الأهداف ويبدو هذا جليا في معدلات التردد وتفضيل الخدمات التي تقدمها هذه الجمعيات في مجال تنظيم الأسرة مقارنة بغيرها من الجهات الحكومية والخاصة .

- أن هذه الجمعيات لديها قدر معقول من الإمكانيات الفنية والكوادر البشرية التي يحتاج بعضهم لمزيد من التدريب يسمح لها بتقديم مستوى جيد من خدمات تنظيم الأسرة، وان كانت تعاني بشكل عام من ضعف الموارد المالية وبعض المشكلات والمعوقات الإدارية والتنظيمية.

أن هناك تميزا في خدمات تنظيم الأسرة التي تقدمها الجمعيات سواء من حيث توفر مختلف الوسائل وإمكانية الاختيار بينها وانخفاض سعرها وتوفر خدمات المشورة ووجود طبيبه في معظم الجمعيات، إضافة إلى بعض الأنشطة المدعومة لدور هذه الجمعيات في برامج تنظيم الأسرة كالندوات والخدمات الفردية والاجتماعية والخدمات الصحية الأخرى.

ثالثا: دراسات اهتمت بالقائمين بالاتصال في العمل الإعلامي والاتصالي :

١- دور قادة الرأي الديني في معالجة قضايا الشباب: (١٧)

أجريت هذه الدراسة علي عينة من قادة الرأي الديني (الدعاة) وعينة من جمهور الشباب ، وقد توصلت هذه الدراسة إلى: أن غالبية الأئمة ونتيجة

للمشاكل المادية ، وعدم وجود مراجع كافية ، ووجود جهات تتدخل في عملهم ، وعدم تعاون بعض الجهات معهم يرغبون في إنهاء هذه المهمة الإتصالية ومزاولة أعمال أخرى .

٢- دراسة القائم بالاتصال في الصحافة المصرية: (١٨)

وقد عرضت هذه الدراسة لبعض المدارس المختلفة التي تناولت القائم بالاتصال ، ومنها المدرسة المصرية وتوصلت إلي النتائج التالية :-

- أن دراسة القائم بالاتصال في مجال الإعلام الإقليمي بصفة عامة والصحافة الإقليمية بصفة خاصة تعاني من النقص الشديد .
- تلاقي الدراسات المسحية إهمالا شديدا من الباحثين في مجال القائم بالاتصال علي الرغم من أهميتها في تحديد رؤى القائمين بالاتصال واتجاهاتهم ، وتأثير المعوقات النفسية والمهنية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية علي أداءهم الإعلامي .

٣- العوامل المؤثرة علي أداء القائم بالاتصال في الفيلم التسجيلي - دراسة مقارنة بين مصر وسوريا: (١٩)

وقد اهتمت هذه الدراسة من خلال البحث الميداني بالتعرف علي الضغوط والمشكلات التي يتعرض لها القائمون بالاتصال من قبل المجتمع ومن قبل رؤساء العمل والجمهور ، وأثر ذلك علي طبيعة الرسالة التي ينتجها .

رابعا : دراسات تناولت اتجاهات الجمهور نحو تنظيم الأسرة :

١- اتجاهات الأفراد نحو تنظيم النسل في قرية الحرائية: (٢٠)

أجريت هذه الدراسة عام ١٩٦٥ بهدف التعرف علي اتجاهات الزوجات والأزواج نحو تنظيم الأسرة وقد انتهت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- تبين وجود علاقة دالة بين اتجاه الأزواج نحو تنظيم الأسرة وبين العمر، حيث كان متوسط أعمار الأزواج والزوجات الذين اتجهوا إلى تأييد تنظيم النسل أقل من متوسط قرنائهم من الأزواج الذين عارضوا تنظيم النسل.
- تبين أيضا وجود علاقة قوية بين اتجاه الأزواج نحو تنظيم النسل ، وبين عدد أفراد الأسرة ، فحيث تزيد الأسرة عن خمسة أفراد نجد ارتفاعا في نسبة المعارضة لتنظيم الأسرة .
- أظهرت الدراسة انخفاض نسبة الذين سمعوا عن تنظيم الأسرة ، حيث اتضح أن ٨١،٤% من الأزواج لم يسمعوا عن تنظيم النسل ، وكذلك ٨٣،٤% من الزوجات لم يسمعوا أيضا .

٢- الاتجاهات العامة للقرويين نحو تنظيم الأسرة وإمكانية تغييرها: (٢١)

أجريت هذه الدراسة علي عينة طبقية عمدية في أحدي قري محافظة الفيوم ، واستهدفت هذه الدراسة الوقوف علي اتجاهات الأفراد نحو المشكلة السكانية بصفة عامة ، وتنظيم الأسرة بصفة خاصة . وأسفرت هذه الدراسة عن مجموعة من النتائج لعل من أهمها :

- أن ٥٠% من أفراد عينة الدراسة غير مقتنعين بتنظيم الأسرة .
- أن هناك كثير من المعتقدات والشائعات الخاطئة منتشرة في الريف ويجب التصدي لها حيث أن هذه الشائعات تقف عتبة أمام التغيير الاجتماعي.
- أن الأولاد مازال ينظر إليهم في الريف كمصدر رزق اقتصادي وعون للأب
- خضوع المرأة للزوج فيما يتعلق باتخاذ القرارات .

٣- المعرفة والاتجاه والممارسة لتنظيم الأسرة وعلاقتها بالخصائص الديموجرافية والاجتماعية والاقتصادية للمتزوجين بريف وحضر بني سويف: (٢٢)

وقد توصلت هذه الدراسة إلي مجموعة من النتائج لعل من أهمها :

- أن ٤٥% من الزوجات في العينة ترى أن تنظيم الأسرة لا يتعارض مع الدين ، وأنها بالحضر أكثر من الريف .
- بلغت نسبة من يري أنه حرام ٣٣% وأنها بالريف أكبر من الحضر ، بينما يري ٤٨% من الأزواج أنه حلال .
- أظهرت الدراسة أن الأزواج أكثر معرفة بوسائل تنظيم الأسرة من الزوجات.

٤- العادات والتقاليد والقيم والاتجاهات السائدة وأثرها على تنظيم الأسرة^(٢٣)

- تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مجموعة العادات والتقاليد والقيم والاتجاهات السائدة في مجتمع البحث -ريف وحضر في محافظة سوهاج- والتي تؤثر في تنظيم الأسرة، وكذلك التعرف على أثر البيئة في سلوك واتجاهات الأفراد نحو تنظيم الأسرة وعلاقة هذه الظاهرة ببعض المتغيرات الديموغرافية كالتعليم والسن والحالة الزوجية والدخل والمهن. وقد تم إجراء هذه الدراسة على ٤٠٠ مفردة تم اختيارهم باستخدام الطريقة العشوائية المنتظمة على بعض قرى محافظة سوهاج (عرابة أبو الذهب-نجع النجار) وبعض مدنها (طما -طهطا). وقد أسفرت هذه الدراسة عن مجموعة من النتائج أهمها:-
- أن هناك مجموعة من العادات السائدة يظهر تأثيرها في الريف أكثر من الحضر تؤثر في تنظيم الأسرة، منها حب الذكور عن الإناث والرغبة في كثرة الإنجاب.
 - أن التقاليد السائدة في المجتمع تؤثر تأثيرا واضحا على تنظيم الأسرة في الريف أكثر من الحضر لأسباب تتعلق بالعصبية والقراية وانغلاق المجتمع على العالم الخارجي وانخفاض مستوى التعليم.
 - أن هناك مجموعة من القيم تؤثر على تنظيم الأسرة مثل القيم الدينية.

مدي الاستفادة من الدراسات السابقة

استفادة هذه الدراسة من الدراسات السابقة في العديد من النواحي فإين أي دراسة مهما كانت عظيمة لا يكتب لها النجاح بمفردها ، وإنما يكتب لها النجاح بمقدار ما استفادت من الدراسات السابقة في العديد من النواحي كالآتي :
أ- من الناحية العلمية :

استفادة هذه الدراسة من الدراسات السابقة بما قدمته هذه الدراسات من أدلة علمية ساعدت في تحديد مشكلة البحث ، وتحديد ما وصل إليه الرصد العلمي في هذا المجال .

ب- من حيث موضوع البحث :

تباينت الدراسات السابقة في تناولها لموضوع البحث في مجال تنظيم الأسرة ما بين دراسات عامة حول دور الإعلام في تنظيم الأسرة ، وما بين موضوعات تقييمه عن الحملات الإعلامية لتنظيم الأسرة ، وبين موضوعات تهتم بدراسة تأثير القيم والعادات والتقاليد وأثرها علي تنظيم الأسرة - ولا توجد دراسة واحدة تناولت القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة واتجاهات الجمهور نحوهم في محافظة سوهاج .

ج- من الناحية المنهجية :

لما كانت المشكلات التي تناولتها الدراسات السابقة متباينة ، فقد تباينت بالتالي المناهج البحثية التي اتبعت في تناول هذه المشكلات ، ومن الملاحظ أن معظم هذه الدراسات اعتمدت علي منهج المسح ، واتبعت البعض الآخر مناهج أخرى .

وقد اتفقت هذه الدراسات مع الدراسات السابقة في المنهج المستخدم في الدراسة وهو منهج المسح .

د- من حيث اختيار العينة :

من الملاحظ أن معظم هذه الدراسات تم إجراؤها علي عينة واحدة ، أم هذه الدراسة فقد تم اختيار عينتان لها ، فتم إجراء دراسة علي عينة من القائمين بالاتصال ، ثم علي عينة أخرى من السيدات اللاتي يتعاملن مع القائمين بالاتصال في القرية المصرية .

هـ من حيث المجال الجغرافي والبشري :

أجريت معظم الدراسات السابقة في القاهرة الكبرى والوجه البحري ، أما نصيب الوجه القبلي بصفة عامة ، ومحافظة سوهاج بصفة خاصة في هذا المجال فلا يزال ضعيفا مما دفع الباحثان إلي القيام بإجراء هذه الدراسة في محافظة سوهاج ، وعلي عينة من الجمهور لم تسبق دراسته من قبل وفي فترة زمنية لم تكن هناك أي دراسة من هذا النوع يتم إجراؤها .

رؤية نقدية علي الدراسات السابقة

علي الرغم من الاستفادة من الدراسات السابقة إلا أنه يلاحظ علي البعض منها بعض المآخذ تتحدد فيما يلي :

١- من ناحية العنوان :

بعض الدراسات لا تتسم عناوينها بالتحديد ، وإنما أخذت شكل فضفاض ، حيث إذا نظرنا إلى جوهرها لا نجد ما يمثلها العنوان .

٢- من ناحية المناهج :

ذكرت بعض الدراسات السابقة أنها اعتمدت علي منهج واحد فقط وهذا غير صحيح ، حيث نري أن جوهر هذه الدراسات اعتمدت علي مناهج أخرى ، ويجب الإشارة أيضا إلى أن هناك بعض الدراسات اعتمدت علي المنهج التاريخي في تحليلها للأحداث ، إلا أن ما يعيب هذه الدراسات أنها اعتمدت علي هذا المنهج بشكل غير مباشر أو بشكل مبتور أن صح التعبير .

٣- من ناحية العينة :

أن بعض الدراسات التي أجريت في هذا المجال قد أخذت عينات صغيرة نسبيا مما قد لا يعطي فرصة لتقييم النتائج المستخلصة من هذه الدراسات.

٤- من ناحية أماكن الدراسة :

أجريت معظم هذه الدراسات علي أماكن في الوجه البحري والقاهرة الكبرى وان كان هناك دراسات أجريت في الوجه القبلي فهي قليلة جدا مقارنة منها بالوجه البحري والقاهرة الكبرى .

أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسة التي نحن بصدها والدراسات السابقة:

أولا : أوجه الاتفاق :

- ١- اتفقت هذه الدراسة مع بعض الدراسات السابقة في المنهج المستخدم وهو منهج المسح الميداني .
- ٢- كما اتفقت الدراسة مع بعض الدراسات السابقة في أدوات جمع البيانات وهي صحيفة الاستبيان التي تم استخدامها كأداة رئيسية للبحث .
- ٣- أيضا اتفقت الدراسة مع بعض الدراسات السابقة في خطوات ومراحل تصميم البحث .
- ٤- واتفقت الدراسة كذلك مع بعض الدراسات السابقة في كيفية وطريقة اختيار العينة .
- ٥- وكذلك اتفقت الدراسة مع بعض الدراسات السابقة في اختيار مجالات الدراسة البشري والزمني والجغرافي .

ثانيا : أوجه الاختلاف :

- ١- اختلفت هذه الدراسة عن بعض الدراسات السابقة في اختيارها لمشكلة بحثية لم يتم دراستها من قبل .
- ٢- كما اختلفت هذه الدراسة عن بعض الدراسات السابقة في أنها أجريت في أماكن جغرافية أغفلتها الدراسات السابقة .
- ٣- وكذلك اختلفت هذه الدراسة عن معظم الدراسات السابقة بأنها أجريت علي عينيتين حيث تم إجراء الدراسة علي عينة من القائمين بالاتصال وعينة من الجمهور .
- ٤- وأيضا اختلفت هذه الدراسة عن بعض الدراسات السابقة في استعانتها بصحيفتي استبيان إحداهما علي القائمين بالاتصال والأخرى علي الجمهور في حين استعانت معظم الدراسات السابقة بصحيفة استبيان واحدة فقط.
- ٥- ونتيجة لهذا الاختلاف فإن نتائج هذه الدراسة بالطبع اختلفت إلى حد كبير عن النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات .

مشكلة الدراسة

بعد العرض السابق للدراسات والبحوث السابقة يمكن القول إن تلك الدراسات وإن تعددت تخصصاتها إلا أنها تتفق في وجود معتقدات وقيم ثقافية وحالة تعليمية معوقة لجهود تنظيم الأسرة في مصر بوجه عام وفي الريف على وجه الخصوص.

كما أشارت الدراسات السابقة أن القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة بحاجة إلي مزيد من اهتمام كافة الأجهزة المعنية ، مما يشير إلى أهمية إجراء دراسة على القائمين بالاتصال لمعرفة مشكلاتهم والعوامل المؤثرة فيهم حتى يتسنى للجهات المعنية معرفتها وإيجاد حلول لها. و حتى يصبح هؤلاء القائمين بالاتصال أكثر فاعلية لأداء أعمالهم المنوطة بهم.

كما اتضح أن الدراسات السابقة التي أجريت في هذا المجال انصبحت على دراسة التأثيرات في الدعوة إلى تنظيم الأسرة واتجاهات بعض القادة

المحليين الغير محليين نحو تنظيم الأسرة ومعرفة أي وسائل الاتصال أكثر تأثيراً في الجمهور عن غيرها في هذا المجال، ولم تتطرق هذه الدراسات إلي معرفة مدى كفاءة القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة.

ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في تقويم القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة، واتجاهات الجمهور نحوه، وللوصول إلى هذا التقويم قام الباحثان بإجراء دراستين، الدراسة الأولى: استهدفت التعرف على العوامل المؤثرة في القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة، أما الدراسة الثانية فقد استهدفت التعرف على اتجاهات الجمهور -جمهور المرأة الريفية التي يتعامل معها نحوه.

أهمية الدراسة

أهمية الدراسة الأولى: العوامل المؤثرة علي القائمين بالاتصال في مجال

تنظيم الأسرة :-

تتضح أهمية هذه الدراسة في الجوانب التالية:

- تفيد البيانات الناتجة من الدراسة المهتمين بالتخطيط الاتصالي في مجال تنظيم الأسرة والسكان والمهتمين في حقل الدراسات الاعلامية بهذا المجال.
- كما أن نتائج هذه الدراسة من الممكن أن تلعب دوراً في تطوير الأدوار التي يمكن أن يقوم بها القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة وجعلهم أكثر فاعلية في مجال عملهم.
- وتأتي هذه الدراسة كمحاولة للإسهام في الجهود العلمية التي تبذل من جانب الباحثين في هذا المجال، خاصة وأن الدراسات التي أجريت في هذا المجال مازالت قليلة.

أهمية الدراسة الثانية: " اتجاهات المرأة نحو القائم بالاتصال في مجال

تنظيم الأسرة

- أن البيانات الناتجة عن الدراسة تفيد العاملين في حقل تنظيم الأسرة والسكان والعاملين في حقل الاتصال الجماهيري ، وذلك بالوقوف على ردود فعل الجمهور تجاه القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة .
- يمكن أن تفيد نتائج الدراسة في التعرف على مدى كفاءة القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ، وذلك من وجهة نظر الجمهور الذين يتعاملون معه ، مما يتيح فرصة أكبر للمسئولين في هذا القطاع على التعديل من خططهم الاتصالية لتصبح أكثر فاعلية وكفاءة .

الأهمية العامة للدراسة

- تعتبر هذه الدراسة من أولى الدراسات التي تم تطبيقها على القائمين بالاتصال والجمهور في صعيد مصر- في محافظة سوهاج بصفة خاصة .
 - تفيد نتائج الدراسات في الوقوف على كل ما يؤثر على القائم بالاتصال سواء من النواحي الإدارية والفنية المتصلة بالجمهور
 - من خلال نتائج الدراسة الأولى والثانية يمكن تقويم أداء القائم بالاتصال .
- تساؤلات الدراسة:

لتحقيق الأهداف التي تسعى إليها هذه الدراسة قام الباحثان بتصميم صحيفتي استبيان ، إحداهما خاصة بالقائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة، والأخرى خاصة باتجاهات جمهور المرأة نحو القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة .

تساؤلات الدراسة الأولى : العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة :-

١-تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات الآتية :

- ٢- ما الخصائص المميزة للقائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ؟
- ٣- ما أثر التدريب في الكفاءة الإتصالية للقائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة؟
- ٤- ما أثر العامل المادي في الكفاءة الإتصالية للقائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ؟
- ٥- ما أثر التخطيط في الكفاءة الإتصالية للقائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ؟
- ٦- ما أثر إعداد الموضوعات والأشكال الإتصالية المستخدمة على القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ؟
- ٧- ما أهم المصادر التي يحصل منها القائم بالاتصال على المعلومات في مجال تنظيم الأسرة ؟

تساؤلات الدراسة الثانية : اتجاهات جمهور المرأة نحو القائمين

بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة :-

استهدفت هذه الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات الآتية

- ١- ما مدى معرفة المرأة في القرية بتنظيم الأسرة ؟
- ٢- إلى أي مدى يقوم القائمون بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة بزيارة القرية محل الدراسة، وعقد جلسات مع سيدات القرية لتعريفهن بعملية تنظيم الأسرة ؟ وما مدى الاستفادة التي تعود على السيدات من حضورهن لهذه الجلسات ؟
- ٣- ما رأى مفردات عينة الدراسة في القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ؟
- ٤- ما مدى رضا مفردات عينة الدراسة عن القائمين بالاتصال في مراكز تنظيم الأسرة ؟
- ٥- ما مدى تردد مفردات عينة الدراسة على مراكز تنظيم الأسرة في القرية والمدينة ؟

٦- ما أسباب عدم ذهاب المرأة أفراد عينة الدراسة لمراكز تنظيم الأسرة في القرية والمدينة؟

نوع الدراسة

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، التي تركز علي وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو موقف أو جماعة أو فرد ، وتكرار حدوث الظواهر المختلفة^(٢٤)

وبناء عليه فإن هذه الدراسة تسعى إلى توصيف القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة لمعرفة خصائصهم وسماتهم وملامح الصورة التي توجد لدي جمهور المرأة عن القائم بالاتصال في هذا المجال.

مناهج الدراسة :

استند الباحثان في دراستهما علي المناهج الآتية :

• منهج المسح :

يعتبر المنهج المسحي واحدا من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية . والدراسة المسحية هي دراسة شاملة لعدد كبير من الحالات نسبيا في وقت معين ، وينصب البحث المسحي علي الوقت الحاضر ، كما أنه يهدف إلى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها: ^(٢٥)

وبناء علي ما سبق فإن هذه الدراسة تهدف إلى توصيف القائمين بالاتصال ، والتعرف علي اتجاهات جمهور المرأة نحوهم وأثر ذلك في مجال تنظيم الأسرة .

• منهج دراسة العلاقات المتبادلة :

لما كانت الدراسات الإعلامية لا تقف في بعض مجالاتها عند حد الوصف الكمي أو الكيفي للجوانب السطحية في الظاهرة ، وتسعي للكشف عن العلاقات بين الحقائق التي تم الحصول عليها بهدف التعرف علي الأسباب التي أدت إلى حدوث هذه الظاهرة .^(٢٦) فإن هذه الدراسة تسعى إلى معرفة العوامل المؤثرة علي القائمين

بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ، والأسباب المتعلقة بهذه العوامل ، واتجاهات جمهور المرأة نحوهم ، والأسباب المتعلقة بهذه الاتجاهات . فليس هدف البحث الوصف فقط ، ولكن معرفة الأسباب التي وراء الظاهرة موضوع الدراسة .

• المنهج المقارن

ويمكن الاستفادة من هذا المنهج في مجال الدراسة في مقارنة العوامل التي تؤثر علي القائمين بالاتصال في حقل تنظيم الأسرة، ومعرفة أيهما أكثر تأثيراً .

أدوات جمع البيانات

استخدم الباحثان صحيفتي استبيان إحداهما خاصة بالقائمين بالاتصال والأخرى خاصة بالجمهور وقد تم اتباع الخطوات التالية في بناء صحيفتي الاستبيان:

١- القيام بدراسة تحليلية لبعض الدراسات والمراجع المعنية بموضوع تنظيم الأسرة

٢- إجراء مقابلات مع العاملين في مجال تنظيم الأسرة للتعرف على بعض المعلومات المفيدة في بناء أداة البحث.

٣- مقترحات آراء بعض أعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام وقسم الاجتماع والمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بسوهاج فيما يختص بذلك المجال.

٤- إعداد الاستبيان في صورته المبدئية وقد اتبعت الخطوات والقواعد المنهجية اللازمة لبناء الاستبيان. (٢٧)

٥- عرض الاستبيان في صورته المبدئية على بعض السادة المحكمين من أعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام والاجتماع بكلية الآداب بسوهاج وقنا والمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بسوهاج .

٦- اختبار الاستبيانين قبل تطبيقهما النهائي وذلك بعرضهما علي عينه صغيرة بلغت حوالي ٢٠ مفردة من القائمين بالاتصال و ٢٠ من أفراد الجمهور لبيان

مدى وضوح عباراته وفهم المقصود من كل عبارة وقد أجريت التعديلات الملائمة وفق ملاحظات أفراد العينة الاستطلاعية .

٧- في ضوء المراحل السابقة تم إعداد الاستبيان في صورته النهائية.

ثبات الاستبيان :-

لثبات الاستبيان استخدمت طريقه إعادة التطبيق حيث تم تطبيق الأداة على عدد (٢٠) مفردة من القائمين بالاتصال و (٢٠) من الجمهور الذي يتعامل معه القائمين بالاتصال في قرية الدراسة. وبعد فترة زمنية أعيد تطبيق الاستبيان على ذات العينتين السابقتين وتم تحليل مضمون كل سؤال ، وباستخراج النسبة المئوية للاتفاق وحساب هذه النسبة وجد أنها تراوحت بين ٩٠% و ٩٥% وهي نسبة يمكن الاعتماد عليها كعامل ثبات .

صدق الاستبيان:

ويقصد بالصدق صلاحية أسلوب القياس لما يفترض أن يقيسه وأن يوفر هذا الأسلوب المعلومات المطلوبة^(٢٨) وفي ضوء ذلك تم عرض الاستبيان على عدد من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس، وقد أقرت هيئة المحكمين صلاحية عبارات الاستبيان وصدقها في تحقيق الغرض الذي وضعت من أجله ، كما أجريت التعديلات الملائمة وفق مقترحاتهم .

مجتمع الدراسة واختيار العينة

عينة الدراسة الأولى: العوامل المؤثرة علي القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة :-

قام الباحثان بحصر جميع القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة في دائرة بندر ومركز سوهاج ، سواء العاملين في المراكز التخصصية أو مركز إعلام سوهاج أو جمعية تحسين الصحة بسوهاج ومستشفى سوهاج التعليمي ووحده تنظيم الأسرة برعاية الطفل بسوهاج وبعض الجمعيات الأخرى التي لها نشاط في هذا المجال وتم التركيز في الاستبيان على الأشخاص الذين يقومون بالفعل بالنزول إلي القرى

والنوجع ويتعاملون بشكل مباشر مع جمهور المرأة ، ووجد أن عددهم حوالي (٦٢) اثنين وستين شخصا ، وبذلك يمكن القول إنه تم حصر شامل لجميع القائمين بالاتصال في هذا المجال في مركز ومدينة سوهاج.

عينة الدراسة الثانية : "اتجاهات المرأة نحو القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة" :-

أجريت هذه الدراسة علي عينة من السيدات في (قرية المحامدة البحرية) ، التابعة لمركز سوهاج ، والبالغ تعدادها (٣٥٥٠) نسمة ، ويبلغ عدد الأسر بها حوالي (٧١٢) أسرة طبقا لأخر تعداد للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء^(٢٩)

ويرجع السبب في اختيار هذه القرية إلى الأسباب الآتية :

١- أن هذه القرية من القرى ذات التعداد السكاني الصغير نسبيا مما يعطى فرصة أكبر لوضوح الدور الذي يمكن أن يقوم به القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة.

٢- إمكانية اتصال الباحثين بالقرية بسهولة .

٣- وجود مكان يمكن أن يقيم به الباحث خلال فتره الدراسة بالقرية .

٤- أوضحت الجهات التي تعمل في مجال تنظيم الأسرة أن هذه القرية تقع ضمن القرى التي تستفيد من خدمات تنظيم الأسرة

أما بالنسبة لاختيار عينة من سيدات قرية المحامدة البحرية فقد تم اختيار (١١٠) مفردة من إجمالي ربات الأسر والبالغ عددهم بالقرية ٧١٢ أسرة نسبة بلغت ١٥% ، طبقا لأسلوب العينة العشوائية المنتظمة ، حيث أن هذا النوع من العينات يعتبر مناسباً لمثل هذه الدراسات وذلك للاعتبارات التالية :

١- صعوبة توافر كشوف بأسماء مفردات مجتمع البحث .

٢- السهولة والبساطة في اختيار مفردات العينة من مجتمع البحث .

٣- دقة التقديرات التي يتم الحصول عليها من البيانات التي يتم جمعها من مفردات العينة المنتظمة .

ونخلص مما سبق أن مجتمع الدراسة يتحدد بمركز ومدينة
سوهاج من الناحية الجغرافية ، كما يتحدد بالقائمين بالاتصال وعينة من
السيدات الريفيات (بقرية المحامدة) التابعة لمركز سوهاج من الناحية
البشرية ، أما من الناحية الزمنية فقد تم تطبيق صحيفتي الاستبيان في
الفترة الزمنية الممتدة من أول يناير ٢٠٠٠ إلى أول أبريل ٢٠٠٠ .

الدراسة الأولى

العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة

خصائص مجتمع الدراسة

تشير النتائج الواردة في الجدول رقم (1) إلى النتائج التالية :

أولا : بالنسبة لنوع عينة الدراسة :

يتضح من الجدول أن نسبة الإناث تمثل أكثر من ثلاث أرباع عينة الدراسة حيث بلغت نسبتهم ٨٧,١% من إجمالي عينة الدراسة ، في حين بلغت نسبة الذكور ١٢,٩% . وتعد هذه النسبة منطقية وجيدة ، وفي نفس الوقت تدل على وعى المديرين القائمين بالعمل في مجال تنظيم الأسرة ، حيث أن المرأة الريفية تفضل دائما تفضل التعامل مع المرأة أكثر من التعامل مع الرجل خاصة عند الحديث عن الأمور التي تخصها .

ثانيا : بالنسبة لمتوسط السن :

يتضح من الجدول أيضا أكثر من نصف عينة الدراسة من صغار السن (٢٠ - ٣٠ سنة) حيث بلغت نسبتهم ٦٩,٣% من إجمالي عينة الدراسة ، بينما بلغت نسبة من تزيد أعمارهم من (٤٠ - ٥٠) نسبة ١٦,١% ، وأن نسبة ١٢,٩% من إجمالي عينة الدراسة في الفئة العمرية من (٣٠ - ٤٠ سنة) وأن من بلغت أعمارهم في الفئة العمرية من (٥٠ - ٦٠ سنة) بلغت نسبتهم ١,٦% . وهذه النتائج تعتبر منطقية ومقبولة ، وتوضح مدى إدراك الإدارة القائمة على العمل في مجال تنظيم الأسرة ، بأن هذا العمل يحتاج الى بذل كثير من الجهد حتى يمكن تحقيق الأهداف المرجوة من القيام به .

ثالثا : بالنسبة للحالة التعليمية :

يتضح من الجدول أيضا أن أكثر من ثلث عينة الدراسة من العاملين في مجال تنظيم الأسرة من الحاصلين على مؤهل عال حيث بلغت نسبتهم ٣٥,٥% من إجمالي عينة الدراسة ، أن نسبة ٣٣,٩% منهم حاصلون على مؤهل فوق المتوسط ، ونسبة ٣٠,٦% منهم حاصلون على

مؤهل متوسط ، وانه لا يوجد أحد من أفراد عينة الدراسة لديه مؤهل فوق العالي .

رابعاً : بالنسبة للحالة الاجتماعية :

يتضح من الجدول كذلك : أن أكثر من نصف عينة الدراسة من القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة حالتهم الاجتماعية " أعزب " بنسبة ٥٣,٢ % ، في حين بلغت نسبة المتزوجين ٤٥,٢ % ، وأن الأراامل بلغت نسبتهم ١,٦ % ولا يوجد بين عينة الدراسة من القائمين بالاتصال أراامل .

النتائج العامة للدراسة

* مدى رضا العاملين عن عملهم في مجال تنظيم الأسرة :-

يلاحظ من خلال بيانات الجدول رقم (٢) أن عدد الذين أجابوا بأنهم راضين عن عملهم في مجال تنظيم الأسرة حوالي ٦٧,٢١% من إجمالي عدد المبحوثين في حين أوضح حوالي ٣٢,٧٩% من إجمالي المبحوثين بأنهم غير راضين عن عملهم وهي نسبة قليلة وتوضح لنا خطورة هذا الأمر حيث ان عدم رضا الإنسان عن عمله ينعكس دون أدنى شك على تصرفاته وسلوكياته أثناء تأديته لعمله مما يعوقه عن النجاح في العمل بالشكل الأمثل.

* أسباب رضا العاملين في مجال تنظيم الأسرة عن عملهم :-

أما عن أسباب رضا العاملين عن عملهم في مجال تنظيم الأسرة فكانت

كالتالي:

جاء في مقدمة هذه الأسباب ان هذا العمل يناسبني بنسبة ٣٥,٩% في حين جاءت في المرتبة الثانية ان مؤهلي يتناسب على هذا العمل بنسبة ٢٦,٩% بينما جاء في المرتبة الثالثة ان هذا العمل فرع بالنسبة لى بنسبة ١٩,٢% وجاء في المرتبة الرابعة ان المرتب الخامسة أنى من المتحمسين للعمل في هذا المجال لما أراه من حولى من الزيادة السكانية بنسبة ٢,٦%. وتساوى في المرتبة السادسة أنى مؤمن بتنظيم الأسرة وأعمل على تشجيعه مع أنني أحسن التصرف والاختلاط بالمجتمع وهذا العمل يتيح لي ذلك بنسبة ١,٣% (جدول رقم -٣).

* أسباب عدم رضا العاملين في مجال تنظيم الأسرة عن عملهم :-

أوضح (جدول رقم -٤) بأن هذه الأسباب تمثلت فيما يلي:

١- جاء في مقدمة هذه الأسباب ان العمل مجهود وشاق بنسبة ٣٢,٧%.

٢- وجاء في المرتبة الثانية ان المقابل المادي ضعيف ٢٨,٧%.

٣- جاء في المرتبة الثالثة أن مؤهلي الدراسي غير مناسب للقيام بهذا العمل بنسبة

١٧,٤%

- ٤- جاء في المرتبة الرابعة أنه لم تكن لدى رغبة لمثل هذا العمل بنسبة ٩,٦%
٥- جاء في المرتبة الخامسة أنه تم توزيعي على هذا العمل دون رغبة منى بنسبة
٥,٧%
٧- وجاء في المرتبة السادسة كل من لم أجد عمل آخر لذلك عملت فى تنظيم
الأسرة - عدم توزيعي من قبل القوى العاملة على أى عمل يناسبنى-
وصعوبة إقناع الجمهور بتنظيم الأسرة بنسبة ١٠,٩%.

* الصفات التي يجب توافرها فى العاملين فى مجال تنظيم الأسرة:-

جاء فى مقدمة هذه الصفات أن يكون العاملين فى مجال تنظيم الأسرة
مقتنعين بتنظيم* ٦.م الأسرة بنسبة ١١,٢% تلتها أن يجيد التعامل مع
الجمهور بنسبة ١٠,٦% تلتها فى المرتبة الرابعة أن تكون ثقافته واسعة فى
مجال تنظيم الأسرة بنسبة ١٠,٤%, بينما جاء فى المرتبة الخامسة أن يتحدث
بلغة سليمة بنسبة ٩,٤% فى حين تساوت المرتبة السادسة كل من أن يكون
قادراً على تحمل المسؤولية - وأن يجيد الاتصال برؤسائه ومرعوسيه- وأن
يكون واثقاً فى نفسه بنسبة ٩,٢%, وجاء فى المرتبة السابعة أن يكون حسن
المظهر بنسبة ٨,٤%, تلتها فى المرتبة الثامنة أن تكون صحته جيدة بنسبة
٧,٧%, ثم جاء فى المرتبة الأخيرة القدرة على الإقناع والرد على الشائعات
بنسبة ٦%. (جدول رقم ٥).

* التدريب وأثره على الكفاءة الاتصالية فى مجال تنظيم الأسرة:-

أوضحت نتائج الدراسة أن ٨٠,٣% من إجمالي إجابات المبحوثين أكدت
على أن هناك دورات تدريبية تقوم الجهات العاملين بها بتنظيمها فى حين
أوضح ١٩,٧% من إجمالي إجابات المبحوثين أن الجهات التى يعملون بها لا
تقوم بتنظيم دورات تدريبية، جدول رقم (٦).

* مدى حضور العاملين في مجال تنظيم الأسرة الدورات التدريبية :-

أوضح ٩٥,٩% من إجمالي إجابات المبحوثين من الذين أجابوا بأن جهات عملهم تنظم لهم دورات تدريبية بأنهم حضروا هذه الدورات في حين أجاب ٤,١% بأنهم لم يحضروا هذه الدورات التدريبية (جدول رقم ٧).

* نوعية الدورات التدريبية :-

أما عن نوعية الدورات التدريبية التي حضرها العاملين في مجال تنظيم الأسرة مرتبة حسب أهميتها كما جاءت في (جدول رقم ٨) فهي :

١- دورات تدريبية عن كيفية استخدام وسائل تنظيم الأسرة بنسبة ١٧,٩%

٢- دورات تثقيفية في مجال تنظيم الأسرة بنسبة ١٦,٢%

٣- دورات تدريبية في مجال الاتصال بالجمهور ١٥,٢%

٤- دورات تثقيفية عن المعوقات التي تواجه تنظيم الأسرة بنسبة ١٣,٥%

٥- دورات تدريبية تهدف الى رفع المهارات الاتصالية بنسبة ١٢,٧%

٦- دورات عن خصائص الجمهور الذي تتعامل معه بنسبة ١٠,١%

٧- دورات تدريبية شاملة لكل الأنشطة التي يمارسها المركز بنسبة ٩,٢%

٨- دورات تدريبية في مجال الشؤون المالية والإدارية بنسبة ٤,٤%

٩- دورات تدريبية خارج الجمهورية للتعرف على الأساليب المختلفة والحديثة في مجال تنظيم الأسرة بنسبة ٤%. وتساوت معها في المرتبة التاسعة

١٠- دورات عن رأى الدين في قضية تنظيم الأسرة بنسبة ٤,٤%.

* مدى استفادة العاملين من حضور الدورات التدريبية :-

أوضح ٧٥,٥% من إجمالي المبحوثين من الذين أجابوا بأنهم حضروا دورات تدريبية أنهم استفادوا من حضور هذه الدورات في حين أوضح ٢٤,٥% من المبحوثين بأنهم لم يستفيد (جدول رقم ٩).

* أوجه استفادة القائمين بالاتصال من الدورات التدريبية :-

كانت أوجه الاستفادة كما أوضحها المبحوثين حسب أهميتها كالتالى:

- ١- زودتنى بمعلومات لم اكن اعرفها عن تنظيم الأسرة بنسبة ٣٢,٩%.
- ٢- قدمت لى معلومات وافية عن كيفية التعامل مع الجمهور بنسبة ٢٣,٤%.
- ٣- تعرفت على المشكلات التى تواجه تنظيم الأسرة بنسبة ٢١,١%.
- ٤- تعلمت أساليب ومهارات جديدة فى مجال عملى بنسبة ٢١,١%.
- ٥- أعطتنى بعض الحماس للبدء فى العمل بنسبة ٨%. (جدول رقم ١٠).

* أسباب عدم استفادة القائمين بالاتصال من الدورات التدريبية :-

كانت أهم هذه الأسباب كالتالى:

- ١- أن المعلومات التى تقدم كلها نظرية بنسبة ٢٢,٥%.
- ٢- عدم وجود حافز مادي بنسبة ٢٠%.
- ٣- أن الموضوعات التى تقدم مكررة بنسبة ١٥%.
- ٤- سوء التنظيم، وأن موضوعات هذه الدورات بعيدة من مجال العمل بنسبة ١٢,٥%.
- ٥- أماكن هذه الدورات غير معدة إعداد جيد بنسبة ١٠%.
- ٦- المحاضرون فى هذه الدورات غير متخصصين ٧,٥%. (جدول رقم ١١).

* أسباب عدم القيام بتنظيم دورات تدريبية للعاملين فى مجال تنظيم الأسرة :-

أوضحت الدراسة (جدول رقم-١٢) أن أهم هذه الأسباب هي:-

- ١- التخطيط المركزى لا يتيح فرصة التدريب بنسبة ٤٨,٤%.
- ٢- قلة الإمكانيات المادية بنسبة ٢٢,١%.
- ٣- وقت العاملين لا يسمح بتلقى دورات تدريبية بنسبة ١٦,٧%.

٤- عدم اقتناع الإدارة بفائدة التدريب بنسبة ١٢,٨%.

* مدى مناسبة المرتب الذي يتقاضاه العاملين في مجال تنظيم الأسرة مع عملهم:-

أوضحت الدراسة أن حوالي ٦٠,٧% من إجمالي عدد المبحوثين أجابوا بأن المرتب لا يتناسب مع ما يقوموا به من عمل في حين أجاب ٣٩,٣% بأن المرتب يتناسب مع ما يقوموا به من عمل (جدول رقم ١٣).

* أسباب عدم مناسبة المرتب الذي يتقاضاه العاملين في مجال تنظيم الأسرة مع عملهم:

كانت هذه الأسباب هي:

١- أن العمل شاق ولا يتناسب مع المرتب بنسبة ٥٦,٥%.

٢- أن المرتب لا يساعدنا على مواجهة مشكلات الحياة بنسبة ٢٦,٢%.

٣- أن الإدارة لا تقوم بصرف بدلات السفر أحيانا بنسبة ١٠,٨%.

٤- العمل على فترتين بنسبة ٦,٥% (جدول رقم ١٤).

* مدى وجود حوافز للعاملين في مجال تنظيم الأسرة:-

أوضحت الدراسة أن حوالي ٦٨,٩% من إجمالي عدد المبحوثين أجابوا بأنه يوجد نظام للحوافز في حين أجاب ٣٠,١% من إجمالي المبحوثين بعدم وجود نظام للحوافز في جهة عملهم (جدول رقم ١٥).

* الأهداف التي يحققها نظام الحوافز للعاملين في مجال تنظيم الأسرة:-

كانت هذه الأهداف من وجهة نظر المبحوثين حسب أهميتها كالتالي:

١- دفع العاملين الى العمل بأقصى طاقة ممكنة بنسبة ٣٠,٨%.

٢- تعويض نقص الأجور الأساسية بنسبة ٢٣,٩%.

٣- الارتقاء بشكل وأداء العمل بنسبة ١٧,٩%.

٤- يساعد على استقرار العاملين في عملهم بنسبة ١٥,٤%.

٥- تنمية روح الانتماء لدى العاملين بنسبة ١١,٢%.

٦- يساعد على رفع مستوى معيشتى بنسبة ٨%. جدول رقم (١٦).

* مدى وجود مشكلات إدارية تؤثر على القائمين بالاتصال فى أدائهم لعملهم:-

أوضحت نتائج الدراسة أن حوالى ٥٧,٥% من إجمالي عدد الباحثين أجابوا بأنه لا توجد مشكلات إدارية تؤثر على عملهم فى حين أجاب ٤٢,٦% بأنه توجد مشكلات إدارية تؤثر على عملهم جدول رقم (١٧).

*المشكلات الإدارية التي تؤثر على القائمين بالاتصال فى مجال تنظيم الأسرة:-

أوضحت الدراسة أن المشكلات الإدارية التي تؤثر على عمل القائمين بالاتصال كانت كالتالي:-

١- عدم تقدير الإدارة للقائم بالاتصال رغم قيامه بعمله على أكمل وجه بنسبة ٢٣,٤%

٢- تساوت فى المرتبة الثانية كل من مشكلة: عدم تساوى بعض القائمين بالاتصال مع زملائهم فى الدرجة المالية رغم حصولهم على نفس المؤهل ، ونفس سنوات الخبرة ، ومشكلة: أن الإدارة تفرض عليهم أشخاص غير مؤهلين لمساعدتهم فى عملهم بنسبة ١٥,٦%.

٣- أن الإدارة لا توفر الوسائل المطلوبة لإنجاز عمل القائمين بالاتصال بنسبة ١٠,٩%

٤- افتقار التنسيق بين الإدارة المركزية وجهة عملهم بنسبة ٩,٤%.

٥- مطالبة الإدارة للقائم بالاتصال أن يقوم بأكثر من عمل فى وقت واحد بنسبة ٧,٨%.

٦- الإدارة لا تشجع ما يبتكره القائم بالاتصال من أساليب جديدة فى مجال عمله بنسبة ٦,٣%.

- ٧-مطالبة الإدارة لنا بأن نعمل فى أوقات غير مناسبة بنسبة ٤,٦%.
- ٨-تفرقة الإدارة فى التعامل بين الأفراد بنسبة ٣,٢%، وتساوت معها أن الإدارة لا تبت فى حل المشكلات بين الأفراد بسرعة. جدول رقم (١٨).
- * أثر المشكلات الإدارية على عمل القائم بالاتصال :-

أوضحت الدراسة (جدول رقم-١٩) أن المشكلات الإدارية تؤثر على عمل القائم بالاتصال كالتالى:

- ١- أن هذه المشكلات تجعله يتجنب القيام بأى عمل إضافي بنسبة ٣٥,٥%.
- ٢- لا يستطيع القيام بعمله على خير وجه بنسبة ٣٢,٣%.
- ٣- أشعر بعدم الانتماء الى جهة عملى بنسبة ١٩,٣%.
- ٤- أحاول أن أنهى أى عمل أقوم به بسرعة دون إتقان بنسبة ٩,٧%.
- ٥- أتقدم لأخذ إجازات كثيرة لتجنب الاصطدام مع الإدارة بنسبة ٣,٢%
- * التخطيط وأثره على الكفاءة الاتصالية :-

أوضحت نتائج الدراسة أن حوالى ٨٦,٩% من إجمالي عدد المبحوثين بأنه توجد خطة للاتصال بالجمهور فى حين أجاب ١٣,١% من إجمالي عدد المبحوثين بأنه لا توجد خطة للاتصال بالجمهور جدول رقم (٢٠).

* أهداف الخطة :-

أوضحت نتائج الدراسة (جدول رقم -٢١) أن أهم أهداف خطة الاتصال بالجمهور كانت كالتالى:

- ١-توعية الأمهات بأثر كثرة الإنجاب على صحتهم بنسبة ٢٠,٥%.
- ٢-شرح كيفية استخدام وسائل تنظيم الأسرة بنسبة ١٧,٩%.
- ٣-توعية الآباء بالآثار السلبية لكثرة الإنجاب بنسبة ١٥,٧%.

- ٤-الإعلام عن وسائل جديدة لتنظيم الأسرة بنسبة ١٥,٣%. وتساوي معه بنفس النسبة هدف : مواجهة بعض العادات والتقاليد التي تواجه تنظيم الأسرة.
- ٥- توعية الشباب بأهمية تنظيم الأسرة بنسبة ١٤,٤%.
- ٨-الرد على الشائعات التي تتردد على وسائل تنظيم الأسرة وتخيف الناس بنسبة ٩%.

* تنفيذ الخطة :-

أما عن مدى تنفيذ الخطة أوضحت الدراسة أن حوالي ٩٠,٦% من إجمالي الذين أجابوا بأنه توجد لديهم خطة للاتصال بالجمهور أن الخطة يتم تنفيذها في حين أجاب ٩,٤% منهم بأنه لا يتم تنفيذها. جدول رقم (٢٢).

* أسباب عدم تنفيذ الخطة :-

كانت أهم أسباب عدم تنفيذ الخطة كالتالي:

- ١- قلة الاعتمادات المالية بنسبة ٤٦,٧%.
- ٢- عدم توافر سبل الاتصال بالجمهور بنسبة ٣٣,٣%.
- ٣- عدم وجود كوادر بشرية كافية لتنفيذ الخطة ١٣,٤%.
- ٤- الصراع بين الإدارة المركزية بالقاهرة والإدارة المحلية بسوهاج بنسبة ٦,٦%. جدول رقم (٢٣).

* أسباب عدم وجود خطة للاتصال بالجمهور :-

أوضح المبحوثون الذين أجابوا بأنه لا توجد خطة لديهم للاتصال بالجمهور أن أهم أسباب عدم وجودها يرجع إلى ما يلي:

- ١- لا يوجد شخص مسئول عن التخطيط للاتصال بالجمهور بنسبة ٥٨,٤%.
- ٢- الإدارة المركزية لا تهتم بوضع خطة للاتصال بالجمهور بنسبة ٢,٥%.

٣- وجاء في المرتبة الثالثة كل من السبب: أن العاملين بجهات تنظيم الأسرة مقتنعين بالتخطيط ، والسبب: أن المدير لا يعترف بأهمية التخطيط بنسبة ٨,٣% لكل منهما. جدول رقم (٢٤).

* إعداد الموضوعات والأشكال الاتصالية وأثرها على كفاءة القائم بالاتصال:-

أوضح المبحوثون أن أهم الأشكال الاتصالية التي يفضلوا استخدامها في الاتصال بالجمهور للتوعية بتنظيم الأسرة هي:

١- الندوات بنسبة ٣١,١%.

٢- المقابلات الفردية في المنازل ٢٥,٩%.

٣- المقابلات الفردية داخل جهة عمله بنسبة ١٧,٢%.

٤- المحاضرات بنسبة ١٦,٦%.

٥- المناظرات بنسبة ٨,٦%.

٦- الحلقات النقاشية بنسبة ٦%. جدول رقم (٢٥).

* مدى اختيار القائم بالاتصال للشكل الاتصالي:-

أوضح حوالي ٩١,٨% من إجمالي عدد المبحوثين بأن الشكل الاتصالي يتم وفقا لاختياره له في حين أجاب ٨,٢% بأن الشكل الاتصالي يفرض عليه من جهة عمله. جدول رقم (٢٦).

* إعداد موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة:-

أوضح حوالي ٦٠,٧% من إجمالي عدد المبحوثين بأنهم هم الذين يقومون بإعداد موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة لا يقومون بإعداد هذه الموضوعات. جدول رقم (٢٧).

* الفائدة التي تعود على القائم بالاتصال من إعداده لموضوع التوعية بتنظيم الأسرة:-

كانت أهم الفوائد التي يمكن أن تعود على القائم بالاتصال من إعداد موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة بنفسه كما أوضحتها نتائج الدراسة (جدول رقم ٢٨) على النحو التالي:

- ١- هذا يجعلني أكثر معرفة بالموضوع بنسبة ٢٢,١%.
- ٢- أستطيع الرد على كل التساؤلات التي يوجهها لي الجمهور بنسبة ٢١,٣%.
- ٣- اشعر بالثقة عند الحديث مع الجمهور بنسبة ٢٠,٧%.
- ٤- يتيح لي فرصة البحث ودراسة الموضوع من جميع جوانبه بنسبة ١٧,٦%.
- ٥- عند إعدادي للموضوع أراعي القيم والعادات والتقاليد السائدة في المجتمع الذي أتعامل معه ١٥,٩%.
- ٦- أشعر بأنني أستطيع أن أنقل المعلومة بسهولة إلى الجمهور بنسبة ٢,١%.

* القائمون بإعداد موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة:-

أوضح المبحوثون الذين أجابوا بأنهم لا يقوموا بإعداد موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة أن الذين يقومون بإعدادها هم:

- ١- شخص مسئول بجهة العمل عن إعداد هذه الموضوعات بنسبة ٢٩,٣%.
- ٢- بعض الخبراء والمتخصصين بنسبة ٢٤,٢%.
- ٣- فريق من الباحثين داخل الجهة التي تعمل فيها بنسبة ٢٢,٤%.
- ٤- مدير جهة العمل (في مجال تنظيم الأسرة) بنسبة ١٣,٨%.
- ٥- الإدارة المركزية بالقاهرة بنسبة ١٠,٣%. (جدول رقم ٢٩).

* مدى رضا القائمين بالاتصال عن موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة التي تأتي إليهم جاهزة :-

أوضح حوالي ٥٢,٥% من إجمالي عدد المبحوثين بأنهم غير راضين عن الموضوعات التي تأتي إليهم جاهزة للتحديث فيها عند عقد لقاءات لهم مع الجمهور في حين أوضح ٤٧,٥% رضاهم عن تلك الموضوعات الجاهزة التي تأتي إليهم جدول رقم (٣٠).

* أسباب رضا القائمين بالاتصال عن الموضوعات الجاهزة :-

كانت أهم هذه الأسباب كما جاءت في بيانات الجدول (رقم-٣١) هي:-

١- لأنها توفر لى بعض المعلومات والبيانات التي لا يمكننى الحصول عليها بمفردى بنسبة ٤٠,٣%.

٢- لأنها توفر وقتى بنسبة ٢٥%.

٣- لأنها توفر عناء البحث عن تفاصيل بعض المعلومات ١٨,١%.

٤- لأننى لا أعرف كيفية البحث وتجميع المعلومات عن موضوع معين بنسبة ١٦,٦%.

* أسباب عدم رضا القائمين بالاتصال عن الموضوعات الجاهزة :-

كانت أهم هذه الأسباب كما جاءت في بيانات الجدول (رقم-٣٢) هي:-

١- أن بعض هذه الموضوعات تكون غير مناسبة للمجتمع الذى أعمل فيه بنسبة ٣٥,٤%.

٢- لأن هذه الموضوعات غالبا ما تكون مكررة وسبق الحديث عنها بنسبة ٢٤,٦%.

٣- لأن معظم هذه الموضوعات ليست لها علاقة بتنظيم الأسرة بنسبة ٦,٩%.

٤- لأن بعض هذه الموضوعات لا أستطيع استيعابها بنسبة ١٣,٨%.

٥- لأن بعض المصطلحات الواردة في هذه الموضوعات لا أستطيع تفسيرها بنسبة ٩,٣%.

* المعوقات التي تواجه القائم بالاتصال في أثناء لقائه بالجمهور :-

تمثلت أهم هذه المعوقات كما أوضحتها الدراسة (جدول-رقم ٣٣)

فيما يلي:

١- وجود عناصر من الجمهور رافضة لفكرة تنظيم الأسرة بنسبة ٢,٥%.

٢- وجود بعض الشخصيات من الجمهور كثيرة الكلام بنسبة ١٦,٥%.

٣- تساوى في المرتبة الثالثة كل من : عدم التزام الجمهور بالمواعيد مع عدم توافر وسائل الإيضاح بنسبة ١٤,٢%.

٤- عدم توافر الأماكن المناسبة لاستقبال الجمهور بنسبة ١٣,٨%.

٥- حضور عدد قليل من الجمهور بنسبة ١١,٩%.

٦- الحاضرون لا يأتون برغبتهم الشخصية بنسبة ٦,٩%.

* المصادر التي قدمت معلومات استفاد منها القائم بالاتصال في مجال عمله :-

جاءت هذه المصادر حسب أهميتها من وجهة نظر القائمين بالاتصال كما

أوضحتها نتائج الدراسة (جدول رقم-٣٤) علي النحو التالي:-

١- التلفزيون بنسبة ٢٢,٧%.

٢- الصحف بنسبة ١٤,٢%.

٣- الراديو بنسبة ١٢,١%.

٤- المجلات بنسبة ١٠,٧%.

٥- السينما بنسبة ٩,٩%.

٦- منشورات الإدارة العامة للمراكز التخصصية لتنظيم الأسرة بنسبة ٨,٢%.

٧- المسرح بنسبة ٧,٣%.

٨- البحوث والدراسات التى تقوم بها جهة عملى بنسبة ٦,١%.

٩- تساوت فى المرتبة التاسعة كل من : مكتبة جهة العمل مع الكتب بنسبة
٣,٨%.

٦- مركز الإعلام والتعلم والاتصال بالهيئة العامة للاستعلامات بنسبة ١,٢%.

الدراسة الثانية
اتجاهات المرأة نحو القائمين بالاتصال
فى
مجال تنظيم الأسرة

خصائص عينة الدراسة

تشير المعلومات الواردة بالجدول رقم (١) إلى النتائج التالية :

أولاً : بالنسبة لمتوسط السن :

يتضح من بيانات الجدول أن نسبة المهتمات بتنظيم الأسرة من صغيرات ومتوسطات السن (أقل من ٣٥ سنة) بلغت ٧٠% من إجمالي العينة ، بينما بلغت نسبة المهتمات اللائي تزيد أعمارهن عن ٣٥ سنة ٣٠% ، وتعد هذه النتيجة منطقية إلى حد كبير ، حيث أن المهتمات صغيرات ومتوسطات السن هن أكثر اهتماماً بتنظيم الأسرة نظراً لطول فترة الإنجاب بالنسبة لهن .

ثانياً : بالنسبة للحالة التعليمية :

يتضح من بيانات الجدول أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة (٥٨,٢%) تسودهن الأمية الأبجدية ، وأن (١٦,٣%) فمهن تقراً وتكتب ، و (٧,٣%) منهن حاصلات على الشهادة الإعدادية ، و (٦,٤%) منهن حصلن على مؤهل متوسط ، ونسبة (٥,٥%) منهن حصلن على ابتدائية ، ونسبة (٣,٦%) منهن حصلن على مؤهل فوق المتوسط ، وجاءت نسبة من حصلن على مؤهل عال في المرتبة الأخيرة حيث بلغت نسبتهن (٢,٧%)

ويلاحظ من خلال بيانات الجدول ارتفاع نسبة الأمية بين أفراد عينة الدراسة ، وكذلك تراجع نسبة الحاصلات على مؤهل جامعي أو متوسط ، مما يشير إلى تراجع جهود الدولة المتمثلة في جهود المؤسسة التعليمية ، سواء كان في مجال مكافحة الأمية أو مقاومة ظاهرة التسرب من المدارس ، مما يعني أن هناك خلافاً في تلك الجهود يجب البحث عنها وتلافيها .

ثالثا : بالنسبة لمتوسط عدد أفراد الأسرة :

يتضح من بيانات الجدول أيضا أن ثلث أفراد عينة الدراسة تقريبا (٢٩,١%) يبلغ عدد أفرادها أكثر من ستة أفراد ، وأن نسبة (٢٢,٧%) من أفراد عينة الدراسة يبلغ عدد أفرادها ستة أفراد ، ونسبة (١٥,٥%) منهم عدد أفرادها أربع أفراد ، ونسبة (١٣,٦%) منهم عدد أفرادها خمسة أفراد ، ونسبة (٧,٣%) منهم عدد أفرادها ثلاث أفراد ، ونسبة (٦,٤%) منهم عدد أفرادها فردين ، ونسبة (٣,٦%) لا يوجد لديها أولاد ، ونسبة (١,٨%) منهم عدد أفرادها فرد واحد .

ويلاحظ من خلال بيانات هذا الجدول أيضا ارتفاع عدد أفراد الأولاد في الأسرة ، مما يشير إلى تراجع جهود الأجهزة التي تعمل في مجال تنظيم الأسرة، ويشير إلى وجود خلل في أنظمتها ، وهذا يستلزم البحث في تلك الأسباب التي أدت إلى هذا الخلل في تحقيق الأهداف التي تسعى إليها هذه الجهات المعنية بتنظيم الأسرة .

رابعا : بالنسبة للمهنة :

يلاحظ من بيانات الجدول كذلك أن معظم أفراد العينة محل الدراسة (٨٥,٥%) هن ربات بيوت ، بينما بلغت نسبة العاملات من أفراد عينة الدراسة نحو (١٤,٥%) . وهذا التدني في نسبة عدد العاملات يمكن إرجاعه إلى ارتفاع نسبة الأمية السائدة لدى أفراد عينة الدراسة ، كما يتضح من بيانات هذا الجدول .

النتائج العامة للدراسة

* مدى سماع عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة:-

أوضح حوالي ٩٨,٣% من إجمالي عينة الدراسة بأنهم سمعوا عن تنظيم الأسرة ، في حين أفاد حوالي ١,٨% منهم بأنهم لم يسمعوا عن تنظيم الأسرة . وهذه النتيجة تشير إلى أن هناك جهودا جادة بذلت من القائمين بالاتصال من أجل تعريف الناس بأهمية تنظيم الأسرة . (جدول رقم ٢ -)

* المصادر التي سمعت من خلالها عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة:-

اتضح من خلال نتائج الدراسة أن أهم المصادر التي سمعت منها أفراد عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة هي : التليفزيون وقد مثل هذا المصدر نسبة ٣٨,٧% ، يليه من الناس بتنوع تنظيم الأسرة - القائمون بالاتصال - التي بيجوا البلد بنسبة ٢٩,٨% ، ثم من الأقارب والجيران بنسبة ١٤,٤% ، ثم جاء في المرتبة الرابعة الراديو بنسبة ١٢,٢% ، وفي المرتبة الخامسة والأخيرة جاء الزوج كمصدر بنسبة ٤,٩% . (جدول رقم ٣ -)

* المعلومات التي سمعتها عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة :-

أوضحت نتائج الدراسة أن أهم المعلومات التي سمعتها عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة كما جاءت في بيانات الجدول (رقم - ٤) تمثلت فيما يلي:

- ١- أن الست لازم تنظم أسرتها علشان صحتها تبقى كويسة بنسبة ١٨,٣% .
- ٢- أن الأسرة اللي عدد عيالها قليل يتعلم أولادها كويس بنسبة ١٦,٩% .
- ٣- أن الأسرة اللي عدد عيالها قليل عيشتها مرتاحة بنسبة ١٣,٧% .
- ٤- أن الأسرة اللي عدد عيالها قليل بتربى أولادها كويس بنسبة ١١,٣% .
- ٥- أن الأسرة اللي عدد عيالها قليل تقدر تصرف عليهم بنسبة ١١,١% .
- ٦- أن تنظيم الأسرة لا يخالف الدين ومش حرام بنسبة ١٠,٤% .
- ٧- أن الست اللي تخلف كثير يجي يوم وجوزها يزهد منها بنسبة ٨,٤% .

- ٨- أن الست لو كانت تتعب من الحمل لازم تنظم أسرتها بنسبة ٧,٨% .
٩- أن الخلفة الكثير تضر الست والمولود بنسبة ٢,١% .

• مدى قيام القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة بزيارة القرية :-

يتضح من بيانات الجدول (رقم - ٥) أن نسبة ٨٨,٢% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أفادوا : بأن القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة يأتون إلى البلد ، في حين أفاد نسبة ١١,٨% منهم بالنفي.

• مدى قيام القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة بزيارة أفراد عينة الدراسة :-

أجاب حوالي ٨٢,٧% من أفراد عينة الدراسة بأن القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة يقومون بزيارتهم ، في حين أجاب بالنفي حوالي ١٧,٣% (جدول رقم - ٦)

• نوع الشخص القائم بالزيارة لأفراد عينة الدراسة :-

أوضح نسبة ٩٣,٤ من إجمالي أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا بأن القائمين بالاتصال يقومون بزيارات لهم أن نوع الشخص الذي قام بزيارتهم في المنزل : ست - امرأة - في حين أجاب نسبة ٥.٥% منهم بأن الشخص الذي قام بزيارتهم رجل وست، وأفاد نسبة ١.١% منهم بأن الذي قام بزيارتهم رجل (جدول رقم - ٧)

• نوع الشخص المفضل في الزيارة لأفراد عينة الدراسة :-

أفاد جميع أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا بأن القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة يقومون بزيارتهم بأن : الست (المرأة) هي التي يفضلون زيارتها لهم في المنزل . (جدول رقم - ٨)

* عدد الزيارات التي قام بها القائمين بالاتصال لأفراد عينة الدراسة خلال سنة :-

أوضحت نتائج الدراسة من خلال بيانات (الجدول رقم - ٩) أن الزيارات

خلال السنة الأخيرة كانت كالتالي :

- ١- مرتين بنسبة ٢٨,٦ % .
- ٢- مرة واحدة بنسبة ١٩,٨ % .
- ٣- ثلاث مرات بنسبة ١٨,٧ % .
- ٤- ست مرات بنسبة ١٠,٨ % .
- ٥- أربع مرات بنسبة ٨,٨ % .
- ٦- خمس مرات بنسبة ٧,٨ % .
- ٧- أكثر من ست مرات بنسبة ٥,٥ % .

* نصائح القائمين بالاتصال لأفراد عينة الدراسة :-

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٠) أن أهم ما قدمه القائمين بالاتصال

في مجال تنظيم الأسرة لأفراد عينة الدراسة من نصائح تمثل في :

- ١- روى مركز تنظيم الأسرة والدكتورة اللي هناك هتكشف عليك وتختار لك الوسيلة الكويسة بنسبة ٢١,١ % :
- ٢- تكلم عن فوائد تنظيم الأسرة بنسبة ١٥,٩ % .
- ٣- روى مركز تنظيم الأسرة لانه فى حاجات كويسة هناك بنسبة ١٤,٧ % .
- ٤- اذا كنت محتاجة تنظمى اسرتك ممكن نساعدك بنسبة ١٣,٧ % .
- ٥- قالك على مكان مركز تنظيم الأسرة لأنك ماكنتيش عارفه بنسبة ١١,٤ % .
- ٦- قالك لو كنت بتنظمى لازم تستمرى وتروحي مركز تنظيم الأسرة علشان يتبعوك على طول بنسبة ٧,٧ % .
- ٧- قالك على أضرار الخلفة الكثير بنسبة ٧,٣ % .
- ٨- قالك على نصايح تنفعك لما تبقى تعبانة بتعب يخص الستات بنسبة ٥,٩ % .
- ٩- أهمية التردد على مركز تنظيم الأسرة للمتابعة بنسبة ٢,٣ %

* مدى رضا أفراد عينة الدراسة عن مقابلة القائمين بالاتصال لهم:-

أفاد نسبة ٨٧,٩% من اجمالى أفراد عينة الدراسة بأن : مقابلة القائمين بالاتصال لهم كانت جيدة ، فى حين أفاد نسبة ١٢,١% منهم بأن مقابلتهم كانت غير جيدة . وهذه النسبة الأخيرة تعتبر فى حد ذاتها مرتفعة مما يحتم على القائمين بالاتصال تعديل سلوكهم نحو المترددين على مراكز ووحدات تنظيم الأسرة. (جدول رقم - ١١)

* أسباب رضا أفراد عينة الدراسة عن مقابلة القائمين بالاتصال لهم:-

بمطالعة بيانات الجدول رقم (١٢) نجد أن أهم الأسباب التى جعلت أفراد عينة الدراسة راضين عن مقابلة القائمين بالاتصال لهم هى:
علشان حسيت أنه (أنها) عايزة تفهمك كل حاجة عن تنظيم الأسرة بنسبة ٢٥,٨% ، يليه علشان حسيت انهم بيعاملوك باحترام بنسبة ٢٢,٣% ، ثم علشان كان (أو كانت) بتجاوب على كل أسئلتك بنسبة ١٩,٤% . علشان حسيت انهم عندهم صبر فى التعامل مع الناس بنسبة ١٥,٤% ، علشان حسيت انهم فاهمين كل حاجة عن الستات بنسبة ١٤,٨% ، وجاء فى المرتبة الأخيرة علشان حسيت براحة فى التعامل معاهم بنسبة ٢,٣% .

* أسباب عدم رضا أفراد عينة الدراسة عن مقابلة القائمين بالاتصال لهم:

بقراءة بيانات الجدول رقم (١٣) نجد أن أهم الأسباب التى يعزى إليها أفراد عينة الدراسة عدم رضاهم عن مقابلة القائمين بالاتصال لهم تتمثل فيما يلى:

- ١- علشان كل ما تسألنى سؤال يقولك روحى مركز تنظيم الأسرة بنسبة ٣٠,٤%
- ٢- علشان حسيت انهم مش عارفين حاجة عن تنظيم الاسرة بنسبة ٢٦,١%.
- ٣- علشان حسيتي أنهم يتعاملوا معاك بتكبر بنسبة ١٧,٤% .
- ٤- علشان أنت ماقدرتيش تفهمى حاجة منهم بنسبة ١٣,١% .
- ٥- علشان ما كنش عندهم صبر فى الكلام معاك بنسبة ٨,٧% .
- ٦- علشان ما عرفوش يجابو على اسئلتك بنسبة ٤,٣% .

*مدى وجود جلسات خاصة بسيدات القرية :-

أفاد حوالي ٧٢,٧% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أن : القائمين بالاتصال يقوموا بجمع سيدات القرية في جلسات خاصة عن تنظيم الأسرة ، في حين ذكر ٢٧,٣% منهم بأنهم لا يقوموا بمثل هذا العمل . (جدول رقم-١٤)

*الأماكن التي يتم فيها اللقاءات بين القائم بالاتصال وأفراد عينة الدراسة :

كانت هذه الأماكن حب أهميتها من وجهة نظر عينة الدراسة على النحو

التالي :

١- في الوحدة الصحية التي في البلد بنسبة ٣٠% .

٢- في مركز تنظيم الأسرة التي في سوهاج بنسبة ٢٨,٨% .

٣- في بيت واحدة من الستات بنسبة ٢٥,٥% .

٤- في بيت واحد من كبارات البلد بنسبة ١٠% .

٥- في دوار العمدة بنسبة ٨,٧% . (جدول رقم -١٥)

*مدى حضور أفراد عينة الدراسة الجلسات التي تتم مع القائمين بالاتصال :

أوضحت نتائج الدراسة أن حوالي ٩٢,٥% من إجمالي أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا بأن القائمين بالاتصال يقوموا بعمل جلسات خاصة مع سيدات القرية حول موضوع تنظيم الأسرة في حين أجاب ٧,٥% منهم بأنهم لم يحضروا هذه الجلسات . (جدول رقم - ١٦)

*مدى استفادة أفراد عينة الدراسة من حضور الجلسات مع القائمين بالاتصال :-

أفادت نتائج الدراسة أن حوالي ٩٣,٢% من إجمالي أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا بأنهم يحضرون الجلسات مع القائمين بالاتصال بأنهم استفادوا من هذه الجلسات ، في حين أجاب بالنفي ٦,٨% بأنهم لا يستفيدون من حضورهم هذه الجلسات . (جدول رقم - ١٧)

* المعلومات التي استفادتها أفراد عينة الدراسة من حضورها الجلسات مع القائمين بالاتصال :-

- بمطالعة بيانات الجدول رقم (١٨) نجد أن أهم المعلومات التي استفادتها أفراد عينة الدراسة من حضورها الجلسات مع القائمين بالاتصال تتمثل :
- ١- معرفتها لحاجات كثيرة ما كنتيش تعرفها قبل كده عن الحاجات اللي تمنع الحمل ١٧,٥ % .
 - ٢- معرفتها لحاجات عن صحة المرأة لم تكن تعرفها من قبل بنسبة ١١,٧ % .
 - ٣- تساوى في المرتبة الثالثة كل من معرفتها مكان مركز تنظيم الأسرة مع معرفتها لحاجات كثيرة تهتم الستات في موضوع الخلفة بنسبة ١٧,٥ % .
 - ٤- اقتناعها بعد القعدات بأهمية الحاجات اللي يتمنع الحمل والتي كانت تنوى عدم استخدامها بنسبة ١٠,٤ % .
 - ٥- معرفتها لدكتور أو دكتورة المركز اللي ممكن يساعدها بنسبة ١٠,٣ % .
 - ٦- معرفتها بأن مراكز تنظيم الاسرة ممكن تقدم لها كل المساعدات لوهي عايزة تنظم أسرتها بنسبة ٩,٩ % .
 - ٧- تساوى في المرتبة السابعة كل من : معرفتها لفوائد عن تنظيم الأسرة لم تكن تعرفها من قبل وكذلك معرفتها لإجابات عن الأسئلة التي كانت تدور في رأسها عن تنظيم الأسرة بنسبة ٧,٨ % .
 - ٨- معرفتها لأضرار الحمل المتكرر بنسبة ١,٨ % .

* أسباب عدم استفادة أفراد عينة الدراسة من حضور الجلسات مع القائمين بالاتصال :-

تمثلت أهم هذه الأسباب في : أنهم كانوا مهتمين بستات وستات لا بنسبة ٢٦,٦ % ، وتساوى معه في نفس النسبة السبب : علشان واحد من كبارات البلد جمع الستات غصب عنهم علشان يقعدوا مع بتوع تنظيم الاسرة . ثم جاء فى المرتبة الثانية : علشان عدد الستات كان كثير بنسبة ١٣,٤ % ، وتساوى معه في نفس النسبة كل من : علشان ما قدرتش افهم حاجة من اللي بقولوه - علشان كانوا بيتكلما بسرعة علشان يمشو . ثم تلى ذلك في المرتبة الثالثة : علشان كان نفسك تسألنى عن حاجة ومحدث منهم سمعك بنسبة ٦,٦ % . (جدول رقم ١٩)

* مدى زهاب أفراد عينة الدراسة لمراكز ووحدات تنظيم الأسرة:-
أوضح حوالي ٧٣,٦% من إجمالي أفراد عينة الدراسة بأنهم يقومون بالذهاب الى مراكز تنظيم الأسرة ، فى حين أجاب ٢٦,٤% منهم بأنهم لا يذهبون لهذه الوحدات والمراكز . (جدول رقم- ٢٠)
* الأسباب التى تدفع أفراد عينة الدراسة الى الذهاب الى وحدات ومراكز تنظيم الأسرة :-

تمثلت أهم هذه الأسباب فيما يلى :

- ١- علشان بتتوع تنظيم الأسرة قالو لكى أنه فيه خدمة كويسة هناك فى المركز(الوحدة) بنسبة ٣٢,٥ %
- ٢- علشان بتتوع تنظيم الأسرة قالو لكى اللى عايزة تنظم ومش عارفة السكة حوصلها بعربيات لغاية المركز وخرجها تانى للبلد بنسبة ١٧,١ % .
- ٣- علشان انت بتنظمى أسرتهك وبتابعى حالتك معاهم بنسبة ١١,٣ %
- ٤- علشان العيال كتروا ومش قادرين تصرفوا عليهم بنسبة ٨,٤ % .
- ٥- علشان جوزك قالك لازم تروحي مركز تنظيم الأسرة علشان تاخدى حاجة تمنع الحمل لان معاكم عيال كتير بنسبة ٧,٨ % ، وتسوات معها بنفس النسبة :
علشان حسيتي أن صحتك تعبت من كتر الخلفة وعايزة تنظمى .
- ٦- علشان حسيتي أنك عايزة تنظمى لان عيالك كتروا وخايغة جوزك يزهد منك بنسبة ٧,٢ % .
- ٧- علشان شفتى قرابيك وجيرانك بيروحوا مركز تنظيم الاسرة فرحتى معاهم بنسبة ٦,٧ % . (جدول رقم - ٢١)

* اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو القائمين بالاتصال فى مجال تنظيم الأسرة:-

أوضحت نتائج الدراسة أن حوالي ٩٣,٨% من أفراد عينة الدراسة من الذين أجابوا بأنهم يذهبوا الى مراكز ووحدات تنظيم الاسرة بأن اتجاهاتهم كانت ايجابية نحو القائمين بالاتصال، فى حين أوضح ٦,٢% منهم اتجاه سلبي نحو القائمين بالاتصال(جدول رقم ٢٢)

* الأسباب التي جعلت اتجاه أفراد عينة الدراسة إيجابية نحو القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة :-

بمطالعة الجدول رقم (٢٣) كانت أهم هذه الأسباب كالتالي :

- ١- أن استقبالهم لها كان كويس بنسبة ١٨,١% .
 - ٢- لان خدماتهم لها كانت كويسة بنسبة ١٥,٨% .
 - ٣- لانهم كانوا مؤدبين ومحترمين في معاملتهم لها بنسبة ١٣,٧% .
 - ٤- لان اللي كشف عليها كانت دكتوراة بنسبة ١٢,٧% .
 - ٥- لان اللي تعاملوا معها كلهم كانوا ستات بنسبة ١١,١% .
 - ٦- لانهم كانوا بيعاملوا الستات كلها ذى بعضها بنسبة ١٠,١% .
 - ٧- لان الحاجات اللي عملوها معها كانت فى السر بنسبة ٨,٨% .
 - ٨- لانهم عملوا معاها كل حاجة بسرعة بنسبة ٧,٥% .
 - ٩- لوجود خدمة شاملة ومتكاملة بنسبة ٢,٢% .
- * الأسباب التي جعلت اتجاهات أفراد عينة الدراسة سلبية نحو القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة :-

اتضح من خلال النتائج ان أهم الأسباب تمثلت فيما يلى:

- ١- لان استقبالهم ما كنىش كويس بنسبة ٢٠% .
- ٢- لان خدمتهم ما كنىش كويسة بنسبة ١٥%، وتساوى معها بنفس النسبة: كل حاجة كانت بتتعمل معاها لم تكن فى السر وكانوا بيعاملوا ستات كويس وستات لا، واخذوا وقت كبير لغاية ما كشفوا عليها وأخروها على بيتها وعيالها
- ٣- لانهم أخرجوها فى حاجات معينة بنسبة ١٠%
- ٤- أنه اللي كشف عليها كان دكتور بنسبة ٥% وتساوى معه السبب الخاص : بأنه اللي بيتعاملوا معاها كانوا رجالة. (جدول رقم - ٢٤)

* مدى قيام القائمين بالاتصال فى مراكز ووحدات تنظيم الأسرة بتسجيل أسماء وعناوين المترددات عليهم :-

أوضحت نتائج الدرس أن حوالي ٨٥,٢% من إجمالي اللذين أجابوا بأنهم يذهبون الى مراكز ووحدات تنظيم الأسرة بان القائمين كان

بالاتصال يقومون على بتسجيل أسماءهم وعناوينهم، في حين أجاب ١٤,٨% منهم بالنفي. (جدول رقم ٢٥)

* مدى متابعة القائمين بالاتصال لأفراد عينه الدراسة المترددات على مراكز ووحدات تنظيم الأسرة :-

أوضحت نتائج الدراسة أن حوالي ٦٥,٤% من إجمالي أفراد عينه الدراسة الذين أجابوا بأنهم يذهبوا إلى مراكز ووحدات تنظيم بأنه توجد متابع لهم، في حين أفاد ٣٤,٦% منهم بالنفي . (جدول رقم ٢٦)

* مدى حديث أفراد عينه الدراسة عن ما يحدث معهم في مراكز ووحدات تنظيم لأسرة :-

أوضحت نتائج الدراسة أن حوالي ٧١,٦% من إجمالي الذين أجابوا بأنهم يذهبوا إلى مراكز ووحدات تنظيم الأسرة بأنهم يحكوا كل ما يحدث معهم في مراكز ووحدات تنظيم الأسرة إلى آخرين، في حين أفاد ٢٨,٤% منهم بالنفي (جدول رقم ٢٧)

* الأشخاص اللذين يتحدث إليهم أفراد عينه الدراسة عما يحدث معهم في مراكز ووحدات تنظيم الأسرة :-

أفادت نتائج الدراسة كما يتضح من بيانات الجدول رقم (٢٨) أن هؤلاء الأشخاص جاءوا حسب أهميتهم كالتالي :

- ١- الزوج بنسبه ٢٧,٩% .
- ٢- الام بنسبه ٢١,٣% .
- ٣- الأقارب بنسبه ١١,٥% وتتساوى معه في نفس النسبة لأي حد من ستات البلد
- ٤- لام جوزك بنسبه ٩,٨% وتتساوي معه في نفس النسبة لجيرانها .
- ٥- لبناتها بنسبه ٨,٢%

بأسباب عدم ذهاب أفراد عينة الدراسة إلى مراكز و وحدات تنظيم الأسرة :
أوضحت نتائج الدراسة أن أهم الأسباب التي يعزى إليها أفراد عينة
الدراسة الذين بأنهم لا يذهبون إلى مراكز تنظيم الأسرة كما جاءت فى بيانات
الجدول رقم (٢٩) تتمثل فى ما يلي :

١- علشان هى مش عايزه تنظم أسرتها لان جوزها عايز عيال
كثير وطاعة الزوج واجبة بنسبة ١٢,٦% .

٢- علشان مراكز و وحدات تنظيم الأسرة بتدى حاجات تتعب
صحة الستات بنسبة ٩,١% .

٣- علشان تنظيم الاسرة حرام ومخالف للدين بنسبة بنسبة
٧,٣%، وتساوى مع هذا السبب فى النسبة كل من الاسباب
التالية: علشان هى بتحب خلفه العيال الكثير- علشان الست اللي
يبقى معاها عيال كثير ممكن يشتغلوا ويساعدوا ابوهم فى
المعيشة- علشان الست اللي بتخلف عيال كثير جوزها ما
يقدرش يجوز عليها- لأنه العيال الكثير بيقوا سند لأبيهم فى
مشاكله مع الناس- علشان مركز تنظيم الاسرة مسافته بعيدة.

٢- لان الست اللي بتخلف عيال كثير تبقى محبوبه فى العيلة
بنسبة ٥,٥% . وتساوى مع هذا السبب فى نفس النسبة كل
من : لان أم جوزك نفسها بيبقى مع ولدها عيال كثير - لأنك
محددة النسل طبيعى .

٣- لأنك معاك بنات ونفسك تخاويهم بولد بنسبة ٣,٦% .
وتساوى مع هذا السبب فى نفس النسبة كل من : لأنه لما بيبقى
معاك عيال كثير عيلتكم تبقى كبيرة والناس تعملوكم حساب فى
البلد - علشان سمعتى أنه الناس اللي فى مركز تنظيم الاسرة
معاملتهم مش كويسة مع الستات .

٤- علشان الست اللي بتخلف كثير جوزها بيتمسك بيها بنسبة
١,٨% . وتساوى مع هذا السبب فى نفس النسبة : لأنه لما
يبقى معاك عيال كثير تتباهى بيهم - لأنك ما خلفتيش الا عيل
واحد .

العلاقة بين نتائج الدراساتين

- ١- أوضحت نتائج الدراسة الثانية (اتجاهات المرأة نحو القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة) أن معظم أفراد عينة الدراسة قد سمعوا عن تنظيم الأسرة وأن المصدر الأول الذي سمعوا منه عن تنظيم الأسرة هو التلفزيون ، كما جاء التلفزيون في الدراسة الأولى (العوامل المؤثرة علي القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة) في مقدمة الوسائل التي يستفيد منها القائم بالاتصال في مجال عمله . وهذا يوضح مدى تأثير وقوة التلفزيون في نشر المعلومات والمعرفة عن تنظيم الأسرة سواء بالنسبة للجمهور أو القائمين بالاتصال ، وقد يرجع ذلك الى انتشار أجهزة التلفزيون واعتماد الغالبية العظمى من أفراد المجتمع في الحصول علي المعلومات منه .
- ٢- أوضح معظم أفراد عينة الدراسة الثانية أن القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة يقوموا بزيارة القرية ، كما أوضح أفراد عينة الدراسة بأنهم يفضلون أن يكون القائم بالاتصال امرأة . وهذا يتفق إلى حد كبير مع ما وجد في عينة الدراسة الأولى حيث وجد الباحثان أن حوالي ٨٧% من القائمين بالاتصال في هذا المجال من الإناث ، وهذا يشير إلى أن هناك اهتمام من الجهات المعنية بأن يكون العاملين في هذا المجال من النساء .
- ٣- أوضحت نتائج الدراسة الثانية أن أكثر من ٨٠% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أنهم راضين عن مقابلة القائمين بالاتصال لهم ، في حين أوضح ١٢% منهم عدم رضائهم عن مقابلتهم ، وقد يرجع ذلك إلى ما أوضحته الدراسة الأولى من أن ٣٠% من إجمالي القائمين بالاتصال أجابوا بأنه لا يوجد لديهم نظام للحوافز وأن الحوافز تدفعهم إلى العمل بأقصى طاقة ممكنة والارتقاء بشكل وأداء العمل .
- ٤- أظهرت نتائج الدراسة الثانية أن حوالي ٧٠% من إجمالي أفراد عينة الدراسة ذكروا أن القائمين بالاتصال يقوموا بعقد جلسات مع سيدات القرية حول موضوع تنظيم الأسرة . وأن نسبة حضور هذه الجلسات كانت مرتفعة ، كما أوضح عدد كبير من أفراد عينة الدراسة أنهم استفادوا منها . وقد يرجع ذلك إلى ما أوضحته الدراسة الأولى

من أن القائمين بالاتصال في هذا المجال يفضلون الإتصال المواجهي المباشر .

٥- أوضحت نتائج الدراسة الأولى أن ما يقرب من ٦٧% من إجمالي القائمين بالاتصال كانوا راضين عن عملهم وهي نسبة لا بأس بها ، في حين أوضح الباقيون منهم أنهم غير راضين عن عملهم وأرجعوا ذلك إلى طبيعة عملهم بأنه مجهد وأن المقابل المادي ضعيف وغير ذلك من أسباب ، وهذا يفسر لنا الاتجاه السلبي وعدم رضا بعض المبحوثين من عينة الدراسة الثانية عن القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة وأن هذه الاتجاهات السلبية نحو القائمين بالاتصال في هذا المجال ربما ترجع أيضا إلى المشكلات الإدارية التي يعاني منها القائمون بالاتصال عند تعاملهم مع الجمهور .

٦- أوضحت نتائج الدراسة الأولى أن حوالي ٨٠% من إجمالي القائمين بالاتصال ذكروا أنه توجد دورات تدريبية في مجال عملهم ، كما أوضحت النتائج أن نسبة الحضور كانت مرتفعة وأن نسبة استفادتهم وصلت إلى حوالي ٧٥% . وكانت الأسباب التي أدت إلى عدم استفادة الباقيين منهم ترجع إلى أن المعلومات كانت معظمها نظرية . وهذا يفسر لنا ما ذكره أفراد عينة الدراسة الثانية من أنهم أحيانا لا يستفيدوا من المعلومات التي يقدمها لهم القائمين بالاتصال .

٧- أوضحت نتائج الدراسة الأولى أن هناك معوقات تواجه القائم بالاتصال أثناء لقاءه بالجمهور ، وجاء في مقدمة هذه الأسباب وجود عناصر من الجمهور رافضة لفكرة تنظيم الأسرة ، كما أن الجمهور أيضا في الدراسة الثانية ذكر مجموعة من الأسباب أدت إلى عدم الاستفادة من لقائه بالقائم بالاتصال وفي مقدمتها حضورهم لهذه اللقاءات دون رغبة منهم وعدم فهمهم لما يقوله القائم بالاتصال ، وهاتان النتيجتان تتفقان علي أنه توجد معوقات أثناء اللقاءات التي يعقدها القائمون بالاتصال مع الجمهور .

٨- أوضحت نتائج الدراسة الثانية أن هناك معلومات هامة وكثيرة سمعها أفراد عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة من القائمين بالاتصال ، وأن

درجة استفادتهم كانت عالية ، وقد يرجع ذلك إلي ما أوضحتة نتائج الدراسة الأولى من أن التدريب الذي يحصل عليه القائمين بالاتصال في المجالات المختلفة ، ومنها زيادة وعيهم الثقافي بكل ما يتعلق بتنظيم الأسرة ، أو في مجال تعاملهم مع الجمهور يمكن أن يستفيدوا منه أثناء تأديتهم لعملهم بنقل هذه الخبرات والمعلومات لذي الجمهور المتعاملين معهم في هذا المجال.

٩- أوضحت نتائج الدراسة الثانية أنه على الرغم من قيام القائمين بالاتصال بزيارة مجتمع الدراسة إلا أن هذه الزيارات لم تكن بشكل منتظم ، فتراوحت ما بين مرة واحدة إلى ست مرات في السنة ، وهذا يتفق مع ما أظهرته نتائج الدراسة الأولى في أنه أحيانا لا توجد خطة للاتصال بالجمهور بشكل منتظم ؟

١٠- أوضحت نتائج الدراسة الثانية أن حوالي ٢٦% من إجمالي أفراد عينة الدراسة لا يترددون علي مراكز ووحدات تنظيم الأسرة ، وهي نسبة ليست قليلة فهي تمثل أكثر من ربع أفراد عينة الدراسة ، وقد أرجعوا ذلك إلى أسباب عديدة ، كان في مقدمتها أنهم لا يرغبون في تنظيم أسرهم لان أزواجهم ترغب في الإنجاب الكثير وأن يكون لهم عزوة ، وأن طاعتهم لأزواجهم واجبة ، وهذا يتفق مع ما أوضحتة نتائج الدراسة الأولى من أن هناك سيدات رافضات لفكرة تنظيم الأسرة، وهذا يعتبر من أكبر المعوقات التي تعوق عمل القائم بالاتصال في هذا المجال .

١١- أوضحت نتائج الدراسة الثانية أن نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة كانت اتجاهاتهم إيجابية نحو القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة ، وأرجعوا ذلك إلى أسباب عديدة كان في مقدمتها الاستقبال الجيد لهم من قبل هؤلاء الأشخاص والأدب والاحترام في التعامل ، وهذا يفسر لنا ما توصلت إليه نتائج الدراسة الأولى من أن هناك نسبة كبيرة من القائمين بالاتصال في مراكز ووحدات تنظيم الأسرة راضين عن عملهم ، ومن ثم فهم يؤدون عملهم بشكل جيد .

١٢- أوضحت نتائج الدراسة الثانية أن حوالي ٧٣% من أفراد عينة الدراسة يذهبون إلى مراكز تنظيم الأسرة. كما أوضحت نتائج الدراسة ذاتها أن نسبة متابعة القائمين بالاتصال للمترددات علي مراكز ووحدات تنظيم الأسرة وصلت إلى حوالي ٦٥% من إجمالي أفراد عينة الدراسة ، وهي نسب لا بأس بها عند قياس المترددين علي مراكز ووحدات تنظيم الأسرة ، وقد يرجع ذلك إلى ما أوضحتته نتائج الدراسة الأولى من أن هناك خدمات قيمة تقدم للمترددات علي مراكز ووحدات تنظيم الأسرة ، وقد يرجع ذلك أيضا إلى الصفات التي يتحلي بها القائمين بالاتصال ومضاها ثقته بنفسه وقدرته علي التعامل مع الجمهور ، وهي بالتالي تعكس ثقة الآخرين فيه وتساهم بشكل جيد في التردد عليه مرة أخرى ، لأنه بلا شك أن الانطباع الجيد الذي يتركه القائم بالاتصال مع المتعاملين معه يشجعهم علي الرجوع إليه مرة أخرى .

١٣- أوضحت نتائج الدراسة الثانية أن حوالي ٧١,٦% من إجمالي الذين أجابوا بأنهم يذهبوا إلى مراكز ووحدات تنظيم الأسرة بأنهم يتحدثوا إلى الآخرين عن كل ما يحدث معهم داخل هذه المراكز والوحدات . وهذا يفسر لنا أهمية الاتصال الموجهي المباشر في القرية المصرية، وقد أكدت علي ذلك نتائج الدراسة الأولى .

خلاصة النتائج

من خلال استعراض نتائج الدراسة اتضح ما يلي :

- ١- أن المرأة الريفية على وعي ومعرفة بتنظيم الأسرة ، وأن التليفزيون كان من أهم مصادر المعرفة لديها في هذا المجال من بين وسائل الاتصال الأخرى .
- ٢- أن القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة يقومون بزيارات ميدانية لقرية الدراسة ، ويقومون بعقد جلسات مع سيدات القرية .
- ٣- أن السيدات اللاتي تحضرن الجلسات التي يعقدها القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة استفدن من حضورهن هذه الجلسات .
- ٤- أفادت عينة الدراسة أن هناك معلومات مفيدة عن تنظيم الأسرة تم سماعها من القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة .
- ٥- أن المرأة الريفية تفضل أن يكون القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة سيدات .
- ٦- أن هناك رضا عام لدى المرأة عن مقابلات القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة لهم ، وأن القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة يقومون بعقد جلسات معهن في القرية .
- ٧- أن شبكة الاتصال الشخصي في القرية هي أقوى وسائل الاتصال في نشر الدعوة لتنظيم الأسرة ، وحث المرأة في الذهاب إلى مراكز ووحدات تنظيم الأسرة.
- ٨- أن هناك بعض العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية لازالت تواجهه القائمين بالاتصال في عملهم في مجال تنظيم الأسرة .
- ٩- أن القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة يعد مصدرا أساسيا للمعلومات التي سمعها أفراد عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة .
- ١٠- أن هناك مجموعة من الصفات الخاصة يجب أن يتصف بها من يعمل في مجال تنظيم الأسرة .
- ١١- أن الدورات التدريبية هامة جدا لصقل القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة .
- ١٢- أن نظام الحوافز هام جدا في حفز القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة في القيام بأداء أعمالهم بكفاءة عالية .

١٣- أن هناك بعض المشكلات الإدارية تؤثر على القائمين بالاتصال فى مجال تنظيم الأسرة .

١٤- أن هناك علاقة بين قيام القائمين بالاتصال فى مجال تنظيم الأسرة وإعداده للموضوعات التى يتحدث فيها وزيادة فاعليته فى العملية الإتصالية .

١٥- أن هناك مجموعة من المعوقات تواجه القائم بالاتصال أثناء تعامله مع الجمهور تؤثر على درجة فاعليته فى الاتصال بالجمهور .

توصيات الدراسة

من خلال النتائج السابقة يوصى الباحثان بما يلي :

- (١) يجب اختيار القائمين بالاتصال فى مجال تنظيم الأسرة بعناية تامة ، لان الاتصال الشخصى هو أقوى وسيلة اتصال فى قرى صعيد مصر
- (٢) الاهتمام بكل ما يقدم فى التليفزيون عن تنظيم الأسرة باعتباره أهم مصدر للمعرفة والمعلومات فى هذا المجال بالنسبة للمرأة الريفية والقائمين بالاتصال.
- (٣) التركيز على الاتصال المواجهى المباشر عند تنفيذ برامج تنظيم الأسرة فى القرية المصرية .
- (٤) إنشاء مراكز للبحوث والدراسات خاصة بالقائمين بالاتصال فى مجال تنظيم الأسرة حتى يمكن تقويم أعمالهم من حين لآخر .
- (٥) إنشاء مراكز تدريبية للقائمين بالاتصال فى مجال تنظيم الأسرة داخل محافظة سوهاج .
- (٦) لابد أن يكون هناك تخطيط بين وحدات ومراكز تنظيم الأسرة المنتشرة فى محافظة سوهاج وبين أجهزة الإعلام المحلية القائمة داخل المحافظة ، مثل القنوات التليفزيونية المحلية والصحف الإقليمية والمجلات التى تصدر داخل الإقليم .
- (٧) يجب أن يشارك القائمين بالاتصال فى مجال تنظيم الأسرة فى إعداد الموضوعات التى يتحدثون فيها مع الجمهور .
- (٨) إنشاء قاعات خاصة مجهزة بأحدث الوسائل الإيضاحية داخل مراكز ووحدات تنظيم الأسرة لعقد الندوات واللقاءات الخاصة بتنظيم الأسرة.
- (٩) أن يكون هناك تعاون بين العاملين فى حقل الدراسات الاجتماعية والعاملين فى مجال الاتصال الجماهيري لتذليل العقبات والمعوقات الخاصة بالعادات والتقاليد التى تقف حجر عثرة فى طريق القائمين بالاتصال فى مجال تنظيم الأسرة .

- (١٠) زيادة الحوافز ورفع المرتبات للقائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة حتى يمكنهم تأدية أعمالهم بكفاءة .
- (١١) إزالة المعوقات الإدارية التي من شأنها تعوق القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة في ممارسة أعمالهم .

هوامش الدراسة

- ١- علي السلمي ، رؤية إدارية للمشكلة السكانية في مصر - في الإدارة المصرية ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٩ ، ص ص ٢٩٣ - ٣٣٢ .
- ٢- عبدالمنعم الصاوي ، ملف كامل عن أعمال المؤتمر القومي للسكان ، الدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والتعمير ، عدد ٣٢ ، القاهرة ، المركز الأفريقي العربي للدراسات الإعلامية ، ١٩٨٣ .
- ٣- يحي أبوبكر ، ماذا بعد ٥ بليون ؟ التنمية والبيئة وزيادة السكان ، تأملات في القضية السكانية ، مجلة تنمية المجتمع ، عدد ٣ ، القاهرة ، مؤسسة فريدرش أيبرت ، ١٩٨٧ ، ص ٥ .
- ٤- عصام رفعت ، السكان مفتاح الإصلاح الاقتصادي ، مجلة الأهرام الاقتصادي ، العدد ١١٨ ، القاهرة ، ١٩٩١ ، ص ٨ .
- ٥- البنك الدولي ، تقرير عن التنمية في عام ١٩٩٠ ، القاهرة ، مؤسسة الأهرام ، ١٩٩٠ ، ص ص ٢٦٠ - ٢٦١ .
- ٦- محافظة سوهاج ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، بيانات غير منشورة .
- ٧- الهيئة العامة للاستعلامات ، حقائق ومعلومات عن تنظيم الأسرة ، القاهرة ، مركز الإعلام والاتصال ، ١٩٩٠ ، ص ٣٠ .
- ٨- ديو بولد .ب .فان دالين ، مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، ترجمة ، محمد نبيل نوفل وآخرين ، القاهرة مكتبة الأنجلو المصرية ، د.ت ، ص ٢٣ .
- ٩- علي عجوة ، دور الإعلام في تنظيم الأسرة في الريف المصري ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٤ .
- ١٠- طه محمد طه بركات ، دور الإعلام الديني الإسلامي في مجال الدعوة لتنظيم الأسرة من خلال الاتصال المباشر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨١ .
- ١١- هبة مسعد مختار ، تأثير وسائل الاتصال على تنظيم الأسرة في الريف المصري ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩١ .

- ١٢- مركز الإعلام والتعليم ، تقييم الحملة الإعلامية لتنظيم الأسرة في مصر ، القاهرة ، الهيئة العامة للاستعلامات ، ١٩٩١ .
- ١٣- حسن محمود ، دور التلفزيون في التنمية الاجتماعية ، دراسة تحليلية لحملة تنظيم الأسرة ، في مصر وسوريا ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ١٩٩٦ .
- ١٤- سليمان الخضري ، قدري حفني ، اتجاهات الدعاة الرسميين وغير الرسميين في مجال تنظيم الأسرة - دراسات سكانية ، جهاز تنظيم الأسرة ، العدد ٣٢ ، مايو ١٩٧٦ ، ص ٥١ .
- ١٥- ألفت حسن أغا ، القائمون بالاتصال وقضايا التنمية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الآداب ، ١٩٩١ .
- ١٦- المجلس القومي للسكان ، دور الجمعيات الأهلية في برامج تنظيم الأسرة - التقرير النهائي ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٧ .
- ١٧- محمود يوسف مصطفى ، دور قادة الرأي الديني في معالجة قضايا الشباب ، دراسة ميدانية في الريف المصري ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٧ .
- ١٨- عواطف عبدالرحمن ، دراسة القائم بالاتصال في الصحافة المصرية ، سلسلة أبحاث ودراسات ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٢ .
- ١٩- نهلة عساف عيسى ، العوامل المؤثرة علي أداء القائم بالاتصال في الفيلم التسجيلي - دراسة مقارنة بين مصر وسوريا ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٦ .
- ٢٠- محمد صادق فودة وآخرين ، اتجاهات الأفراد نحو تنظيم النسل في قرية الحرائية ، المجلة الطبية المصرية ، مجلد ٤٨ ، القاهرة ، ١٩٦٥ ، ص ١٠-١٨ .
- ٢١- سلوي عبدالباقي ، الاتجاهات العامة للقرويين نحو تنظيم الأسرة وإمكانية تغييرها ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية البنات ، جامعة الأزهر ، ١٩٧٦ .
- ٢٢- فاروق تمام شعيب ، المعرفة والاتجاه والممارسة لتنظيم الأسرة وعلاقتها بالخصائص الديموجرافية والاجتماعية والاقتصادية للمتزوجين بريف وحضر بنى سويف ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، معهد البحوث والدراسات الإحصائية ، ١٩٧٦ .

- ٢٣- محمد الغريب ، العادات والتقاليد والقيم والاتجاهات السائدة وأثرها على تنظيم الأسرة ، القاهرة ، مكتبة الحرية الحديثة ، ١٩٨٧ .
- ٢٤- سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام ، دراسة في مناهج البحث العلمي ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٥ ، ص ١٢٣ .
- ٢٥- سمير محمد حسين ، المرجع السابق ، ص ١٢٥ . وانظر محمد الوفائي ، مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو ، ١٩٨٩ .
- ٢٦- سمير محمد حسين ، مرجع السابق ، ص ١٥٢ .
- ٢٧- سمير محمد حسين ، مرجع السابق ، ص ١٧٨ .
- ٢٨- منير حجاب ، الأسس العلمية لبحوث الإعلام ، القاهرة ، دار الفجر للطباعة والنشر ، ٢٠٠٠ ، ص ١٠٥-١١٢ .
- ٢٩- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، النتائج النهائية للتعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت لعام ١٩٩٦ ، محافظة سوهاج ، صادر في ديسمبر ١٩٩٨ .

ملحق رقم ١ - (الجداول الإحصائية)

العوامل المؤثرة

على القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة

جدول رقم (١) خصائص عينة الدراسة وفقا لخصائصهن الديموجرافية

م	الخصائص الديموجرافية	الفئات	العدد	النسبة %
١	النوع	ذكر	٨	١٢,٩
		أنثى	٥٤	٨٧,١
٢	السن	٢٠ - ٣٠	٤٣	٦٩,٤
		٣٠ - ٤٠	٨	١٢,٩
		٤٠ - ٥٠	١٠	١٦,١
		٥٠ - ٦٠	١	١,٦
٣	الحالة التعليمية	مؤهل متوسط		٣٠,٦
		مؤهل فوق المتوسط		٣٢,٩
		مؤهل عال		٣٥,٥
		مؤهل فوق العالى		-
٤	الحالة الاجتماعية	أعزب		٥٣,٢
		متزوج		٤٥,٢
		مطلق		-
		أرمل		١,٦
أجمالى مفردات العينة			٦٢	١٠٠%

جدول رقم (٢) يوضح مدى رضا العاملين في مجال تنظيم الاسر عن عملهم

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٤٣	٦٧,٢١
٢	لا	١٨	٣٢,٧٩
-	مجموع التكرارات	٦١	١٠٠,٠٠

جدول رقم (٣) يوضح أسباب رضا العاملين في مجال تنظيم الأسرة عن عملهم

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	لأن هذا العمل يناسبنى	٢٨	٣٥,٩
٢	لأن هذا العمل مريح بالنسبة لى	١٥	١٩,٢
٣	لأن مؤهلى يتناسب مع هذا العمل	٢١	٢٦,٩
٤	لأن المرتب مجزى بالنسبة لى	١٠	١٢,٨
٥	لأنى متحمسين للعمل فى هذا المجال لما أراه من من حولى من الزيادة السكانية	٢	٢,٦
٦	أنى مؤمن بتنظيم الأسرة وأعمل على تشجيعه	١	١,٣
٧	أنى أحب التعرف والاختلاط بالمجتمع وهذا العمل يتيح لى ذلك	١	١,٣
-	مجموع التكرارات	٧٨	١٠٠

جدول رقم (٤) يوضح أسباب عدم رضا العاملين في مجال تنظيم الاسر عن عملهم

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	لم تكن لدى الرغبة في مثل هذا العمل	٥	٩,٦
٢	العمل مجهد وشاق	١٧	٣٢,٧
٣	المقابل المادى ضعيف	١٥	٢٨,٨
٤	مؤهلى الدارسى غير مناسب للقيام بهذا العمل	٩	١٧,٤
٥	وزعت على هذا العمل دون رغبة منى	٣	٥,٨
٦	لم أجد عمل آخر لذلك عملت في تنظيم الأسرة.	١	١,٩
٧	عدم توزيعى من قبل القوى العاملة على أى عمل يناسبنى	١	١,٩
٨	صعوبة إتباع الجمهور بتنظيم الأسرة	١	١,٩
-	مجموع التكرارات	٥٢	١٠٠,٠

جدول رقم (٥) يوضح الخصائص التى يجب توافرها في من يعمل في مجال تنظيم الاسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	أن يكون حاصلًا على مؤهل عال	١٧	٣,٣
٢	أن يكون مقتنع بتنظيم الأسرة	٥٧	١١,٢
٣	أن تكون ثقافته واسعة في مجال تنظيم الأسرة	٥٣	١٠,٤
٤	أن يجيد التعامل مع الجمهور	٥٥	١٠,٨
٥	أن يكون حسن المظهر	٤٣	٨,٤
٦	أن يتحدث بلغة سليمة	٤٨	٩,٤
٧	أن يكون صبورًا	٥٤	١٠,٦
٨	أن يكون قادرًا على تحمل المسؤولية	٤٧	٩,٢
٩	أن يجيد الاتصال برؤسائه ومروسيه	٤٧	٩,٢
١٠	أن تكون صحته جيدة	٣٩	٧,٧
١١	أن يكون واثقًا في نفسه	٤٧	٩,٢
١٢	القدرة على الإقناع والرد على الشائعات	٣	٠,٦
-	مجموع التكرارات	٥١٠	١٠٠,٠

جدول رقم (٦) يوضح مدى قيام المركز بتنظيم دورات تدريبية للعاملين فيه

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٤٩	٨٠,٣
٢	لا	١٢	١٩,٧
-	مجموع التكرارات	٦١	١٠٠,٠

القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة واتجاهات الجمهور نحوه

جدول رقم (٧) يوضح مدى حضور القائمين بالاتصال للدورات التدريبية التي يقوم بها المركز

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٤٧	٩٥,٩
٢	لا	٢	٤,١
-	مجموع التكرارات	٤٩	١٠٠,٠

جدول رقم (٨) يوضح نوعية الدورات التدريبية التي يعدها مركز تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	دورات تدريبية في مجال الاتصال بالجمهور	٣٥	١٥,٢
٢	دورات تدريبية تهدف الى رفع المهارات الاتصالية	٢٩	١٢,٧
٣	دورات تدريبية عن كيفية استخدام وسائل تنظيم الأسرة	٤١	١٧,٩
٤	دورات تثقيفية في مجال تنظيم الأسرة	٣٧	١٦,٢
٥	دورات عن خصائص الجمهور الذي نتعامل معه	٢٣	١٠,١
٦	دورات تثقيفية عن المعوقات التي تواجه تنظيم الأسرة	٣١	١٣,٥
٧	دورات تدريبية في مجال الشؤون المالية والإدارية	١٠	٤,٤
٨	دورات تدريبية شاملة لكل الأنشطة التي يمارسها المركز	٢١	٩,٢
٩	دورات تدريبية خارج الجمهورية للتعرف على الأساليب المختلفة والحديثة في مجال تنظيم الأسرة	١	٠,٤
١٠	دورات عن رأي الدين في قضية تنظيم الأسرة	١	٠,٤
-	مجموع التكرارات	٢٢٩	١٠٠

جدول رقم (٩) يوضح مدى استفادة العاملين في مراكز تنظيم الأسرة من حضور الدورات التدريبية

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٣٦	٧٥,٥
٢	لا	١٣	٢٤,٥
-	مجموع التكرارات	٤٩	١٠٠,٠

جدول رقم (١٠) يوضح أسباب استفادة القائمين بالاتصال من الدورات التدريبية

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	لأنها زودتني بمعلومات لم أكن أعرفها عن تنظيم الأسرة	٤٢	٣٢,٩
٢	تعلمت أساليب ومهارات جديدة في مجال عملي	٢٧	٢١,١
٣	قدمت لي معلومات وافية عن كيفية التعامل مع الجمهور	٣٠	٢٣,٤
٤	تعرفت على المشكلات التي تواجه تنظيم الأسرة	٢٨	٢١,٨
٥	أعطتني بعض الحماس للبدء في العمل	١	٠,٨
-	مجموع التكرارات	١٢٨	١٠٠,٠

جدول رقم (١١) يوضح أسباب عدم استفادة القائمين بالاتصال من الدورات التدريبية

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	أماكن هذه الدورات غير معدة اعدادا جيدا	٤	١٠
٢	الموضوعات التي تقدم فيها مكررة	٦	١٥
٣	عدم وجود حافز مادي	٨	٢٠
٤	سوء التنظيم	٥	١٢,٥
٥	المحاضرون في هذه الدورات غير متخصصين	٣	٧,٥
٦	موضوعات هذه الدورات بعيدة عن مجال العمل	٥	١٢,٥
٧	المعلومات التي تقدم كلها نظرية	٩	٢٢,٥
-	مجوع التكرارات	٤٠	١٠٠

جدول رقم (١٢) يوضح أسباب عدم قيام مركز تنظيم الأسرة بعمل دورات تدريبية

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	قلة الإمكانيات المالية	٤	٢٢,١
٢	التخطيط المركزي لا يتيح فرصة التدريب	٩	٤٨,٤
٣	وقت العاملين لا يسمح بتلقى دورات تدريبية	٣	٢٢,١
٤	عدم إقتناع الإدارة بفائدة التدريب	٢	١٢,٨
-	مجوع التكرارات	١٨	١٠٠

جدول رقم (١٣) يوضح مدى مناسبة المرتب الذي يتقاضاه العاملين في مجال تنظيم مع عملهم

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٢٤	٣٩,٣
٢	لا	٣٧	٦٠,٧
-	مجوع التكرارات	٦١	١٠٠

جدول رقم (١٤) يوضح أسباب عدم مناسبة المرتب الذي يتقاضاه العاملين في مجال تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	أن العمل شاق ولا يتناسب مع المرتب بنسبة.	٢٦	٥٦,٥
٢	أن المرتب لا يساعدنا على مواجهة مشكلات الحياة	١٢	٢٦,٢
٣	أن الإدارة لا تقوم بصرف بدلات السفر أحيانا	٥	١٠,٨
٤	العمل على فترتين بنسبة	٣	٦,٥
-	مجوع التكرارات	٤٦	١٠٠,٠

جدول رقم (١٥) يوضح مدى وجود نظام للحوافز في مراكز تنظيم

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٤٢	٦٨,٩
٢	لا	١٩	٣١,١
-	مجوع التكرارات	٦١	١٠٠

القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة واتجاهات الجمهور نحوه

جدول رقم (١٦) يوضح الأهداف التي يحققها نظام الحوافز للعاملين في مجال تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	تعويض نقص الأجور الأساسية	٢٨	٢٣,٩
٢	دفع العاملين إلى العمل بأقصى طاقة ممكنة	٣٦	٣٠,٨
٣	الارتقاء بشكل وأداء العمل في المركز	٢١	١٧,٩
٤	استقرار العاملين بالمركز	١٨	١٥,٤
٥	تنمية روح الانتماء لدى العاملين بالمركز	١٣	١١,٢
٦	يساعد على رفع مستوى معيشته بنسبة	١	٠,٨
-	مجموع التكرارات	١١٧	١٠٠,٠

جدول رقم (١٧) يوضح مدى وجود مشكلات إدارية تؤثر على القائمين بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٢٦	٤٢,٦
٢	لا	٣٥	٥٧,٤
٣	المجموع	٦١	١٠٠,٠

جدول رقم (١٨) يوضح المشكلات الإدارية التي تؤثر على القائمين بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	مطالبة الإدارة لك بالقيام بأكثر من عمل في وقت واحد	٥	٧,٨
٢	عدم التساو مع زملائك في الدرجة المالية رغم حصولك على نفس المؤهل ونفس سنوات الخبرة	١٠	١٥,٦
٣	الإدارة تفرض عليك أشخاص غير مؤهلين لمساعدتك في عملك	١٠	١٥,٦
٤	عدم تقدير الإدارة لك رغم قيامك بعملك على أكمل وجه	١٥	٢٣,٤
٥	لا توفر الإدارة الوسائل المطلوبة لانجاز عملك	٧	١٠,٩
٦	افتقاد التنسيق بين الإدارة المركزية ومركزكم	٦	٩,٤
٧	الإدارة لا تشجع ما تبتكره من أساليب جديدة في مجال عملك	٤	٦,٣
٨	التفرقة العنصرية بين الأفراد	٢	٣,٢
٩	المطالبة بالعمل في أوقات غير مناسبة	٣	٤,٦
١٠	لا يوجد مقر إداري مباشر لحل المشكلات	٢	٣,٢
١١	ترقية من هو أقل منك في الترقية	٢	٣,٢
-	مجموع التكرارات	٦٤	١٠٠,٠

جدول رقم (١٩) يوضح أثر المشكلات الإدارية على عمل القائم بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	لا يستطيع القيام بعمله على خير وجه	١٠	٣٢,٥
٢	أن هذه المشكلات تجعله يتجنب القيام بأى عمل إضافي	١١	٣٥,٥
٣	أحاول أن أنهى أى عمل أقوم به بسرعة دون إتقان	٣	٩,٧
٤	أقدم لأخذ إجازات كثيرة لتجنب الاصطدام مع الإدارة	١	٣,٢
٥	أشعر بعدم الانتماء إلى جهة عملي	٦	١٩,٣
-	مجموع التكرارات	٣١	١٠٠,٠

جدول رقم (٢٠) يوضح مدى وجود خطة للاتصال بالجمهور

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٥٣	٨٦,٩
٢	لا	٨	١٣,١
-	مجوع التكرارات	٦١	١٠٠,٠

جدول رقم (٢١) يوضح أهم أهداف خطة الاتصال بالجمهور

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	الإعلام عن وسائل جديدة لتنظيم الأسرة	٣٥	١٥,٣
٢	شرح كيفية استخدام وسائل تنظيم الأسرة	٤١	١٧,٩
٣	توعية الأمهات بأثر كثرة الإنجاب على صحته	٤٧	٢٠,٥
٤	توعية الآباء بالآثار السلبية لكثرة الإنجاب	٣٦	١٥,٧
٥	توعية الشباب بأهمية تنظيم الأسرة	٣٣	١٤,٣
٦	مواجهة بعض العادات والتقاليد التي تواجه تنظيم الأسرة	٣٥	١٥,٣
٧	الرد على الشائعات التي تتردد على وسائل تنظيم الأسرة وت	١	٠,٩
-	مجوع التكرارات	٢٢٩	١٠٠,٠

جدول رقم (٢٢) يوضح مدى تنفيذ الخطة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٤٨	٩٠,٦
٢	لا	٥	٩,٤
-	مجوع التكرارات	٥٣	١٠٠,٠

جدول رقم (٢٣) يوضح أسباب عدم تنفيذ الخطة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة
١	قلة الاعتمادات المالية	٧	٤٦,٧
٢	الصراع بين الإدارة المركزية بالقاهرة والإدارة المحلية بسوهاج	١	٦,٦
٣	عدم وجود كوادر بشرية كافية لتنفيذ الخطة	٢	١٣,٤
٤	عدم توافر سبل الاتصال بالجمهور	٥	٣٣,٣
-	مجوع التكرارات	١٥	١٠٠

جدول رقم (٢٤) يوضح أسباب عدم وجود خطة للاتصال بالجمهور

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	لا يوجد شخص مسئول عن التخطيط للاتصال بالجمهور	٧	٥٨,٤
٢	العاملين بالمركز غير مقتنعين بالتخطيط-٣	١	٨,٣
٣	مدير المركز لا يعترف بأهمية التخطيط	١	٨,٣
٤	الإدارة المركزية لا تهتم بوضع خطة للاتصال بالجمهور	٣	٢٥,٠
-	مجوع التكرارات	١٢	١٠٠,٠

القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة واتجاهات الجمهور نحوه

جدول رقم (٢٥) يوضح أهم الأشكال الاتصالية التي يتم استخدامها للاتصال بالجمهور

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	المقابلات الفردية داخل المركز	٣٠	١٧,٢
٢	المقابلات الفردية في المنازل	٤٥	٢٥,٩
٣	المحاضرات	٢٩	١٦,٦
٤	الندوات	٥٤	٣١,١
٥	المناظرات	١٥	٨,٦
٦	المناظرات	١	٠,٦
-	مجوع التكرارات	١٧٤	١٠٠,٠

جدول رقم (٢٦) يوضح مدى اختيار القائم بالاتصال للشكل الاتصالي

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٥٦	٩١,٨
٢	لا	٥	٨,٢
-	مجوع التكرارات	٦١	١٠٠,٠

جدول رقم (٢٧) يوضح مدى إعداد موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٣٧	٦٠,٧
٢	لا	٢٤	٣٩,٣
-	مجوع التكرارات	٦١	١٠٠,٠

جدول رقم (٢٨) يوضح الفائدة التي تعود على القائم بالاتصال من إعداده للموضوعات

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	هذا يجعلني أكثر معرفة بالموضوع	٣٢	٢٢,١
٢	يتيح في فرصة البحث ودراسة الموضوع من جميع جوانبه	٢٦	١٧,٩
٣	أشعر بالثقة عند الحديث مع الجمهور	٣٠	٢٠,٧
٤	أستطيع الرد على كل التساؤلات التي يوجهها لي الجمهور	٣١	٢١,٣
٥	عند إعدادي للموضوع أراعي القيم والتقاليد السائدة في المجتمع	٢٣	١٥,٩
٦	أشعر بأنني أستطيع أن أنقل المعلومة بسهولة إلى الجمهور	٣	٢,١
-	مجوع التكرارات	١٤٥	١٠٠

جدول رقم (٢٩) يوضح القائمون بإعداد موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	فريق من الباحثين داخل الجهة التي تعمل فيها	١٣	٢٢,٤
٢	الإدارة المركزية بالقاهرة	٦	١٠,٣
٣	شخص مسئول بجهة العمل عن إعداد هذه الموضوعات	١٧	٢٩,٣
٤	مدير جهة العمل (في مجال تنظيم الأسرة)	٨	١٣,٨
٥	٢- بعض الخبراء والمتخصصين بنسبة	١٤	٢٤,٣
-	مجوع التكرارات	٥٨	١٠٠,٠

جدول رقم (٣٠) يوضح مدى رضا القائمون بالاتصال عن موضوعات التوعية الجاهزة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٣٢	٥٢,٥
٢	لا	٢٩	٤٧,٥
-	مجوع التكرارات	٦١	١٠٠,٠

جدول رقم (٣١) يوضح أسباب رضا القائمون بالاتصال عن الموضوعات الجاهزة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة
١	لأنها توفر عناء البحث عن تفاصيل بعض الموضوعات	١٣	١٨,١
٢	لأنها توفر لى بعض المعلومات التي لا يمكننى الحصول عليها بمفردي	٢٩	٤٠,٣
٣	لأنها توفر وقتى	١٨	٢٥,٠
٤	لأننى لا أعرف كيفية البحث وتجميع المعلومات عن موضوع معين	١٢	١٦,٦
-	مجوع التكرارات	٧٢	١٠٠

جدول رقم (٣٢) يوضح أسباب عدم رضا القائمون بالاتصال عن الموضوعات الجاهزة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة
١	لأن بعض هذه الموضوعات لا أستطيع استيعابها	٨	١٣,٨
٢	لأن بعض هذه الموضوعات تكون غير مناسبة للمجتمع الذى أعمل فيه	٢٣	٣٥,٤
٣	لأن معظم هذه الموضوعات ليست لها علاقة بتنظيم الأسرة	١١	١٦,٩
٤	لأن هذه الموضوعات تكون مكررة وسبق الحديث عنها	١٦	٢٤,٦
٥	لأن بعض المصطلحات الواردة فى الموضوعات لا أستطيع تفسيرها	٦	٩,٣
-	مجوع التكرارات	٦٥	١٠٠

جدول رقم (٣٣) يوضح المعوقات التي تواجه القائم بالاتصال أثناء لقاءه بالجمهور

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	لأن الحاضرون لا يأتون برغبتهم الشخصية	١٥	٦,٩
٢	عدم توافر الأماكن المناسبة لاستقبال الجمهور	٣٠	١٣,٨
٣	عدم توافر وسائل الإيضاح	٣١	١٤,٢
٤	وجود عناصر من الجمهور رافضة لفكرة تنظيم الأسرة	٤٩	٢٢,٥
٥	وجود بعض الشخصيات من الجمهور كثيرة الكلام	٣٦	١٦,٥
٦	عدم التزام الجمهور بالمواعيد	٣١	١٤,٢
٧	حضور عدد قليل من الجمهور	٢٦	١١,٩
-	مجوع التكرارات	٢١٨	١٠٠,٠

جدول رقم (٣٤)
يوضح المصادر التي قدمت معلومات استفاد منها القائم بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	الصحف	٣٣	١٤,٢
٢	التلفزيون	٥٣	٢٢,٧
٣	المجلات	٢٥	١٠,٧
٤	الراديو	٢٨	١٢,١
٥	المسرح	١٧	٧,٣
٦	السينما	٢٣	٩,٩
٧	مكتبة المركز	٩	٣,٨
٨	الكتب	٩	٣,٨
٩	منشورات الإدارة العامة للمراكز التخصصية	١٩	٨,٢
١٠	البحوث والدراسات التي يقوم بها المركز	١٤	٦,١
١١	مركز الإعلام والتعلم والاتصال بالهيئة العامة للاستعلامات	٣	١,٢
-	مجوع التكرارات	٢٣٣	١٠٠,٠

ملحق رقم ٢- (الجداول الإحصائية)

اتجاهات المرأة الريفية

نحو القائم بالاتصال في مجال تنظيم الاسرة

جدول رقم (١)

خصائص عينة الدراسة وفقا لخصائصهن الديموجرافية

م	الخصائص الديموجرافية	الفئات	العدد	النسبة %
١	السن	- أقل من ٣٥ سنة	٧٧	٧٠
		- أكبر من ٣٥ سنة	٣٣	٣٠
٢	الحالة التعليمية	- أمي	٦٤	٥٨,٢
		- تقرأ وتكتب	١٨	١٦,٣
		- ابتدائية	٦	٥,٥
		- إعدادية	٨	٧,٣
		- مؤهل متوسط	٧	٦,٤
		- مؤهل فوق المتوسط	٤	٣,٦
		- مؤهل عال	٣	٢,٧
٣	عدد أفراد الأسرة	- فرد واحد	٢	١,٨
		- فردين	٧	٦,٤
		- ثلاث أفراد	٨	٧,٣
		- أربع أفراد	١٧	١٥,٥
		- خمسة أفراد	١٥	١٣,٦
		- ستة أفراد	٢٥	٢٢,٧
		- أكثر من ستة أفراد	٣٢	٢٩,١
		- لا يوجد	٤	٣,٦
٤	المهنة	- عاملة	١٦	١٤,٥
		- ربة منزل	٩٤	٨٥,٥
أجمالى مفردات العينة			١١٠	%١٠٠

جدول رقم (٢)

يوضح مدى سماع عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	١١٠	٩٨,٢
٢	لا	٢	١,٨
	مجموع التكرارات	١١٢	١٠٠

القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة واتجاهات الجمهور نحوه

جدول رقم (٣) يوضح مصادر سماع عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	الراديو	٢٢	١٢,٢
٢	التلفزيون	٧٠	٣٨,٧
٣	الأقارب والجيران	٢٦	١٤,٤
٤	الزوج	٩	٤,٩
٥	القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة	٥٤	٢٩,٨
	مجموع التكرارات	١٨١	١٠٠

جدول رقم (٤) يوضح المعلومات التي سمعتها عينة الدراسة عن تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	الواحة لو كانت تتعب من الحمل لازم تنظم اسرتها	٢٧	٧,٨
٢	أنه الواحة لازم تنظم أسرتها عشان صحتها تبقى كويسة	٦٣	١٨,٣
٣	أن تنظيم الأسرة لا يخالف الدين ومش حرام	٣٦	١٠,٤
٤	أن الأسرة اللي عدد عيالها قليل بتعلم أولادها كويس	٥٨	١٦,٩
٥	أن الأسرة اللي عدد عيالها قليل يتربى أولادها كويس	٣٩	١١,٣
٦	أن الأسرة اللي عدد عيالها قليلتقدر تصرف عليهم	٣٨	١١,١
٧	أن الست اللي تخلف كتير يجي يوم وزوجها يزهدق منها	٢٩	٨,٤
٨	أن الأسرة اللي عدد عيالها قليل عيشتها مرتاحة	٤٧	١٣,٧
٩	الخلفة الكثير بضر الست والمولود	٧	٢,١
	مجموع التكرارات	٣٤٤	١٠٠

جدول رقم (٥) يوضح مدى قيام القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة بزيارة القرية

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٩٧	٨٨,٢
٢	لا	١٣	١١,٨
	مجموع التكرارات	١١٠	١٠٠

جدول رقم (٦) يوضح مدى قيام القائمين بالاتصال بزيارة أفراد عينة الدراسة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٩١	٨٢,٧
٢	لا	١٩	١٧,٣
	مجموع التكرارات	١١٠	١٠٠

جدول رقم (٧) يوضح نوع الشخص القائم بالزيارة لأفراد عينة الدراسة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	رجل	١	١,١
٢	ست	٨٥	٩٣,٤
٣	رجل وست	٥	٥,٥
	مجموع التكرارات	٩١	١٠٠

جدول رقم (٨) يوضح نوع الشخص المفضل في الزيارة لأفراد عينة الدراسة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	رجل	-	-
٢	ست	٩١	١٠٠
٣	رجل وست	-	-
	مجموع التكرارات	٩١	١٠٠

جدول رقم (٩) يوضح عدد الزيارات التي قام بها القائمين بالاتصال لأفراد عينة الدراسة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	مرة	١٨	١٩,٨
٢	مرتين	٢٦	٢٨,٦
٣	ثلاث مرات	١٧	١٨,٧
٤	أربع مرات	٨	٨,٨
٥	خمس مرات	٧	٧,٨
٦	ست مرات	١٠	١٠,٨
٧	أكثر من ست مرات	٥	٥,٥
	مجموع التكرارات	٩١	١٠٠

جدول رقم (١٠) يوضح نصائح القائمين بالاتصال لأفراد عينة الدراسة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	قالك اذا كنت محتاجة تنظمى اسرتك ممكن نساعدك	٣٠	١٣,٧
٢	تكلم معاك عن فوائد تنظيم الأسرة	٣٥	١٥,٩
٣	قالك روى مركز تنظيم الأسرة لانه فى حاجات كويسة هناك	٣٢	١٤,٧
٤	قالك روى مركز تنظيم الأسرة والدكتورة اللي هناك هنكشف عليك وتختارك الوسيلة الكويسة	٤٦	٢١,١
٥	قالك على مكان مركز تنظيم الأسرة لانك ماكنتيش عارفاه	٢٥	١١,٤
٦	قالك لو كنت بتنظمى لازم تستمرى وتروحي مركز تنظيم الأسرة علشان يتبعوك على طول	١٧	٧,٧
٧	قالك على نصايح تنفعك لما تبقى تعبانة بتعب يخص السنوات	١٣	٥,٩
٨	قالك على أضرار الخلفة الكثير	١٦	٧,٣
٩	أهمية التردد على المركز للمتابعة	٥	٢,٣
	مجموع التكرارات	٢١٩	١٠٠,٠

جدول رقم (١١) يوضح مدى رضا أفراد عينة الدراسة عن مقابلة القائمين بالاتصال لهم

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٨٠	٨٧,٩
٢	لا	١١	١٢,١
	مجموع التكرارات	٩١	١٠٠

جدول رقم (١٢) يوضح أسباب رضا أفراد عينة الدراسة عن مقابلة القائمين بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	علشان كان (أو كانت) يتجاوب على كل أسئلتك	٣٤	١٩,٤
٢	علشان حسبت أنه (أنها) عايزة تفهمك كل حاجة عن تنظيم الأسرة	٤٥	٢٥,٨
٣	علشان حسبت أنهم فاهمين كل حاجة عن الستات	٢٦	١٤,٨
٤	علشان حسبت أنهم عندهم صبر في التعامل مع الناس	٢٧	١٥,٤
٥	علشان حسبت أنهم بيعاملوك باحترام	٣٩	٢٢,٣
٦	علشاحسبت براحة في التعامل معاهم	٤	٢,٣
	مجموع التكرارات	١٧٥	١٠٠

جدول رقم (١٣)

يوضح أسباب عدم رضا أفراد عينة الدراسة عن مقابلة القائمين بالاتصال لهم

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	علشان حسبت أنهم مش عارفين حاجة عن تنظيم الأسرة	٦	٢٦,١
٢	علشان أنت ماقدرتيش تفهمي حاجة منهم	٣	١٣,١
٣	علشان ما عرفوش يجابو على أسئلتك	١	٤,٣
٤	علشان ما كنش عندهم صبر في الكلام معاك	٢	٨,٧
٥	علشان حسيتي أنهم يتعاملوا معاك بتكبير	٤	١٧,٤
٦	علشان كل ما تسألني سؤال يقولك روحى مركز تنظيم الأسرة	٧	٣٠,٤
	مجموع التكرارات	٢٣	١٠٠

جدول رقم (١٤) يوضح مدى وجود جلسات خاصة بسيدات القرية

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٨٠	٧٢,٧
٢	لا	٣٠	٢٧,٣
	مجموع التكرارات	١١٠	١٠٠

جدول رقم (١٥) يوضح الأماكن التي يتم فيها اللقاءات بين القائم بالاتصال وأفراد عينة الدراسة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	في دوار العمدة	٧	٨,٧
٢	في بيت واحد من كيارات البلد	٨	١٠,٠
٣	في مركز تنظيم الأسرة اللي في سوهاج	٢٣	٢٨,٨
٤	في الوحدة الصحية اللي في البلد	٢٤	٣٠,٠
٥	في بيت واحدة من الستات	١٨	٢٢,٥
	مجموع التكرارات	٨٠	١٠٠

جدول رقم (١٦)

يوضح مدى حضور أفراد عينة الدراسة الجلسات التي تتم مع القائمين بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٧٤	٩٢,٥
٢	لا	٦	٧,٥
	مجموع التكرارات	٨٠	١٠٠

جدول رقم (١٧)

يوضح مدى استفادة أفراد عينة الدراسة من حضور الجلسات مع القائمين بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٦٩	٩٣,٢
٢	لا	٥	٦,٨
	مجموع التكرارات	٧٤	١٠٠

جدول رقم (١٨) يوضح المعلومات التي استفادتها

أفراد عينة الدراسة من حضورها الجلسات مع القائمين بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	عرفتى حاجات عن صحة المرأة ما كنتيش عارفها قبل كده	٣٣	١١,٧
٢	عرفتى مكان مركز تنظيم الاسرة	٣٢	١١,٤
٣	عرفتى حاجات كثير ما كنتيش عارفها قبل كده عن الحاجات اللي يتمنع الحمل	٤٩	١٧,٥
٤	عرفتى أن مراكز تنظيم الاسرة ممكن تقدمك كل المساعدات لو انتسي عايزة تنظمي	٢٨	٩,٩
٥	عرفتى دكتور أو دكتورة المركز اللي ممكن تساعدك	٢٩	١٠,٤
٦	عرفتى فوايد عن تنظيم الاسرة ما كنتيش عارفها قبل كده	٢٢	٧,٩
٧	عرفتى الاجابة على كل الاسئلة اللي بدور في رأسك عن تنظيم الاسرة	٢٢	٧,٩
٨	كنت بتخدق حاجة من اللي يتمنع الحمل وكنت ناوية تبطلق الحاجات دي ولكن بعد القعدة دي رجعت في كلامك	٢٩	١٠,٤
٩	عرفتى حاجات كثيرة عن الحاجات اللي تهتم الستات في موضوع الخلفة	٣٢	١١,٣
١٠	عرفتى أضرار الحمل المتكرر	٥	١,٧
	مجموع التكرارات	٢٨١	١٠٠

جدول رقم (١٩) يوضح أسباب عدم استفادة أفراد عينة الدراسة من حضور الجلسات

م	الأسباب	التكرارات	النسبة %
١	علشان عدد الستات كان كثير	٢	١٣,٤
٢	علشان ما قدرتش افهم حاجة من اللي يقوله	٢	١٣,٤
٣	علشان هم كانوا مهتمين بستات وستات لا	٤	٢٦,٦
٤	علشان كانوا بيتكلما بسرعة علشان يمشو	٢	١٣,٤
٥	علشان كان نفسك تسألني عن حاجة ومحدث منهم سمعك	١	٦,٦
٦	علشان واحد من كبارات البلد جمع الستات غصب عنهم علشان يقعدوا مع بتوع تنظيم الاسرة وما حدث كان ليه مزاج منكم يحضر	٤	٢٦,٦
	مجموع التكرارات	١٥	١٠٠

القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة واتجاهات الجمهور نحو

جدول رقم (٢٠) يوضح مدى ذهاب أفراد عينة الدراسة لمراكز ووحدة تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٨١	٧٣,٦
٢	لا	٢٩	٢٦,٤
	مجموع التكرارات	١١٠	١٠٠

جدول رقم (٢١) يوضح أسباب ذهاب أفراد عينة الدراسة الى وحدات ومراكز تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	علشان أنت كنت عايزة تنظمي وبتنوع تنظيم الاسرة فالولك انه في خدمة كويسة خالص هناك في المركز	٦٣	٣٢,٥
٢	علشان بتنوع تنظيم الاسرة فالولك اللي عايزه تنظم ومش عارفة السكة حنوصلها بعريبات لغاية المركز وحنرجعها تان البلد	٣٣	١٧,١
٣	علشان جوزك فالك لازم تروحي مركز تنظيم الاسرة علشان تاخدي حاجة من اللي يتمنع الحمل لان معاكم عيال كتير	١٥	٧,٨
٤	علشان حسيت انه صحتك تعبت من كثر الخلفة وعايزة تنظمي	١٥	٧,٨
٥	علشان انه العيال كترو ومش قادرين نصرفوا عليهم	١٩	٩,٨
٦	علشان حسيت انك عايزة تنظمي لانه عيالك كترو وخايفه جوزك يزهرق منك	١٤	٧,٢
٧	علشان أنتي بتنظمي اسرتك وبتابعي حالتك معاهم	٢٢	١١,٣
٨	علشاشفتي فرايبك وجيرتك بيروحو فرحتي معاهم	١٣	٦,٧
	مجموع التكرارات	١٩٤	١٠٠

جدول رقم (٢٢) يوضح اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٧٦	٩٣,٨
٢	لا	٥	٦,٢
	المجموع	٨١	١٠٠

جدول رقم (٢٣)

يوضح الأسباب التي جعلت اتجاه أفراد عينة الدراسة ايجابية نحو القائمين بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	استقبالهم لكي كان كويس	٤١	١٨,١
٢	خدمتهم ليكي كانت كويسة	٣٦	١٥,٨
٣	ان الحاجات اللي عملوها معاك كانت في السر	٢٠	٨,٨
٤	انه اللي يتعاملوا معاك كلهم كانوا ستات	٢٥	١١,١
٥	انه اللي كشفت عليك كانت دكتورة	٢٩	١٢,٧
٦	انهم كانوا مؤدبين ومحترمين في معاملتهم معاك	٣١	١٣,٧
٧	انهم عملوا معاك كل حاجة بسرعة ورجعتي بينك بسرعة	١٧	٧,٥
٨	كانو بيعاملو الستات كلها زي بعض	٢٣	١٠,١
٩	وجود خدمة شاملة ومتكاملة	٥	٢,٢
	المجموع	٢٢٧	١٠٠

جدول رقم (٢٤) يوضح

الأسباب التي جعلت اتجاهات أفراد عينة الدراسة سلبية نحو القائمين بالاتصال

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	استقبالهم لك ما كُنش كويس	٤	٢٠
٢	خدمتهم ما كُنش كويسة	٣	١٥
٣	كل حاجة كانت بتتعمل معاك لم تكن فى السر	٣	١٥
٤	أخرجوك فى حاجة معينة	٢	١٠
٥	انه اللي كشف عليك كان دكتور	١	٥
٦	انه اللي يتعاملو معاك كان كلهم رجالة	١	٥
٧	كاتوا بيعاملوا سنات كويس وسنات لا	٣	١٥
٨	خدوا وقت كثير لقاية ما كَشفا عليك واخروك على بيتك وعيالك	٣	١٥
	المجموع	٢٠	١٠٠

جدول رقم (٢٥) يوضح مدى قيام القائمين بالاتصال

فى مراكز و وحدات تنظيم الأسرة بتسجيل أسيماء وعناوين المترددات عليهم

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٦٩	٨٥,٢
٢	لا	١٢	١٤,٨
	المجموع	٨١	١٠٠

جدول رقم (٢٦) يوضح مدى متابعة القائمين بالاتصال

لأفراد عينة الدراسة المترددات على مراكز و وحدات تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٥٣	٦٥,٤
٢	لا	٢٨	٣٤,٦
	المجموع	٨١	١٠٠

جدول رقم (٢٧) يوضح مدى

حديث أفراد عينة الدراسة عن ما يحدث معهم فى مراكز و وحدات تنظيم لأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	نعم	٥٨	٧١,٦
٢	لا	٢٣	٢٨,٤
	المجموع	٨١	١٠٠

جدول رقم (٢٨) يوضح الأشخاص اللذين يتحدث إليهم أفراد عينة الدراسة عما يحدث معهم

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	لاقاريك	٧	١١,٥
٢	لجوزك	١٧	٢٧,٩
٣	لام جوزك	٦	٩,٨
٤	لاى حد من سنات البلد	٧	١١,٥
٥	لجيراتك	٦	٩,٨
٦	لبناتك	٥	٨,٢
٧	لامك	١٣	٢١,٣
	مجموع التكرارات	٦١	١٠٠

جدول رقم (٢٩) يوضح أسباب عدم زهاب أفراد عينة الدراسة إلى مراكز و وحدات تنظيم الأسرة

م	المتغيرات	التكرارات	النسبة %
١	علشان أنت مش عايز تنظمي اسرتك لان تنظيم الاسرة حرام ومخالف للدين	٤	٧,٣
٢	علشان أنت مش عايز تنظمي اسرتك لان جوزك عايز عيال كثير وطاعة الزوج واجبة	٧	١٢,٦
٣	علشان أنت مش عايز تنظمي اسرتك لان معاك بنسات نفسك تخاويهم بولد	٢	٣,٦
٤	علشان مراكز تنظيم الاسرة بتدى حاجات تتعب صحة الست	٥	٩,١
٥	علشان أنت مش عايزة تنظمي لانك بتحبي خلفه العيال الكثير	٤	٧,٣
٦	علشان أنت مش عايزة تنظمي لان الست اللي بتخلف كثير جوزها بيتمسك بيها	١	١,٨
٧	علشان أنت مش عايزة تنظمي لان الست اللي بتخلف كثير تبقى محبوبة في العيلة	٣	٥,٥
٨	علشان أنت مش عايزة تنظمي لان الست اللي بيقسى معاها عيال كثير ممكن يشتغلوا ويساعدوا ابوهم في المعيشة	٤	٧,٣
٩	علشان أنت مش عايزة تنظمي لان لما تخلفي عيال كثير جوزك ما يقدرش يجوز عليك	٤	٧,٣
١٠	علشان أنت مش عايزة تنظمي لأنه لما بيقى معاك عيال كثير يبقوا سند لابيهم في مشاكله مع الناس	٤	٧,٣
١١	علشان أنت مش عايزة تنظمي لأنه لما بيقى معاك عيال كثير تتباهى بيهم	١	١,٨
١٢	علشان أنت مش عايزة تنظمي لأنه لما بيقى معاك عيال كثير وعيلتكم تبقى كثير والناس تعملوك حساب في اللد	٢	٣,٦
١٣	علشان مركز تنظيم الاسرة مسافته بعيدة عليك	٤	٧,٣
١٤	علشان سمعتي انه الحاجات اللي بيدوها للسنتات عالية	١	١,٨
١٥	علشان أنت مش عايزة تنظمي لان أم جوزك نفسها بيقسى ولدها معاه عيال كثير	٣	٥,٥
١٦	علشان سمعتي انه الناس اللي في مركز تنظيم الاسرة معاملتهم مش كويسة مع السنتات	٢	٣,٦
١٧	لم تتجب الاطفال واحد	١	١,٨
١٨	لان أنا محددة النسل طبيعي	٣	٥,٥
	مجموع التكرارات	٥٥	١٠٠

ملحق رقم (٣)



كلية الآداب بسوهاج
قسم الإعلام

صحيفة استبيان عن العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة دراسة ميدانية على العاملين في المراكز التخصصية بمحافظة سوهاج

اعداد

دكتور / محمود أحمد عبدالغني
المدرس بقسم الاعلام

دكتور / أحمد حسين
المدرس بقسم الاعلام

١٩٩٩ م

السيد الأستاذ:

أرجو من سيادتكم التكرم بالإجابة على أسئلة هذا الاستبيان، وضع علامة () أمام العبارة التى تتفق مع رأيكم الشخصى. علما بأن هذه الإجابات لا تستخدم إلا فى أغراض البحث العلمى فقط حيث يقوم الباحث بإجراء دراسة الهدف منها هو تقييم الكفاءة الاتصالية للعاملين فى مجالكم وهو مجال تنظيم الأسرة.

وشكرا

بيانات شخصية:

السن:

المؤهل:

الوظيفة:

المركز الذى تعمل فيه:

الحالة الاجتماعية:

أعزب () متزوج () مطلق () أرملة ()

عدد الأولاد:

أولاً: خصائص القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة:

س ١: هل أنت راض عم عملك في مجال تنظيم الأسرة؟

نعم () لا ()

إذا كانت الإجابة بنعم أجب سؤال رقم ٢. وإذا كانت الإجابة ب لا أجب سؤال رقم ٣.

س ٢: ما سبب رضائك عن هذا العمل؟

١- لأن هذا العمل يناسبني ()

٢- لأن هذا العمل مريح بالنسبة لي ()

٣- لأن مؤهلي يتناسب مع هذا العمل ()

٤- لأن المرتب مجزى بالنسبة لي ()

٥- أخرى تذكر:

س ٣: لماذا أنت غير راض عن عملك في هذا المجال؟

١- لم تكن لدى الرغبة في مثل هذا العمل ()

٢- العمل مجهد وشاق ()

٣- المقابل المادى ضعيف ()

٤- مؤهلى الدارسى غير مناسب للقيام بهذا العمل ()

٥- وزعت على هذا العمل دون رغبة منى ()

٦- أخرى تذكر:

س ٤: ضع علامة () أمام العبارة التى ترى أنها يجب ان تتوافر فى كل من يعمل فى مجال تنظيم

الأسرة؟

١- أن يكون حاصلًا على مؤهل عال ()

٢- أن يكون مقتنع بتنظيم الأسرة ()

٣- أن تكون ثقافته واسعة في مجال تنظيم الأسرة ()

- ٤- أن يجيد التعامل مع الجمهور ()
- ٥- أن يكون حسن المظهر ()
- ٦- أن يتحدث بلغة سليمة ()
- ٧- أن يكون صبوراً ()
- ٨- أن يكون قادراً على تحمل المسؤولية ()
- ٩- أن يجيد الاتصال برؤسائه ومرؤسيه ()
- ١٠- أن تكون صحته جيدة ()
- ١١- أن يكون واثقاً في نفسه ()
- ١٢- أخرى تذكر:

ثانياً: التدريب وأثره على الكفاءة الاتصالية في مجال تنظيم الأسرة:

س٥: هل يقوم مركزكم بتنظيم دورات تدريبية للعاملين فيه؟

نعم () لا ()

إذا كانت الإجابة بنعم أجب عن س٩. وإذا كانت الإجابة ب لا أجب عن س١١.

س٦: هل حضرت هذه الدورات التدريبية؟

نعم () لا ()

إذا كانت الإجابة بنعم أجب سؤال ٧. وإذا كانت الإجابة ب لا أجب سؤال ١٢.

س٧: ما نوعية هذه الدورات التدريبية؟

- ١- دورات تدريبية في مجال الاتصال بالجمهور ()
- ٢- دورات تدريبية تهدف الى رفع المهارات الاتصالية ()
- ٣- دورات تدريبية عن كيفية استخدام وسائل تنظيم الأسرة ()
- ٤- دورات تثقيفية في مجال تنظيم الأسرة ()
- ٥- دورات عن خصائص الجمهور الذي تتعامل معه ()
- ٦- دورات تثقيفية عن المعوقات التي تواجه تنظيم الأسرة ()
- ٧- دورات تدريبية في مجال الشؤون المالية والإدارية ()
- ٨- دورات تدريبية شاملة لكل الأنشطة التي يمارسها المركز ()

س٨: هل كانت هذه الدورات مفيدة بالنسبة لك؟

نعم () لا ()

إذا كانت الإجابة بنعم أجب سؤال ٩. وإذا كانت الإجابة بلا أجب السؤال ١٠.

س٩: لماذا كانت هذه الدورات مفيدة بالنسبة لك؟

- ١- لأنها زدتني بمعلومات لم أكن أعرفها عن تنظيم الأسرة ()
- ٢- تعلمت أساليب ومهارات جديدة في مجال عملي ()
- ٣- قدمت لي معلومات وافية عن كيفية التعامل مع الجمهور ()
- ٤- تعرفت على المشكلات التي تواجه تنظيم الأسرة ()
- ٥- أخرى تذكر:

س١٠: لماذا كانت هذه الدورات غير مفيدة من وجهة نظرك؟

- ١- أماكن هذه الدورات غير معدة اعدادا جيدا ()
- ٢- الموضوعات التي تقدم فيها مكررة ()
- ٣- عدم وجود حافز مادي ()
- ٤- سوء التنظيم ()
- ٥- اغاضرون في هذه الدورات غير متخصصين ()
- ٦- موضوعات هذه الدورات بعيدة عن مجال العمل ()
- ٧- المعلومات التي تقدم كلها نظرية ()
- ٨- أخرى تذكر:

س١١: ما أسباب عدم قيام المركز بتنظيم دورات تدريبية؟

- ١- قلة الإمكانيات المالية ()
- ٢- التخطيط المركزي لا يتيح فرصة التدريب ()
- ٣- وقت العاملين لا يسمح بتلقى دورات تدريبية ()
- ٤- عدم اقتناع الإدارة بفائدة التدريب ()
- ٥- أخرى تذكر:

ثالثاً: العامل المادي وأثره على الكفاءة الاتصالية:

القائم بالأعمال في مجال تنظيم الأسرة واتجاهات الجمهور نحوه

س ١٢: هل تعتقد ان مرتبك الذى تتقاضاه يتناسب مع ما تقوم به من عمل؟

نعم () لا ()

إذا كانت اجابتك ب لا أجب س ١٣. وإذا كانت اجابتك بنعم أجب س ١٤

س ١٣: لماذا تعتقد ان مرتبك لا يتناسب مع ما تقوم به من عمل؟

.....

س ١٤: هل يوجد نظام الحوافز في مركزكم؟

نعم () لا ()

في حالة الإجابة بنعم أجب عن س ١٥. وفي حالة الإجابة بلا أجب عن س ١٦.

س ١٥: فيما يلى أهم الأهداف التى يمكن ان يحققها نظام الحوافز ضَع علامة () أمام الأهداف التى حققها نظام الحوافز لديكم:

١- تعويض نقص الأجور الأساسية ()

٢- دفع العاملين الى العمل بأقصى طاقة ممكنة ()

٣- الائتفاء بشكل و أداء العمل في المركز ()

٤- استقرار العاملين بالمركز ()

٥- تنمية روح الائتفاء لدى العاملين بالمركز ()

٦- أهداف أخرى هي:

رابعاً: المشكلات الإدارية التى تؤثر على الكفاءة الاتصالية:

س ١٦: هل هناك مشكلات ادارية تؤثر على آدائك لعملك؟

نعم () لا ()

في حالة الإجابة بنعم أجب عن س ١٧. وفي حالة الإجابة ب لا أجب عن س ١٩:

س ١٧: ما هي هذه المشكلات:

١- مطالبة الإدارة لك بالقيام بأكثر من عمل في وقت واحد ()

٢- عدم التساو مع زملائك في الدرجة المالية رغم حصولك ()

على نفس المؤهل ونفس سنوات الخبرة ()

٣- الإدارة تفرض عليك أشخاص غير مؤهلين لمساعدتك في عملك ()

٤- عدم تقدير الإدارة لك رغم قيامك بعملك على أكمل وجه ()

٥- لا توفر الإدارة الوسائل المطلوبة لانجاز عملك ()

- ٦- ترقية من هو أقل منك في الأقدمية ()
- ٧- افتقاد التنسيق بين الإدارة المركزية ومركزكم ()
- ٨- الإدارة لا تشجع ما يتكره من أساليب جديدة في مجال عملك ()
- ٩- مشكلات أخرى تذكر:
- خامساً: التخطيط وأثره على الكفاءة الاتصالية:
- س ١٩: هل توجد خطة لديكم للاتصال بالجمهور؟
- نعم () لا ()
- في حالة الإجابة بنعم أجب على س ٢٠. وفي حالة الإجابة ب لا أجب على س ٢٣.
- س ٢٠: ما أهم أهداف هذه الخطة؟
- ١- الإعلام عن وسائل جديدة لتنظيم الأسرة ()
- ٢- شرح كيفية استخدام وسائل تنظيم الأسرة ()
- ٣- توعية الأمهات بأثر كثرة الإنجاب على صحتهم ()
- ٤- توعية الآباء بالآثار السلبية لكثرة الإنجاب ()
- ٥- توعية الشباب بأهمية تنظيم الأسرة ()
- ٦- مواجهة بعض العادات والتقاليد التي تواجه تنظيم الأسرة ()
- ٧- أخرى تذكر:
- س ٢١: هل يتم تنفيذ هذه الخطة؟
- نعم () لا ()
- في حالة الإجابة بنعم أجب عن س ٢٤. وفي حالة الإجابة ب لا أجب عن س ٢٢.
- س ٢٢: ما أسباب عدم تنفيذ الخطة؟
- ١- قلة الاعتمادات المالية ()
- ٢- الصراع بين الإدارة المركزية بالقاهرة والإدارة المحلية بسوهاج ()
- ٣- عدم وجود كوادر بشرية كافية لتنفيذ الخطة ()
- ٤- عدم توافر سبل الاتصال بالجمهور ()
- ٥- أخرى تذكر:
- س ٢٣: ما أسباب عدم وجود خطة للاتصال بالجمهور من وجهة نظرك؟
- ١- لا يوجد شخص مسئول عن التخطيط للاتصال بالجمهور ()
- ٢- العاملين بالمركز غير مقتنعين بالتخطيط ()

- ٣- مدير المركز لا يعترف بأهمية التخطيط ()
٤- الإدارة المركزية لا تقيم بوضع خطة للاتصال بالجمهور ()
٥- أخرى تذكر:

سادساً: اعداد الموضوعات والأشكال الاتصالية وأثرها على الكفاءة الاتصالية:

س٢٤: ضع علامة () أمام أشكال الاتصال التي تفضل استخدامها عند الاتصال بالجمهور للتوعية بتنظيم الأسرة.

- ١- المقابلات الفردية داخل المركز ()
٢- المقابلات الفردية في المنازل ()
٣- المحاضرات ()
٤- الندوات ()
٥- المناظرات ()
٦- أخرى تذكر:

س٢٥: هل اختيار هذا الشكل الاتصالي يتم وفقاً لـ:

- أ- اختيارك له ()
ب- يفرض عليك من قبل المركز ()

س٢٦: هل أنت الذي تقوم بأعداد موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة؟

- نعم () لا ()

في حالة الإجابة بنعم أجب على س٢٧. وفي حالة الإجابة ب لا أجب على س٢٨.

س٢٧: ما فائدة أن تعد الموضوع بنفسك؟

- ١- هذا يجعلني أكثر معرفة بالموضوع ()
٢- يتيح في فرصة البحث ودراسة الموضوع من جميع جوانبه ()
٣- أشعر بالثقة عند الحديث مع الجمهور ()
٤- أستطيع الرد على كل التساؤلات التي يوجهها لي الجمهور ()

٥- عند اعدادى للموضوع أراعى القيم والعادات والتقاليد السائدة في

- ٦- المجتمع الذى اتعامل معه ()

٧- أخرى تذكر:

س٢٨: من الذى يقوم بإعداد موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة؟

- ١- فريق من الباحثين داخل المركز الذى أعمل فيه ()
- ٢- الإدارة المركزية بالقاهرة ()
- ٣- شخص مسئول بالمركز عن اعداد هذه الموضوعات ()
- ٤- مدير المركز ()
- ٥- بعض الخبراء والمتخصصين ()
- ٦- أخرى تذكر:

س٢٩: هل تكون راضيا عن موضوعات التوعية بتنظيم الأسرة التى تأتى إليك جاهزة لتحدث فيها عن عقدك لقاءات مع الجمهور؟

- نعم () لا ()

فى حالة الإجابة بنعم أجب عن س٣٠. وفى حالة الإجابة ب لا أجب عن س٣١.

س٣٠: لماذا تكون راضيا عن هذه الموضوعات الجاهزة؟

- ١- لأنها توفر عناء البحث عن تفاصيل بعض الموضوعات ()
- ٢- لأنها توفر لى بعض المعلومات والبيانات التى لا يمكن الحصول عليها بمفردى ()
- ٣- لأنها توفر وقتى ()
- ٤- لأننى لا أعرف كيفية البحث وتجميع المعلومات عن موضوع معين ()
- ٥- أخرى تذكر:

س٣١: لماذا تكون غير راضيا عن هذه الموضوعات الجاهزة؟

- ١- لأن بعض هذه الموضوعات لا يستطيع استيعابها ()
- ٢- لأن بعض هذه الموضوعات تكون غير مناسبة للمجتمع الذى أعمل فيه ()
- ٣- لأن معظم هذه الموضوعات ليست لها علاقة بتنظيم الأسرة ()
- ٤- لأن هذه الموضوعات غالبا ما تكون مكررة وسبق الحديث عنها ()

- ٥- لأن بعض المصطلحات الواردة في هذه الموضوعات لا أستطيع تفسيرها ()
- ٦- أخرى تذكر:
- س ٣٢: ضع علامة () أمام المعوقات التي تواجهك أثناء لقاءك بالجمهور؟
- ١- لأن الحاضرون لا يأتون برغبتهم الشخصية ()
- ٢- عدم توافر الأماكن المناسبة لاستقبال الجمهور ()
- ٣- عدم توافر وسائل الإيضاح ()
- ٤- وجود عناصر من الجمهور رافضة لفكرة تنظيم الأسرة ()
- ٥- وجود بعض الشخصيات من الجمهور كثيرة الكلام ()
- ٦- عدم التزام الجمهور بالمواعيد ()
- ٧- حضور عدد قليل من الجمهور ()
- ٨- أخرى تذكر:

س ٣٢: ضع علامة () أمام المصادر التي ترى أنها قدمت لك معلومات استفدت بها في مجال عملك:

- الصحف () المسرح ()
- التلفزيون () السينما ()
- المجلات () مكتبة المركز ()
- الراديو () الكتب ()
- منشورات الإدارة العامة للمراكز التخصصية ()
- البحوث والدراسات التي يقوم بها المركز ()
- أخرى تذكر:

س ٢٤: ما هي مقترحاتك للنهوض بالقائمين بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة؟

الملاحق
ملحق رقم (٣)



كلية الآداب بسوهاج
قسم الإعلام

صحيفة استبيان عن
اتجاهات المرأة نحو القائمين بالاتصال
في مجال تنظيم الأسرة
دراسة ميدانية على إحدى قرى محافظة سوهاج

اعداد

دكتور/ أحمد حسين
المدرس بقسم الاعلام

دكتور / محمود أحمد عبدالغني
المدرس بقسم الاعلام

١٩٩٩ م

أولاً: البيانات أولية

١- عدد الأولاد:

ذكور () إناث ()

٢- الحالة التعليمية:

أمى () تقرأ وتكتب () ابتدائية ()

إعدادية () مؤهل متوسط () مؤهل على ()

٣- دخل الأسرة:

()

٤- المهنة أو الوظيفة:

()

٥- السن:

()

ثانيا: البيانات الثانوية :

س ١: أنت بتسمعى عن تنظيم الأسرة؟

نعم () لا ()

في حالة الإجابة بنعم تسأل (٢). وفي حالة الإجابة بلا لا تستكمل معها بقية الأسئلة.

س ٢: طيب سمعى عنه منين:

- ١- من الراديو () ٢- من التلفزيون ()
٣- من قرابيك وجيرانك () ٤- من جوزك ()
٥- من بتوع تنظيم الأسرة اللي يجوا البلد ()
٦- أخرى تذكر:

س ٣: طيب أيه اللي سمعته عن تنظيم الأسرة؟

- ١- الواحدة لو كانت بتتعب من الحمل لازم تنظم أسرتها ()
٢- ان الواحدة لازم تنظم أسرتها علشان صحتها تبقى كويسه ()
٣- ان تنظيم الأسرة لا يخالف الدين ومش حرام ()
٤- ان الأسرة اللي عدد عيالها قليل بتعلم أولادها كويس ()
٥- ان الأسرة اللي عدد عيالها قليل بتربى أولادها كويس ()
٦- ان الأسرة اللي عدد عيالها قليل تقدر تصرف عليهم ()
٧- ان الست اللي بتخلف كثير يجى يوم وجوزها يزهدق منها ()
٨- ان الأسرة اللي عدد عيالها قليل عيشتها مرتاحة ()
٩- أخرى تذكر:

س٤: طيب الناس بتوع تنظيم الأسرة بيحوا البلد؟

نعم () لا ()

فى حالة الإجابة بنعم تسأل س٥) وفى حالة الإجابة بلا تسأل س١٩)

س٥: طيب فى حد زارك منهم؟

نعم () لا ()

فى حالة الإجابة بنعم تسأل س٦. وفى حالة الإجابة بلا تسأل س١٣.

س٦: طيب اللى زارك ده كان أيه:

- راجل () ست ()

- ست وراجل ()

س٧: طيب انت تحب اللى يزورك من بتوع تنظيم الأسرة يكون:

- راجل () ست ()

- راجل وست ()

س٨: طيب تقدرى تقولى لى زاروكى كام مرة فى السنة الأخيرة دى؟

مرة () مرتين ()

ثلاث مرات () أربع مرات ()

خمس مرات () ست مرات ()

أكثر من ٦ مرات ()

س٩: طيب اللى زارك (اللى زارتك) من اللى شاغلين فى تنظيم الأسرة قالك أيه ؟

١- قالك إذا كنت محتاجة تنظمى أسرته ممكن نساعدك ()

٢- تكلم معاك عن فوايد تنظيم الأسرة وأزاي هو كويس ()

٣- قالك روحى مركز تنظيم الأسرة لأنه فيه حاجات كويسه هناك ()

٤- قالك لو رحى مركز تنظيم الأسرة الدكتوراة اللى هناك هتكشف عليك وتختار لك الوسيلة

الكويسة اللى تمنع الحمل ()

٥- قالك على مكان مركز تنظيم الأسرة لأنك ماكتيش عرفاه ()

٦- قالك لو كنت بتنظمى لازم تستمرى وتروحي مركز تنظيم الأسرة علشان يتبعوكى

على طول ()

٧- قالك على نصايح تنفعك لما تبقى تعبانة بتعب يخص الستات ()

٨- قالك على اضرار الحلقة الكثرية ()

٩- أخرى تذكر

س١٠: طيب اللي زارك أو اللي زارتك من تنظيم الأسرة ده كان كويس في مقابلته معاك؟

نعم () لا ()

في حالة الإجابة بنعم تسأل س١١، وفي حالة الإجابة بلا تسأل س١٢

س١١: طيب أوهي كان أو كانت كويسة ليه؟

- ١- علشان كان (أو كانت) بتجاوب على كل أسئلتك ()
- ٢- علشان حسبتى أنه (أو أنها) عايزة تفهمك كل حاجة عن تنظيم الأسرة ()
- ٣- علشان حسبتى أنهم فهمين كل حاجة عن الستات ()
- ٤- علشان حسبتى أنهم عندهم صبر في التعامل مع الناس ()
- ٥- علشان حسبتى أنهم بيعاملوك باحترام ()
- ٦- أخرى تذكر:

س١٢: طيب هم كانوا مش كويسين ليه؟

- ١- علشان حسبتى أنهم مش عارفين حاجة عن تنظيم الأسرة ()
- ٢- علشان أنت مقدرتيش تفهمي حاجة منهم ()
- ٣- علشان معرفوش يجاوبوا على أسئلتك ()
- ٤- علشان ماكنش عندهم صبر في الكلام معاك ()
- ٥- علشان حسبتى أنهم بيتعاملوا معاك بتكبر ()
- ٦- علشان كل ما تسأل سؤال يقول لك روحى مركز تنظيم الأسرة ()
- ٧- أخرى تذكر:

س١٣: طيب بتوع تنظيم الأسرة لما ييجوا البلد بيجمعوا الستات ويعملوا معاهم قعدة يحكوا فيها عن

تنظيم الأسرة؟

نعم () لا ()

في حالة الإجابة بنعم تسأل س(١٤) وفي حالة الإجابة بلا تسأل س(١٩)

س١٤: طيب القعدات جى بيعملوها فين؟

- ١- في دوار العمدة ()
- ٢- في بيت واحد من كبارات البلد ()
- ٣- في مركز تنظيم الأسرة اللي في سوهاج ()
- ٤- في الوحدة الصحية اللي في البلد ()

٥- أخرى تذكر:

س١٥: طيب أنت حضرتي القعدات دي؟

نعم () لا ()

في حالة الإجابة بنعم تسأل س١٦، وفي حالة الإجابة بلا تسأل س١٩

س١٦: طيب انت استفدتى من القعدات دي؟

نعم () لا ()

في حالة الإجابة بنعم تسأل س١٧، وفي حالة الإجابة بلا تسأل س١٨

س١٧: طيب أيه اللي استفدتية؟

١- عرفنى حاجات عن صحة المرأة ما كنتيش عارفهاها قبل كده ()

٢- عرفنى مكان مركز تنظيم الأسرة ()

٣- عرفنى حاجات كثير ما كنتيش عارفهاها قبل كده عن الحاجات اللي يمتنع الحمل ()

٥- عرفنى ان مراكز تنظيم الأسرة ممكن يقدم لك كل المساعدات

لو أنتى عايزه تنظمى ()

٥- عرفنى ذكور أو ذكورة المركز اللي ممكن تساعدك ()

٦- عرفنى فوايد عن تنظيم الأسرة ما كنتيش عارفهاها قبل كده ()

٧- عرفنى الإجابة على كل الأسئلة اللي بتدور في رأسك عن تنظيم الأسرة كان نفسك تنظمى

وتأخذى حاجة من اللي يمتنع الحمل وهو عرفوكى الطريق ()

٨- كتنى بتأخذى حاجة من اللي يمتنع الحمل ويتنظم أسرتك وبعد القعدة دي

حسيق أنك بتعملى حاجة كويسه ()

٩- كتنى بتأخذى حاجة من الحاجات اللي يمتنع الحمل وكتنى ناوية تبطلى الحاجات دي ولكن بعد

القعدة دي رجعتى في كلامك ()

١٠- عرفنى حاجات كثيرة عن الحاجات اللي قمم الستات في موضوع الخلفة ()

١١- أخرى تذكر:

س١٨- طيب أنت ما استفدتيش ليه؟

١- علشان عدد الستات كان كثير ()

٢- علشان مقدرتش أفهم حاجة من اللي يقولوه ()

٣- علشان هم كانوا مهتمين بستات وستات له ()

٤- علشان كانوا يتكلموا بسرة علشان يمشوا ()

٥- علشان كان نفسك تسأل على حاجة ومعلمش منعم سمعك ()

٦- علشان يقعدوا مع برع تنظيم الأسرة ومعلمش كان له مزاج منكم محضر ()

٧- أخرى تذكر:

س١٩: طيب أنتى روحى أى مركز من مراكز تنظيم الأسرة؟

() نعم () لا

في حالة الإجابة بنعم تسأل س ٢٠ ، وفي حالة الإجابة بلا تسأل س٢٨

س٢٠: طيب أبه اللي خلاكى تروحي مركز تنظيم الأسرة؟

١- علشان انت كتق عايزة تنظمى وبرع تنظيم الأسرة قالوا ليكى انه فيه خدمة كويسة خالص

هناك في المركز ()

٢- علشان برع تنظيم الأسرة قالوا ليكى اللي عايزة تنظم ومعرفاش السكة حنوصلوها بعريسات

لغاية المركز ونرجعوها تاني البلد ()

٣- علشان جوزك قالك لازم تروحي مركز تنظيم الأسرة علشان تاخدى حاجة من اللي يمتنع

الحمل لاني بقي معاكم عيال كثير ()

٤- علشان حسيق ابي صحك تعبت من كثرة الخلفة وعايزة تنظمى ()

٥- علشان حسيق ابي العيال كتروا ومش قادرين تصرفوا عليهم ()

٦- علشان حسيق انك عايزة تنظمى لاني عيالك كتروا وخايفة جوزك

يزهق منك ()

٧- علشان أنتى بتنظمى أسرتك وبتابعي حالتك معاهم ()

٨- علشان شفتى قرايك وجيرانك يروحوا، فروحى معاهم ()

٩- أخرى تذكر:

س٢١: طيب عجيبك الناس اللي شغالين في مركز تنظيم الأسرة اللي انت روحيه؟

() نعم () لا

في حالة الإجابة بنعم تسأل س٢٢ ، وفي حالة الإجابة بلا تسأل س٢٣.

س٢٢: طيب أبه اللي عجيبك فيهم؟

١- استقباهم ليك كان كويس ()

٢- خدمتهم ليك كانت كويسه ()

٣- ابي الحاجات اللي عملوها معاك كانت في السر ()

القائم بالاتصال في مجال تنظيم الأسرة واتجاهات الجمهور نحوه

- ٤- اى اللى تعاملوا معاك كلهم كانوا ستات ()
٥- اى اللى كشفت عليك كانت دكتوراه ()
٦- ائهم كانوا مؤدين ومحترمين فى معاملتهم معاك ()
٧- ائهم عملوا معاك كل حاجة بسرعة ورجعت بيتك بسرعة ()
٨- كانوا بيعاملوا الستات كلها زى بعض ()
٩- اخرى تذكر:

س٢٣: طيب ايه اللى ماعجبكيش فى اللى شغالين فى مركز تنظيم الأسرة؟

- ١- استقباهم ليك ماكنش كويس ()
٢- خدمتهم ليك ماكنش كويسه ()
٣- كل حاجة كانت بتعمل معاك مكنش فى السر ()
٤- أخرجوك فى حاجة معينة ()
٥- اى اللى كشف عليك كان دكتور ()
٦- اى اللى تعاملوا معاك كان كلهم رجاله ()
٧- كانوا بيعاملوا ستات كويس وستات له ()
٨- خدوا وقت كتير لغاية ماكشفوا عليك وأخروك على بيتك وعيالك ()
٩- اخرى تذكر:

س٢٤: طيب بتوع تنظيم الأسرة دوله كتبوا اسمك وعنوانك وقالوا لك حتتابع حالتك؟

- نعم () لا ()

فى حالة الإجابة بنعم تسأل س٢٥. وفى حالة الإجابة بلا تسأل س٢٦.

س٢٥: طيب بعد كده حد جالك منهم أو وصلك أى جوابات أو أوراق يقولوا لك فيها تعالى المركز؟

- نعم () لا ()

س٢٦: طيب أنت بتحكى كل اللى بيحصل معاك مع بتوع مركز تنظيم الأسرة

- نعم () لا () فى حالة الإجابة بنعم تسأل س٢٧.

س٢٧: طيب بتحكى اللي بيحصل معاك لمن:

- لأقاربك () - لجيرانك ()
 - لجوزك () - لبناتك ()
 - لأم جوزك () - لأمك ()
 - لأى حد من ستات البلد ()
 - أخرى تذكر:

س٢٨: طيب ايه اللي ماخلكيش تروحي مركز تنظيم الأسرة؟

١- علشان أنت مش عايزه تنظمى أسرتك لأن تنظيم الأسرة حرام

() ومخالف للدين

٢- علشان أنت مش عايزه تنظمى أسرتك لأنى جوزك عايز عيال كثير

() وطاعة الجوز واجبة

٤- علشان انت مش عايزه تنظمى اسرتك لأنى معاك بنات ونفسك

() تخاويهم بولد

٤- علشان مراكز تنظيم الأسرة بتدى حاجات تتعب صحة الستات

() ٥- علشان انت مش عايزه تنظمى لأنك بتخبي خلقه العيال الكثير

٧- علشان انت مش عايزه تنظمى لى الست اللي بتخلف كثير جوزها

() بيتمسك بيها

٦- علشان انت مش عايزه تنظمى لاني الست اللي بتخلف كثير بتبقى

() محبوبة في العيلة

٧- علشان انت مش عايزه تنظمى لاني الست اللي يبقى معاها عيال كثير

() ممكن يشتغلوا ويساعدوا ابوهم في المعيشة

٨- علشان انت مش عايزه تنظمى لاني لما تخلفي عيال كثير جوزك ما يقدرش

() يجوز عليك

٩- علشان انت مش عايزه تنظمى لاني لما يبقى معاك عيال كثير يقفوا سند

() لأبوهم في مشاكله مع الناس

١- علشان انت مش عايزه تنظمى لاني لما يبقى معال عيال كثير

- () تباهى بيهم
- ٧- علشان انت مش عايزه تنظمى لانى لما يبقى معاك عيال كثير وعيلتكم
تبقى كثير الناس تعملكم حساب فى البلد
- ()
- ١٣- علشان مركز تنظيم الأسرة مسافته بعيدة عليك
- ()
- ١٤- علشان سمعتى انى الحاجات اللى بيدوها للسنتات غاليه
- ()
- ١٦- علشان انت مش عايزه تنظمى لانى ام جوزك نفسها يبقى ولدها
معاه عيال كثير
- ()
- ١٦- علشان سمعتى ان الناس اللى فى مركز تنظيم الأسرة معاملتهم مش
كويسه مع السنتات
- ()
- ١٧- أخرى تذكر:

