

أثر معالجة الإنفوجرافيك للأزمات الصحية في المواقع الإخبارية على الإدراك والتذكر لدى الشباب المصري

ولاء محمد أحمد مزيد (*)

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر معالجة الإنفوجرافيك للأزمات الصحية بالمواقع الإخبارية في إدراك وتذكر الشباب المصري، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات شبه التجريبية، واعتمدت على مقياس مكون من ثلاثة أجزاء طبقت على أفراد العينة لتدوين إجاباتهم سعيًا لقياس كل من الإدراك والتذكر لدى أفراد العينة للمحتوى الإخباري الصحي، تضمن الجزء الأول مقياس الإدراك والتذكر الحر والجزء الثاني مقياس التذكر المغلق، الجزء الثالث مقياس الإدراك المغلق، وتم تصميم ثلاثة مواقع إخبارية تجريبية تحت مسمى ولاء نيوز، وتمثلت عينة الدراسة شبه التجريبية في عينة عمدية قوامها ٩٠ مفردة من طلاب كلية التربية الرياضية جامعة سوهاج، واعتمدت على نظرية تمثيل المعلومات، وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: تأكيد التأثير الإيجابي للإنفوجرافيك على إدراك وتذكر الشباب للمضمون الصحي،

الكلمات المفتاحية: (إنفوجرافيك - مواقع إخبارية - أزمات صحية - الإدراك - التذكر)

The impact of infographic treatment of health crises in news websites on perception and memory among Egyptian youth

Abstract

The study aimed to know the effect of infographics treatment of health crises on news sites on the perception and memory of Egyptian youth. for health news content The first part included a scale of free cognition and remembrance, the second part a closed remembrance scale, the third part a closed cognition scale, and three experimental news sites were designed under

(*) هذا البحث مستل من رسالة الدكتوراه الخاصة بالباحثة، وهي بعنوان: [توظيف الإنفوجرافيك في معالجة الأزمات الصحية وعلاقتها بالإدراك والتذكر لدى الجمهور المصري "دراسة شبه تجريبية"]، وتحت إشراف أ.د. عبد الجواد سعيد محمد - كلية الإعلام - جامعة المنوفية & أ.د. سحر محمد وهبي - كلية الآداب - جامعة سوهاج.

the name of Walaa News. It relied on information representation theory, and reached several results, the most important of which are:

Emphasizing the positive impact of infographics on young people's awareness and recollection of health content.

Keywords: (infographics - news websites - health crises - perception - remembering)

مقدمة

يعد الأنترنت من أهم نتائج التطور التكنولوجي الهائل، الذي أحدثت تغييرات جوهرية في المشهد الإعلامي العربي، كما أفسح المجال أمام الجمهور للتعبير عن آرائه لتعدد المنصات والوسائط الإعلامية الإفتراضية ، مما دعا البعض إلى القول بأنه يمكن اعتباره وسيلة اتصالية بحد ذاتها، بل يمكن أن تحل محل وسائل الإعلام التقليدية جميعها، وأنه أصبح سلاحًا للهيمنة الثقافية والاقتصادية والسياسية والأمنية أيضًا، نتيجة لإندماج تكنولوجيا الإتصال بما لديها قدرات فائقة على تخزين المعلومات وسهولة استرجاعها في ثوان قليلة وتكنولوجيا المعلومات، وهو ما أضاف بعدًا جديدًا لقدرة الإنسان على زيادة المعرفة وتخزين وترتيب وأنتاج المعلومات ونشرها، والتعامل معها على الفور.

وفي ظل ثورة المعلومات التي اتسم بها العصر الحديث، تعاضم دور الإعلام في التعامل مع الأحداث والموضوعات المختلفة، بهدف تزويد الجمهور بالمعلومات والحقائق والبيانات حول القضايا المطروحة، وبهذا أصبحت وسائله المختلفة هي المصدر الرئيسي الذي يستقي منه الجمهور معلوماته عن الموضوعات والأحداث الجارية التي تدور من حولهم ولم تؤثر التطورات السريعة التي اتسم بها العصر الحديث على الإعلام فقط، بل تزامن مع هذه التطورات إختلاف في طبيعة وأنماط الجمهور وكذلك طرق تعرضهم لوسائل الإعلام، فلم يعد النص كفيلاً وحده بإيصال المعلومة ، وأصبحت الرسوم والأشكال والألوان هي الأكثر جذبًا للنظر، والأكثر فاعلية في تلبية رغبات الجمهور لقدرتها على تبسيط المعلومات واختصارها، وعلى الرغم من استخدام الصحف الورقية للإنفوجرافيك قبل أنتشارها في المواقع الإلكترونية إلا أن تأثيرها ظهر بشكل أكبر مع لجوء أغلب المواقع الصحفية إلى الإنفوجرافيك في محاولة لجذب القارئ.

ومن هنا بدأت المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية في البحث عن أفضل الأنماط الصحفية التي يمكن الاعتماد عليها في جذب أكبر عدد ممكن من الجمهور، خاصة التي تقدم المعلومات بشكل مختصر وجذاب يتناسب مع طبيعة القارئ في العصر الحديث ، ويأتي في مقدمة هذه الفنون ما يسمى بفن الإنفوجرافيك، الذي يعد واحدًا من أهم الأدوات التي تعمل على تحويل البيانات والمعلومات إلى أشكال رسومية واضحة ذات تأثير بصري على القارئ ، تساعد على تذكر المعلومات

حول القضايا والموضوعات والأحداث ، وهنا نجد أنفسنا أمام شكل جديد من الصحافة بدأ ينتشر بشكل ملحوظ في المواقع الإخبارية وأن اختلفت درجة الاهتمام به من موقع إلى آخر، ولكن تبقى صحافة الإنفوجرافيك نوع من الصحافة يتميز بقدرته على جذب عدد كبير من القراء من خلال تبسيط المعلومات والأرقام والإحصائيات وتقديمها في أشكال بصرية

فأكدت الدراسات زيادة اقبال الجمهور على صحافة الإنفوجرافيك كنمط مستحدث وتفضيلهم لها عن المادة المكتوبة ،كما أنها تلائم جمهور متعدد من الأجناس والأعمار حيث سرعة استيعاب وفهم المعلومة دون الحاجة إلى قراءة متعمقه لموضوعات الإنفوجرافيك مما يعني زيادة أعداد القراء والمتابعين للإنفوجرافيك في الصحف الإلكترونية، ورغم أن أرشيف الصحف المصرية والعالمية يحمل تاريخاً لافتاً في استخدام الإنفوجرافيك والرسوم المعلوماتية التوضيحية الجاذبة للانتباه لتوصيل المعلومات إلى القراء دون الحاجة إلى استخدام الكثير من الكلمات، إلا أنه لا يمكن أنكار فضل الصحافة الإلكترونية على الإنفوجرافيك خاصة أنها وفرت ميزات التفاعلية التي تتيح جذب المزيد من القراء، كما أنها جعلت من إمكانية المراجعة والإضافة التي تتيحها إمكانيات المواقع الإلكترونية سبباً مهماً في جعل عملية تحرير بعض أنواع الإنفوجرافيك عملية ممتدة ودائمة^١.

ومع التحول السريع الذي طرأ على طبيعة الأنماط المرضية السائدة، أصبح المجتمع المصري يواجه العديد من التحديات الصحية التي تؤثر على صحة المواطنين، وتتطلب حلولاً فعالة ومستدامة، ومواصلة الجهود من القائمين على القطاع الصحي في الدولة المصرية حتى تستطيع تخطي ومواجهة هذه التحديات، لما لها من أضرار مادية واجتماعية وبشرية ، وتأتي في مقدمة هذه التحديات، الأضرار الصحية التي خلفتها إصابة أعداد كبيرة من المواطنين بالالتهاب الكبدي الوبائي (فيروس سي)، وانتشار الأمراض التي تصيب الأطفال مثل التقزيم وشلل الأطفال الذي ساد لفترات طويلة في ربوع مصر، ووفاه مئات الآلاف سنوياً بسبب الأمراض المزمنة الغير سارية، مثل أمراض الضغط والسكري، بالإضافة إلى أمراض السمنة والتغذية غير الصحية التي تؤدي إلى الإصابة بأمراض القلب والأوعية الدموية، هذا وبالإضافة إلى تأثير تغير المناخ على الصحة العامة حيث يعد التغير المناخي أحد أكبر التهديدات لصحة البشرية ؛ فوفقاً لتقرير منظمة الصحة العالمية ٧ أبريل ٢٠٢٢ أن هناك ١٣ مليون حالة وفاه سنوياً حول العالم

١- راللا أحمد عبد الوهاب، مستقبل صحافة البيانات في مصر خلال العقدين القادمين ٢٠١٧-٢٠٣٧، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد ١٩، جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام، ٢٠١٧.

٢ -Meeusah, Natchaphak & Tangkijviwat, Uravis, Effect of data set and hue on a content understanding of infographic, ACA2013Thanyaburi: Blooming Color for Life, December, 2013.

لأسباب بيئية تتعلق بتغير المناخ ، و ٢ مليار شخصًا حول العالم ليست لديهم مصادر صحية وأمنة للشرب، ومن بين ١٠ أشخاص حول العالم يتنفسون هواء ملوثًا.

كما أن أنتشار الأوبئة يزيد من شعور الجمهور بالقلق المصحوب بالرغبة في البحث عن المعلومات والإجراءات الوقائية للوقاية من المرض، مما يدفع الجمهور للجؤ إلى الأنترنت والمواقع الإلكترونية للحصول على هذه المعلومات^٢، كما أكدت نتائج دراسات وجود علاقة طردية بين زيادة درجة الوعي الصحي لدى الجمهور وكم المعلومات الصحية التي تقدم له عبر الأنترنت، و أن المواقع الإلكترونية تأتي في المرتبة الأولى بين وسائل الإتصال التي يمكن أن يلجأ لها الجمهور لإلتماس المعلومات الصحية عن الأمراض المحيطة^٣.

وهنا تزداد أهمية الأنفوجرافيك عند استخدامه في معالجة القضايا الصحية، حيث يستهدف إعلام الجمهور من خلال تقديم المعلومات والبيانات المرتبطة بهذه القضايا، وكذلك شرح وتفسير طبيعة الأمراض وكيفية أنتشارها وأسباب الإصابة بها، وبالتالي يمكن القول أنه يقوم بالدور الوقائي من خلال تقديم التوعية الصحية، بهدف تقليل السلوكيات السلبية وتقديم الدعم لإتخاذ الإجراءات الصحية السليمة، ويتميز الإنفوجرافيك عن غيره من الفنون الصحفية في معالجة القضايا الصحية بأنه يعرض أكبر كم من المعلومات والبيانات الممثلة بصريًا في مدة لا تزيد عن ٣٠ ثانية، مما يسهل من عملية استيعابها من المتلقي، بالإضافة إلى قدرته على توعية وتنقيف الجمهور بالقضايا الصحية من خلال تقديم شرح مبسط بطريقة بصرية ممتعة^٤.

مشكلة الدراسة

يمثل الإعلام الإلكتروني أحد أهم أشكال وسائل الإتصال الحديثة التي يعتمد عليها الجمهور بشكل أساسي؛ وبما يتميز به من توظيف العديد من الفنون الصحفية والحملات الوقائية وغيرها ومن بينها صحافة الإنفوجرافيك ، والذي تظهر أهميته في كونه يعمل على توصيل الرسالة الإعلامية بطريقة جديدة وجذابة تيسر قراءة الموقع الذي يستخدمه ضمن فنونه التحريرية و من ناحية أخرى اضافة شكلاً آخر لعرض المعلومات والبيانات بأسلوب جديد قد يساعد على توصيل الأفكار المعقدة بطريقة سهلة وواضحة.

^٢ - عبد الرحمن فراج، سلوكيات التماس المعلومات في الدراسات العربية، مجلة المكتبات والمعلومات العربية، العدد ٢٠، أبريل ٢٠١٩، ص٧٥.

^٣ - مها مختار حسن، التماس المعلومات الصحية عبر الإنترنت، عدد ٢١، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال ، جامعة الأهرام الكندية، يونيو ٢٠١٩، ص ١٧١.

^٤ - لمياء عبد الكريم ، الإنفوجرافيك وتوظيفه في تصميم الإعلان التلفزيوني، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، ٢٠١٨، ص ١٤٧.

وفي ظل تحديات عديدة تواجه القطاع الصحي في المجتمع المصري ، بعد تحول في طبيعية الأنماط المرضية السائدة وظهور الفيروسات والأمراض السارية ، وفاه مئات الآلاف سنوياً بسبب الأمراض الغير السارية بما يمثل تهديداً للحياه البشرية ، وفي ضوء ما توصلت إليه نتائج الدراسات السابقة من أهميه الإنفوجرافيك في عرض المعلومات والبيانات ومدى تأثيره على إدراك وتذكر الجمهور للمحتوى الإعلامى، ومن خلال معايشة الباحثة للواقع لاحظت اختلافاً في درجة الاهتمام التي توليها المواقع الإخبارية بنقل الأخبار الصحية وفي طريقة المعالجة بين وسيلة وأخرى، الأمر الذي دفع الباحثة لإجراء هذه الدراسة للتعرف على أثر توظيف الإنفوجرافيك بالمواقع الإخبارية على إدراك وتذكر الشباب للمضمون الصحي

أهمية الدراسة :

تتبع أهمية الدراسة من مجموعة من الاعتبارات العلمية والتطبيقية ، أبرزها :

من الناحية العلمية :

- تكتسب هذه الدراسة جوهر أهميتها من كونها تنطرق بالأساس إلى أحد الأنواع الجديدة في الصحافة "الإنفوجرافيك" ، حيث تعتبر من الدراسات التي تتماشى مع الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة في ظل ما يشهده العالم حالياً من رقمنة المعلومات.
- تقدم الدراسة رؤية متكاملة عن الإنفوجرافيك وكيفية توظيفه ومدى قدرته على تبسيط المحتوى من خلال اعتماد الدراسة على المنهج التجريبي لقياس تأثير الإنفوجرافيك على العمليات الإدراكية وهو المنهج الذي يقل استخدامه في الدراسات الإعلامية مقارنة بالمناهج الأخرى.
- ارتباط تكنولوجيا الإتصال الحديثة بالعديد من الجوانب الحيائية ومنها الجانب الصحي والذي أصبح له أهمية كبيرة في الأونة الأخيرة في دعم الوعي الصحي وتقديم أساليب الرعاية الصحية والكشف المبكر عن الأمراض وفقاً للاستراتيجية مصر ٢٠٣٠.

من الناحية التطبيقية :

- تمثل الدراسة أهمية للمؤسسات الإعلامية نظراً لاستخدامه على نطاق شائع مؤخراً ، وبالتالي من المهم دراسة تأثير استخدام الإنفوجرافيك على ادراك وتذكر المحتوى المقدم.
- تمد الدراسة مصممي الإنفوجرافيك بالمعلومات حول فاعلية الأنواع والأشكال المختلفة في تقديم الرسالة الإعلامية بشكل يسهل إدراكها وتذكرها على القارئ بناء على دراسة علمية.

الدراسات السابقة

أولاً:- دراسات المحور الأول المتعلقة بتوظيف المواقع الإلكترونية للإنفوجرافيك:

١- دراسة نادية محمد عبد الحفيظ (٢٠٢١) بعنوان " اتجاهات النخبة نحو معالجة الإنفوجرافيك للقضايا المجتمعية في المواقع الإلكترونية العربية : دراسة تطبيقية"^٦

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات النخبة نحو معالجة الإنفوجرافيك للقضايا المجتمعية في المواقع الإلكترونية العربية، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها؛ هناك تفوق في المحتوى الكمي للإنفوجرافيك في موقع بوابة أخبار اليوم بلغ (٣١٧) إنفوجرافيك خلال فترة الدراسة، تصدرت الموضوعات الصحية قائمة الموضوعات يليها الموضوعات الاقتصادية في الترتيب الثاني، اعتمدت المواقع الإلكترونية على الأسلوب الخبري في عرض المعلومات بالإنفوجرافيك؛ كما كشفت النتائج الإحصائية للمواقع الإلكترونية محل الدراسة، استحوذ الإنفوجرافيك الذي يقدم وصفاً للقضية أو الحدث أو الشخصية المرتبة الأولى، وفي الترتيب الثاني وبفارق ضئيل، جاء الإنفوجرافيك الذي يقدم أسباب القضية أو الحدث، وفي الترتيب الثالث ، وأوضحت نتائج الدراسة الميدانية ارتفاع نسبة متابعة النخبة المصرية للمواقع الإلكترونية العربية.

٢- دراسة إيمان طارق إمام (٢٠٢١) بعنوان : "توظيف رسوم الإنفوجراف في معالجة القضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية " دراسة تحليلية"^٧

سعت الدراسة للتعرف على كيفية توظيف رسوم الإنفوجرافيك في معالجة القضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية، وذلك عن طريق رصد وتحليل مدى استخدام مواقع الصحف عينة الدراسة لرسوم الإنفوجراف في معالجة القضايا الاقتصادية، وكذلك التعرف على أشكال وأنواع رسوم الإنفوجرافيك المستخدمة في معالجة هذه القضايا، و أهم العناصر الجرافيكية التي تم الاعتماد عليها في هذه الرسوم، كما سعت الدراسة الميدانية إلى التعرف على خطوات تصميم الإنفوجراف وأكثر البرامج التي يتم

^٦ - نادية محمد عبد الحفيظ، اتجاهات النخبة نحو معالجة الإنفوجرافيك للقضايا المجتمعية في المواقع الإلكترونية العربية : دراسة تطبيقية ، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ، العدد ٣٦ ، أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢١، ص ١٠٣.

^٧ - إيمان طارق إمام ، توظيف رسوم الإنفوجراف في معالجة القضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية ، دراسة تحليلية ميدانية، مجلة بحوث كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، العدد ٣٢، يونيه ٢٠٢١، ص.ص ٣-٢٣.

الاعتماد عليها في التصميم، و استخدمت الباحثة استمارة تحليل المضمون والشكل في المواقع عينة الدراسة (الأهرام، أخبار اليوم، اليوم السابع، الدستور)، في الفترة من يناير ٢٠٢٠ حتى ديسمبر ٢٠٢٠، وبلغ عدد رسوم الإنفوجرافيك التي تم تحليلها ٩٥ رسمة، و تم تطبيق صحيفة الاستبيان على القائم بالاتصال (مخرجي ومصممي الإنفوجراف) بمواقع الصحف عينة الدراسة والذين بلغ عددهم ٢١ مخرجًا.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها ما يلي: جاءت قضايا الإصلاح الاقتصادي ورؤية ٢٠٣٠ في المرتبة الأولى بالنسبة للقضايا الاقتصادية التي تعالجها رسوم الإنفوجرافيك المنشورة في الصحف عينة الدراسة، واعتمدت مواقع الصحف عينة الدراسة في المقام الأول على الأرقام والإحصائيات بالنسبة لمضمون الإنفوجراف المنشور بها، وأكدت نتائج الدراسة على أن غالبية رسوم الإنفوجرافيك التي نشرت في مواقع الصحف عينة الدراسة جاءت متماسكة ومحافضة على مبادئ وأسس التصميم.

٣- دراسة بسام عطيه المكاوي (٢٠٢١) بعنوان: "توظيف الإنفوجرافيك في معالجة القضايا العامة بالمواقع الإلكترونية الإماراتية": "دراسة تحليلية"^٨ استهدفت الدراسة التعرف على مستوى اعتماد المواقع الإماراتية الإلكترونية على فن الإنفوجرافيك في القضايا العامة بالتطبيق على أربعة مواقع الكترونية باستخدام أسلوب الحصر الشامل للفترة من نوفمبر ٢٠٢٠ إلى يناير ٢٠٢١، بواقع (٣٥٧) انفوجراف، واعتمدت على منهج المسح وأداه تحليل المضمون في تحليل شكل ومضمون الإنفوجراف واتخذت من نظرية ثراء الوسيلة إطارًا نظريًا لها.

توصلت إلى نتائج أهمها: تفوق موقع العين الإخباري بدرجة اهتمام كبيرة جدًا من حيث عدد الإنفوجرافيك المنشور على موقعه مقابل اهتمام ضعيف من جانب مواقع الدراسة الأخرى، وجاءت الموضوعات الاقتصادية على رأس قائمة الموضوعات يليها الصحية ثم السياسية، كما كشفت الدراسة أن المواقع الإلكترونية ركزت على استخدام الإنفوجرافيك الثابت بغالبية عظمى، مع وجود ضعف في مستوى التفاعلية المستخدمة في المواقع الإلكترونية.

^٨ - بسام عطيه المكاوي، توظيف الإنفوجرافيك في معالجة القضايا العامة بالمواقع الإلكترونية الإماراتية: دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد ٢٠، العدد ٣ - يوليو - سبتمبر ٢٠٢١، الجزء ١، ٢٠٢١، ص ١٩١.

٤- دراسة عرين عمر الزعبي (٢٠٢١) بعنوان: "توظيف الإنفوجرافيك في المواقع الإلكترونية الإخبارية": دراسة تحليلية مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية الموجهة"^٩

سعت هذه الدراسة إلى قياس درجة توظيف الإنفوجرافيك في المواقع الإلكترونية الإخبارية ، كما أنها هدفت إلى معرفة ما العناصر والأساليب التي يتضمنها الإنفوجرافيك، استندت الدراسة على نوعية الدراسات الوصفية ، واعتمدت على المنهج المسحي الذي من خلاله استخدمت أسلوب تحليل المضمون، لتحليل موقعين إخباريين هما : موقع اليوم السابع الإخباري ممثلاً عن المواقع العربية ، وموقع سكاى نيوز ممثلاً عن المواقع الأجنبية الناطقة بالعربية، وفق أسلوب العينة العمدية ، بأسلوب الحصر الشامل للفترة (١-١-٢٠١٩) وحتى (١٠-١-٢٠٢١)، وجاءت أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة وفق الآتي:

أظهرت النتائج أن موقع سكاى نيوز العربية أكثر اهتماماً من موقع اليوم السابع في توظيف الإنفوجرافيك خلال عرض الأحداث المتنوعة ، و تصدرت الموضوعات السياسية المرتبة الأولى في توظيف الإنفوجرافيك لها ، وقد تفوق موقع سكاى نيوز على موقع اليوم السابع في إبراز الموضوعات السياسية في الإنفوجرافيك، و لجأت المواقع الإلكترونية الإخبارية إلى نوعية الإنفوجرافيك الثابت خلال تغطيتها للأحداث

٥- دراسة أسامة فاضل محمد البدراني (٢٠٢١) بعنوان: "توظيف الصحافة الإلكترونية لإنفوجرافيك في نقل الصراع الأمريكي الإيراني"^{١٠}

تناولت الدراسة تحليل مضامين الإنفوجرافيك كشكل فني ، واستخدمت منهج المسح وأساليب المقارنة المنهجية في المواقع الإلكترونية العربية (سكاى نيوز- العهد نيوز العراقي- الجزيرة نت) ، للتعرف على كيفية توظيف الموضوعات التي تتعلق بالصراع الأمريكي الإيراني التي تستخدم الإنفوجرافيك ، كما طبقت الاستبانة على عينة ممثلة للنخب الإعلامية العراقية بواقع ١٥٠ مفردة، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

^٩ - عرين عمر الزعبي ،توظيف الإنفوجرافيك في المواقع الإلكترونية الإخبارية : دراسة تحليلية مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية الموجهة ، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأى العام ،المجلد ٤ ،العدد ٢ ،٢٠٢١ ،ص١٤٦-١٦٩ .

^{١٠} - أسامة فاضل محمد البدراني، توظيف الصحافة الإلكترونية لإنفوجرافيك في نقل الصراع الأمريكي الإيراني: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراة غير منشورة (جامعة المنصورة: كلية الآداب ، قسم الإعلام، ٢٠٢١).

تصدر المضامين السياسية للإنفوجرافيك يلها العسكرية ثم الاقتصادية واخيرًا الانسانية، وأوضحت الدراسة تنوع الموضوعات السياسية عينة الإنفوجرافيك وتصدر تبادل الاتهامات بين أمريكا وإيران يليها الملف النووي ثم التدخلات الإيرانية في المنطقة ، ثم جاءت الاحتجاجات الشعبية على الحكومية الإيرانية. ٦- دراسة وفاق حافظ بركع (٢٠٢١) بعنوان: " وظيفة الإنفوجرافيك في تقديم المحتوى الإعلامي عبر صفحات المواقع الإخبارية العراقية": دراسة تحليلية ١١

سعت الدراسة إلى التعرف على فن الإنفوجرافيك وأهم تصاميمه التي تنشر في المواقع الإخبارية العراقية ، وكيف يوظف لتقديم المحتوى الإعلامي للقارئ، واستخدمت منهج المسح بشقيه التحليلي لتصاميم الإنفوجرافيك بالمواقع العراقية لكل من (موقع موازين نيوز، ووكالة الصحافة المستقل ، يس العراق) ، وكان من أهم نتائج الدراسة :

اهتمام المواقع الإخبارية العراقية بفن الإنفوجرافيك وتوظيفه كمحتوى إعلامي ينقل للقارئ المعلومات والمعاني والأفكار بصورة سهلة وشيقة ، وكانت أغلب التصاميم ثابتة، ووظفت هذه التصاميم لتقديم محتوى إخباري من خلال الإحصائيات ، واقتصر بعضها على تقديم المعلومات خصوصًا في الإنفوجرافيك التوضيحي أو التفسيري، كما أن تلك المواقع قد أفردت تبويباتًا خاصًا بالإنفوجرافيك إضافة إلى تبويباتها الرئيسية.

٧- دراسة سحر الخولي (٢٠٢٠) بعنوان: " دور الإنفوجرافيك في زيادة انقرائية الجمهور للمحتوى الإعلامي في مواقع الصحف المصرية والعالمية" : دراسة تحليلية وميدانية ١٢

استهدفت الدراسة التعرف على دور الإنفوجرافيك في زيادة انقرائية الجمهور للمحتوى الإعلامي في مواقع الصحف المصرية والعالمية ، وتم تحليل عينة قوامها ٣٠٠ إنفوجراف تم عرضها خلال الفترة الزمنية المحددة ، بينما تمثلت عينة الدراسة الميدانية في عينة عمدية من الشباب الجامعي في أربع من الجامعات المصرية الحكومية والخاصة اخترت بطريقة عشوائية من طلاب كلية الإعلام قوامها ٣٠٠ مفردة ، وجاءت أبرز النتائج تكشف أن الموضوعات الصحية جاءت في أعلى قائمة الموضوعات ثم السياسية والأمنية ، ثم

١١- وفاق حافظ بركع، وظيفة الإنفوجرافيك في تقديم المحتوى الإعلامي عبر صفحات المواقع الإخبارية العراقية: دراسة تحليلية، المجلة الدولية للعلوم الانسانية والاجتماعية، العدد ٢٢، ٢٠٢١، صص ٢٣٧ - ٢٥٣.

١٢- سحر الخولي، دور الإنفوجرافيك في زيادة انقرائية الجمهور للمحتوى الإعلامي في مواقع الصحف المصرية والعالمية: دراسة تحليلية وميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٤، القاهرة، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، يوليو ٢٠٢٠)، صص ١٤٤٩ - ١٤٣٤.

الاقتصادية ثم الدينية ، واحتل الإنفوجرافيك الثابت أعلى الأنواع استخدامًا ، تلاه المتحرك ثم التفاعلي .

٨- دراسة جمال ابو جبل (٢٠٢٠) بعنوان: "معالجة الإنفوجرافيك للقضايا العربية في المواقع الإخبارية الأجنبية الموجهة باللغة العربية" ^{١٣} استهدفت الدراسة رصد استخدام الإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية الأجنبية الموجهة باللغة العربية في تناوله للقضايا العربية وتحليله وتفسيره، وتفضيلات الجمهور العربي لاستخدام الإنفوجرافيك في هذه المواقع، واعتمدت على منهج المسح وأسلوب المقارنة، وتم استخدام أداتي تحليل الشكل والمضمون والاستبيان، وبلغت عينة الدراسة (٥٧٦) انفوجرافيك خلال الفترة من ١ يناير ٢٠١٩ حتى ٢٠٢٠، وعدد (٢٠٠) مفردة بالدراسة الميدانية، وتوصلت إلى غلب الاتجاه المتوازن على معالجة القضايا العربية، مستخدمة أساليب إقناع منطقية، كما حرصت مواقع الدراسة على توفير سياق واضح لمحتوى الإنفوجرافيك وتصدرت دول الخليج ومصر والعراق وسوريا اهتمامات النطاقات الجغرافية، وأظهرت الدراسة تفوق الإنفوجرافيك الثابت وتصدرت فئة تدرج عمليات أشكال الانفوجرافيك.

٩- دراسة سلوى أحمد أبو العلا (٢٠٢٠) بعنوان: " استخدام الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية الرسمية المصرية للرد على الشائعات " ^{١٤} استهدفت الدراسة التعرف على استخدام الإنفوجرافيك بالموقع الإلكتروني للمركز الإعلامي لرئاسة مجلس الوزراء وصفحته الرسمية بالفيس بوك، للوقوف على الدور الذى يؤديه كوسيلة اتصال متطورة وكآلية لمواجهة الشائعات، واعتمدت على منهج المسح وأسلوب المقارنة لرصد أوجه الشبه والاختلاف، واستخدمت أداتي تحليل الشكل والمضمون، وبلغت عينة الدراسة (٢١٧) انفوجرافيك، خلال الفترة من ١ أبريل ٢٠١٩ حتى ٣٠ يونيو ٢٠١٩ ، وتوصلت إلى الاعتماد على الإنفوجرافيك كفن مستقل بذاته بدرجة أكبر كثيرًا من الاعتماد عليه مصاحباً للموضوعات، واطهرت الدراسة استخدام الإنفوجرافيك الثابت فقط وعدم استخدام الأنواع الأخرى (المتحرك والتفاعلي).

^{١٣} - جمال ابو جبل ، معالجة الإنفوجرافيك للقضايا العربية في المواقع الإخبارية الاجنبية الموجهة باللغة العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة الأزهر : كلية الإعلام ، ٢٠٢٠)، ص ١٢٢ .

^{١٤} - سلوى أحمد أبو العلا، استخدام الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية الرسمية المصرية للرد على الشائعات ، مجلة البحوث الإعلامية ، العدد ٥٤، ج ١ (جامعة الأزهر : كلية الإعلام ، يوليو ٢٠٢٠)، ص.ص ٨٠- ١٠.

١٠- دراسة مي نجيب زناتي (٢٠٢٠) بعنوان : "توظيف الإنفوجرافيك في معالجة القضايا الصحية في الدول العربية عبر موقع التواصل الاجتماعي (تويتر)"^{١٥}

استهدفت الدراسة الكشف عن دور الإنفوجرافيك المقدم في الحسابات الرسمية لوزارة الصحة في الدول العربية عبر موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) في معالجة القضايا الصحية، بالتطبيق على موضوع فيروس كورونا، ونشر التوعية الصحية بين أفراد المجتمعات العربية، وذلك في الفترة الزمنية (من ١ مارس إلى ٣١ مايو ٢٠٢٠)، وتوصلت النتائج إلى أن الصفحة السعودية تفوقت في حجم الاهتمام بالإنفوجرافيك الذي يعالج القضايا الصحية ، يليها الصفحة الكويتية ، ثم المصرية ، وبالنظر لوظيفة الإنفوجرافيك المستخدم في معالجة موضوع فيروس كورونا المستجد في المواقع الثلاث مجتمعة، نجد أن "التوعية" تصدرت المرتبة الأولى ، واتبعت مواقع الدراسة في أساليب عرض المعلومات بالإنفوجرافيك الأسلوب الخبري في المقام الأول وجاء الأسلوب التوعوي في الترتيب الثاني ، وتصدرت "نسب وأعداد مرضى فيروس كورونا ، مضمون الإنفوجرافيك ، ثم في الترتيب الثاني "الإرشادات الوقائية من فيروس كورونا، كما أن مواقع الدراسة استخدمت الأنواع الثلاثة للإنفوجرافيك، واتفقت المواقع في استخدام الإنفوجرافيك التفاعلي بنسبة (١٠٠%)، ويأتي في الترتيب الثاني الإنفوجرافيك "الثابت" ، يليه "المتحرك".

ثانياً : دراسات المحور الثاني المتعلقة بتأثير كلا من (الإنفوجرافيك- المواقع الإلكترونية) على العمليات الإدراكية:

١- هاني إبراهيم السمان (٢٠٢٢) بعنوان : "أثر الإنفوجرافيك المتعلق بمبادرات التحول الرقمي بالمواقع الإخبارية في فهم وتذكر القراء للمضمون"^{١٦}

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر توظيف الإنفوجرافيك المتعلق بمبادرات التحول الرقمي بالمواقع الإخبارية في فهم وتذكر الجمهور للمضمون، وتتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات شبه التجريبية، واعتمدت على مقاييس طبقت لقياس كل من الفهم والتذكر لدى أفراد العينة للمحتوى

^{١٥} - مي نجيب زناتي ، توظيف الإنفوجرافيك في معالجة القضايا الصحية في الدول العربية عبر موقع التواصل الاجتماعي (تويتر)، مرجع سابق، ص.ص ٢٣٠٧ - ٢٣٧٨.

^{١٦} - هاني إبراهيم السمان ، أثر الأنفوجرافيك المتعلق بمبادرات التحول الرقمي بالمواقع الإخبارية في فهم وتذكر القراء للمضمون ،مجلة البحوث الإعلامية ، العدد ٦١ ، الجزء ٤ ، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام ، أبريل ٢٠٢٢)، ص.ص ٢٢٨٧-٢٣٦٤.

الإخباري ، وتم تصميم موقعين إخباريين تجريبيين تحت مسمى "إنفوجرافيك نيوز" ، ورفعهما على شبكة الإنترنت، وتمثلت عينة الدراسة شبه التجريبية في عينة عمدية قدرها ٦٠^٦ مبحوثًا من طلاب قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة سوهاج، قسموا إلى مجموعتين، بواقع (٣٠) طالب لكل مجموعة، بحيث تتعرض المجموعة الأولى للأخبار دون وجود إنفوجرافيك، والمجموعة الثانية تتعرض لأخبار مدعمة بالإنفوجرافيك، واعتمدت على نظرية الترميز الثنائي، وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: تأكيد التأثير الإيجابي لإستخدام الإنفوجرافيك على فهم القراء وتذكرهم للمضمون، فقد تفوقت المجموعة الثانية التي تعرضت للموضوعات الإخبارية في صورة نصوص وإنفوجرافيك، وأثبتت أن الإنفوجرافيك يؤدي دورًا كبيرًا في عملية الفهم والتذكر مقارنة بالمجموعة الأولى التي لم تتعرض للإنفوجرافيك.

٢-دراسة Esther Greussing, Hajo G. Boomgaarden (٢٠٢١)

بعنوان: "تأثير الإنفوجرافيك التفاعلي على فهم مستهلكي الأخبار"^{١٧}

استهدفت الدراسة التعرف على كيفية تأثير الإنفوجرافيك التفاعلي على فهم مستهلكي الأخبار ، وأجريت دراسة شبه تجريبية على عينة قوامها ٢٩٣ مبحوثًا لمعرفة تأثير المحتوى التفاعلي، ولذلك لإلقاء الضوء على الآليات الأساسية التي تربط الإنفوجرافيك بالاستجابات المعرفية في التعلم لدى المستخدمين وفقًا لنموذج الاستغراق المتداخل، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

التأثير المحدود للإنفوجرافيك التفاعلي على ذاكرة مستهلكي الأخبار في اكتساب المعلومات على الرغم من أنه يسمح للمستخدمين بالتفاعل مع المعلومات المقدمة في الإنفوجرافيك، وأظهرت الدراسة أنه ليس له تأثير بشكل موحد على عملية التعلم ، وأن تأثير المحتوى التفاعلي المرئي يعتمد على كيفية استخدام أساليب تفاعلية محددة عند قراءة الأخبار على الإنترنت.

¹⁷ - Esther Greussing, Hajo G. Boomgaarden , Promises and Pitfalls: Taking a Closer 4 Look at How Interactive Infographics Affect Learning From News, **International Journal of Communication**, Vol 15 ,2021, pp.3336–3357.

٣- دراسة مروة القرني الزهري (٢٠٢١) بعنوان: "تأثير الصورة الصحفية ومقاطع الفيديو بالمواقع الإلكترونية الإخبارية على إدراك وتذكر الشباب الجامعي للمضمون الاخباري" - دراسة شبه تجريبية^{١٨}

استهدفت الدراسة الكشف عن مدى تأثير الصورة الصحفية ومقاطع الفيديو بالمواقع الإلكترونية الإخبارية على إدراك وتذكر الشباب الجامعي للمضمون الإخباري، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي، وتمثلت عينة الدراسة شبة التجريبية في عينة عمدية قوامها ٩٠ طالباً من طلاب قسم الإعلام جامعة سوهاج، واطهرت النتائج وجود علاقة دالة احصائية بين تأثير الصورة الصحفية ومقاطع الفيديو بالمواقع الإخبارية الإلكترونية وإدراك وتذكر الشباب الجامعي للمضمون الإخباري.

٤- دراسة نعمه عبد الرحيم مبارك (٢٠٢٠) بعنوان: "أساليب تحرير صحافة البيانات وأثرها على فهم وتذكر المضمون الاقتصادي في الصحف الإلكترونية"^{١٩}

توصلت إلى غلبة الرسوم الثابتة على موضوعات صحافة البيانات في صحف الدراسة، وأن معظم الموضوعات التي تم نشرها في مواقع الصحف الإلكترونية كانت تعتمد على المؤسسات الرسمية كمصدر للبيانات، مما يزيد من درجة الثقة والمصادقية تجاه هذه المواقع، يليها البيانات الأولية ثم المؤسسات غير الرسمية، وأثبتت الدراسة تفوق الرسوم التفاعلية على الرسوم الثابتة والمتحركة فيما يتعلق بفهم وتذكر المضمون الاقتصادي.

٥- دراسة KOValenk (٢٠٢٠) بعنوان: "تأثير استخدام الإنفوجرافيك على إدراك القارئ وفهمه للمحتوى الصحفي"^{٢٠}

هدفت الدراسة معرفة تأثير استخدام الإنفوجرافيك على سهولة إدراك القارئ وفهمه للمحتوى الصحفي الذي تم تقديمه على موقع صحيفة الجارديان البريطانية، وذلك فيما يتعلق بأزمة اللاجئين، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الإنفوجرافيك اعتمد على تقديم بيانات دقيقة حول اللاجئين والتي تمثلت في

^{١٨} - مروة الزهري القرني، تأثير الصورة الصحفية ومقاطع الفيديو بالمواقع الإخبارية الإلكترونية على إدراك وتذكر المضمون الإخباري: رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة سوهاج: كلية الآداب، ٢٠٢١).

^{١٩} - نعمه عبد الرحيم مبارك، أساليب تحرير صحافة البيانات وأثرها على فهم وتذكر المضمون الاقتصادي في الصحف الإلكترونية - دراسة تحليلية وشبه تجريبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة جنوب الوادي: كلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال، ٢٠٢٠).

²⁰ - Kovalenko, A., (2020). Visual Journalism and its genres in the British press coverage of the refugee crisis, on materials of the guardian, Mechnikov National University, No ,25. 88-99.

أشكال متنوعة من الجداول والرسومات البيانية والإحصائيات والتي كان لها دور كبير في شرح وتفسير وإظهار مدى خطورة الكارثة والوضع الإنساني المتعلق بتلك القضية.

٦- دراسة عيدة كمال رشيد (٢٠٢٠) بعنوان " تأثير الإنفوجرافيك على فهم وتذكر الشباب للمحتوى الاخباري بالصحف الإلكترونية : دراسة شبه تجريبية "

سعت هذه الدراسة إلى اختبار تأثير الإنفوجرافيك على اكتساب القراء للمعلومات من الأخبار على مستويين هما الفهم والتذكر ، وهي من الدراسات شبه التجريبية واعتمدت على المنهج التجريبي وطبقت على عينة عشوائية منتظمة قوامها ٩٠ طالبًا من طلاب الفرقين الثالثة والرابعة – بكلية التربية النوعية – جامعة المنيا ، وتوصلت لعدد من النتائج أهمها : أن إدخال الإنفوجرافيك في عرض الأخبار أسهم في زيادة معدل فهم المحتوى الإخباري وتذكره مقارنة بوجود النص فقط، كما اظهرت النتائج تفوق تأثير الإنفوجرافيك المتحرك من حيث فهم المحتوى الإخباري وتذكره مقارنة بتأثير الأنفوجرافيك الثابت.

٧- دراسة محمد فؤاد الدهراوي (٢٠٢٠) بعنوان: "تأثير الإنفوجرافيك في اصدارات العلاقات العامة على فهم وتذكر المستخدمين" : دراسة شبه تجريبية^{٢٢}

هدفت الدراسة إلى الكشف عن تأثير الإنفوجرافيك على العمليات الإدراكية للمستخدمين من فهم وتذكر اصدارات العلاقات العامة ، استخدمت المنهج التجريبي وطبقت على عينة عمدية قوامها (١٥٠) طالبًا من طلاب جامعة طنطا، وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها : وجود تأثير إيجابي للإنفوجرافيك على اكتساب المعلومات على مستوى العمليات الإدراكية للطلاب ، وأن النص المصحوب بالإنفوجرافيك كان أكثر تأثيرًا على العمليات الإدراكية للمبجوثين ، كما أن الإنفوجرافيك المتحرك كان أكثر تأثيرًا على الفهم والتذكر مقارنة بالإنفوجرافيك الثابت ، كما تفوق الإنفوجرافيك الثابت على النص حيث تأثيره على العمليات الإدراكية للمبجوثين.

^{٢١} - عيدة كمال رشيد ، تأثير الإنفوجرافيك على فهم وتذكر الشباب للمحتوى الاخباري بالصحف الإلكترونية : دراسة شبه تجريبية" ، رسالة ماجستير ، (جامعة المنيا : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠٢٠).

^{٢٢} - محمد فؤاد الدهراوي، حول تأثير الإنفوجراف في إصدارات العلاقات العامة على فهم وتذكر المستخدمين: دراسة شبه تجريبية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٥٤-ج-٣ (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ٢٠٢٠)، ص ١٢٨٩-١٤٤٨ .

٨- دراسة Ian Mitchell (٢٠٢٠) بعنوان: " دور الإنفوجرافيك في زيادة فهم وإدراك الجمهور للقضايا السياسية"^{٢٣}

استهدفت الدراسة الكشف عن دور الإنفوجرافيك في زيادة فهم وإدراك الجمهور للقضايا السياسية ، واعتمدت على منهج المسح لأربعة مواقع صحفية والنسخ المطبوعة منها في إطار تغطيتها للانتخابات العامة في المملكة المتحدة لعام ٢٠١٧ ، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها :
تفوق المواقع الصحفية على المطبوعة في توظيف الإنفوجرافيك المتحرك ، فقد غاب استخدامه في الصحف المطبوعة، اعتمدت المواقع الصحفية على استخدام الإنفوجرافيك في تغطية الانتخابات في المملكة المتحدة، مما أسهم بشكل كبير في تقليص المساحة النصية المصاحبة للإنفوجرافيك ، كما أن المواقع الصحفية تقوم بدور كبير في شرح وتفسير القضايا السياسية من خلال الإنفوجرافيك المستخدم في معالجة وطرح الموضوعات المتعلقة بالانتخابات ، مما يزيد من سهولة القضايا ويساعد على تبسيطها للقارئ ومن ثم فهمها وإدراكها.

التعليق على الدراسات السابقة

المحور الأول :

- اهتمت الدراسات العربية والأجنبية بتناول الإنفوجرافيك كمنظ جديد في الصحافة الإلكترونية بشكل عام، ومقارنة استخدامه بين المواقع العربية والأجنبية والأجنبية الموجهة باللغة العربية ، وانقرائية الإنفوجرافيك في المواقع الإلكترونية وأهمية استخدامه.

قلت الدراسات التي تناولت الإنفوجرافيك في معالجة القضايا ونجد هناك دراسات اهتمت بالقضايا المجتمعية والعربية والعامة كدراسة (بسام عطيه المكاوي، ٢٠٢١) ، (نادية محمد عبد الحفيظ، ٢٠٢١) ، وهناك تناولت قضايا اقتصادية دراسة (إيمان طارق إمام، ٢٠٢١) ، ودراسة واحدة اهتمت بتوظيف الإنفوجرافيك بالقضايا الصحية عبر "تويتر" (مي نجيب زناتي، ٢٠٢٠) .

المحور الثاني:

- تزايد الاهتمام البحثي بتأثير الإنفوجرافيك على العمليات الإدراكية والمعرفية للجمهور ، حيث اهتمت الدراسات بتأثير عناصر التصميم المختلفة للإنفوجرافيك وأساليب تصميم المواقع الإلكترونية كالحركة والتفاعل والألوان والتعقيد والزخرفة في التصميمات وموقع الإنفوجرافيك على كل من الانتباه والفهم والتذكر .

²³ - Infographics Absent Without Leave ,Communicating Complexity, 6 2020, pp. 59-68, at: <https://doi.org/10.251451b.2> Communication.2020.009.

- اهتمت اغلب الدراسات بمقارنة تأثير الأنواع المختلفة للإنفوجرافيك على العمليات الإدراكية للجمهور ، إلا أن هناك اهتمام متزايد بتأثير الإنفوجرافيك التفاعلي

وبشكل عام تباينت المناهج المستخدمة في الدراسات السابقة ما بين المنهج الوصفي والمنهج التجريبي أو الاثنين معاً ، فعلى سبيل المثال اعتمدت دراسات على المنهج التجريبي مثل دراسة هاني ابراهيم السمان (٢٠٢٢)، ودراسة مروة القرني (٢٠٢١) ، عيدة كمال رشيد (٢٠٢٠) ، واعتمدت دراسات أخرى على المنهج الوصفي مثل دراسة جيهان سعد (٢٠٢٠) ، وهناك دراسات اعتمدت على منهج المسح وأداة الاستبيان مثل دراسة حسام فايز عبد الحي (٢٠٢٠) ابو جبل (٢٠٢٠) ، دراسة سلوى أحمد ابو العلا (٢٠٢٠) ، واعتمدت دراسة هاني إبراهيم محمد (٢٠١٩) على منهج المسح التحليلي والمنهج التجريبي.

- كما تباين اختيار العينات بين عشوائية وحصر شامل وعمدية ، إلا أن اغلب الدراسات اعتمدت على عينة عمدية من الشباب مثل دراسة هاني ابراهيم السمان (٢٠٢٢) ، مروة القرني (٢٠٢١)، ودراسات اعتمدت على حصر شامل مثل بسام عطيه مكاي (٢٠٢١) ، ودراسات اعتمدت على عينة عشوائية كدراسة سحر الخولي (٢٠٢٠) ، وعيدة كمال رشيد (٢٠٢٠).

- لاحظت الباحثة من خلال الدراسات السابقة وجود قصور ملحوظ في الدراسات المتعلقة بأثر معالجة الإنفوجرافيك للأزمات الصحية في المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقته بتذكر وإدراك الشباب للمحتوى وهو ما لم تتعرض له الدراسات السابقة على حد علم الباحثة.

ثانياً: أهداف الدراسة الشبه تجريبية

تمثل الهدف الرئيس للدراسة الشبه التجريبية في اختبار تأثير الإنفوجرافيك (كمتغير مستقل) من خلال التجربة على معدلات الإدراك والتذكر كمقاييس لعملية اكتساب المعلومات (كمغير تابع) ، لمعرفة ما إذا كان الإنفوجرافيك يساعد بالفعل على إدراك وتذكر الجمهور للمحتوى أم لا؟ ، ، ويتفرع منه عدد من الأهداف الفرعية تتمثل في التالي :

- رصد وتحليل وتفسير تأثير استخدام الإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية على إدراك وتذكر المبحوثين للمحتوى الإخباري .

- اختبار الفروق بين تأثير أشكال الإنفوجرافيك المختلفة (ثابت – متحرك) ، وتأثير النص فقط على درجات إدراك وتذكر المبحوثين عينة الدراسة للمحتوى الإخباري .

- اختبار الفروق بين أساليب تقديم الإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية (مستقل بذاته أم مصاحب لنص) ، وتأثير النص فقط على إدراك وتذكر المبحوثين عينة الدراسة للمحتوى الإخباري.

- تساؤلات الدراسة الشبه التجريبية :
- ما تأثير استخدام الإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية على إدراك وتذكر الباحثين للمحتوى الإخباري؟
- ما الفروق بين تأثير أشكال الإنفوجرافيك المختلفة وتأثير النص فقط على درجات إدراك وتذكر الباحثين عينة الدراسة للمحتوى الإخباري؟
- ما الفروق بين أساليب تقديم الإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية وتأثير النص فقط على إدراك وتذكر الباحثين عينة الدراسة للمحتوى الإخباري؟

فروض الدراسة:

في ضوء صياغة المشكلة البحثية، والإطار النظري، تتبنى الدراسة الفروض الآتية :

الفرض الرئيس للدراسة : توجد علاقة دالة إحصائية بين تعرض الباحثين للإنفوجرافيك المتعلق بالأخبار الصحية ودرجة إدراكهم وتذكرهم للمضمون، وينبثق منه عدة فروض فرعية أخرى كما يلي :

الفروض الفرعية للدراسة :

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إدراك وتذكر الباحثين للمعلومات عند تعرض للخبر المصحوب بإنفوجرافيك ثابت ، والخبر المصحوب بإنفوجرافيك متحرك والخبر المعروف بنص فقط.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إدراك وتذكر الباحثين للمعلومات عند استخدام الإنفوجرافيك مصحوب بنص خبري ومتوسط إدراك وتذكر عند استخدام الإنفوجرافيك المستقل بذاته .
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل التذكر والإدراك الحر ومعدل التذكر والإدراك المغلق .

مفاهيم الدراسة

المفهوم الاصطلاحي للمعالجة الصحفية : ويقصد بها طريقة تناول الصحيفة لقضية أو موضوع أو حدث معين أو فكرة معينة وفقاً لسياسية تحريرية معينة ، وتشمل جوانب ثلاثة هي المضمون وأساليب التأثير المستخدمة في تقديمه ، كما تشمل الأشكال التحريرية المستخدمة التي يقدم من خلالها المضمون .^{٢٤}

المفهوم الإجرائي : تعني الباحثة هنا بالمعالجة الأسلوب الذي تناولت به مواقع الدراسة من خلال فن الإنفوجرافيك الأزمات الصحية وكيفية صياغتها لهذه الأزمات في شكل ومضمون معين وفقاً لسياسات تحريرية مختلفة لهذه المواقع.

^{٢٤} - آمال سعد المتولي عثمان، معالجه الصحف المصرية الحزبية والمستقلة لقضايا السياسة الخارجية في الفترة من ١٩٤٤ - ١٩٥٤ ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ١٩٩٦) ص.ص ١٣ - ١٤ .

المفهوم الاصطلاحي للإنفوجرافيك: تمثيل بصري لمجموعة من البيانات، أو المادة التعليمية، يتضمن كما كبيرًا من المعلومات في صورة نصية أو عددية، ثم يتم ضغطها من خلال المزج بين الصور والنص بما يسمح للقارئ أن يفهم بسرعة ما يتضمنه من بيانات ومعلومات أساسية^{٢٥}.

المفهوم الإجرائي للإنفوجرافيك:

هو عبارة عن بيانات ومعلومات صحية تصمم على هيئة رسومات وصور غير مصحوبة بنصوص أو مدعّمه بالنصوص في شكل جرافيكي منظم محدد المساحة لتسهيل فهم المضمون الصحي للقراء.

المفهوم الإصطلاحي للأزمات الصحية:

نظام صحي معقد على البشر في منطقة أو عدة مناطق جغرافية ولها آثار كبيرة على صحة المجتمع، ويسبب خسائر في الأرواح والاقتصاد^{٢٦}.
المفهوم الإجرائي: المقصود بها الأزمات الصحية التي تمر بها البلاد بين فترة وأخرى عن طرق الأمراض السارية (المعدية) والغير سارية (الغير معدية) مما تؤثر على صحة الإنسان.

المفهوم الاصطلاحي للإدراك: عملية تنظيم وتفسير المعطيات الحسية التي تصلنا لزيادة وعينا بما يحيط بينا وبذواتنا^{٢٧}.

المفهوم الإجرائي: عملية فهم وتفسير المعلومات البصرية الصحية المتمثلة في الإنفوجرافيك والقدرة على معالجتها.
المفهوم الإصطلاحي للتذكر:

يعد مفهوم التذكر من المفاهيم الصعبة التعريف، لأننا نصف عملية معرفية معقدة ترتبط بعمليات الانتباه والتخزين والاستجابة وغيرها، مما يعكس وجهات نظر عديدة حول تركيب الذاكرة وعلاقتها بنظرية المعلومات وغيرها، فيمكننا

²⁵ - Larissa's languages. "7 ways to use infographics in the English classroom (blog post). Retrieved from <http://: Larissa Slanguages.blogspot.com/2014/01/7- waysto- use- infographics- inEnglish.htm>

^{٢٦} - جميلة قادم طالة، الأطر النظرية لإدارة الأزمات إعلاميًا: المفهوم والأبعاد، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد ٥، ص ٤١٣.

^{٢٧} دافيدوف، ليندا، مدخل علم النفس (مترجم)، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٨٨، ص ٤٦.

وصفها بأنها قدرة الإنسان في الاحتفاظ بالمعلومات والمهارات والمعارف التي تمكنه من استخدامها في وقت لاحق^{٢٨}.

المفهوم الإجرائي للتذكر

هو عملية استدعاء الجمهور للمعلومات والأخبار الصحية التي سبق التعرض لها من خلال الإنفوجرافيك والاحتفاظ بها، وتخزينها في الذاكرة .

نوع الدراسة ومنهجها:

أولاً: نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات شبه التجريبية ، التي تهتم بالوصول إلى الاستنتاجات العلمية والبراهين التجريبية والتي تسهم في درجة عالية من الدقة خاصة في صياغة النتائج، مما يساعد على التصميم والتنبؤ في دراسة الظاهرة التجريبية خاصة في حالة نجاح الباحث في ضبط المتغيرات التابعة والمتغيرات المستقلة ونجاحه في تحديد العلاقات السببية بين متغيرات الدراسة^{٢٩}.

ثانياً: منهج الدراسة :

استخدمت الباحثة ضمن الدراسة شبه التجريبية المناهج الآتية:

المنهج التجريبي

لأنه المنهج البحثي الملائم لطبيعة هذه الدراسة التي تستهدف دراسات العلاقات السببية بين المتغير المستقل (الإنفوجرافيك) والمتغير التابع (الإدراك والتذكر للمحتوى) ، هذا بالإعتماد على التصميم بعدي لثلاث مجموعات .

منهج دراسة العلاقات المتبادلة :

وفي إطاره تم استخدام أسلوب المقارنة المنهجية لإجراء المقارنة بين المجموعات التجريبية للتعرف على أوجه الاتفاق والإختلاف فيما بينهما وتفسير ذلك في ضوء تأثير حالات المتغير المستقل.

الأساليب والأدوات المستخدمة

أداة الدراسة شبه التجريبية:

مقياس يدون فيها المبحوث الإستجابات المرتبطة بمتغيرات الدراسة شبه تجريبية والتي تم توظيفها في أسئلة لجمع البيانات المطلوبة من مفردات العينة .

^{٢٨} - ملكي شعباني، دور تدريس الفهم الشفهي في تطوير مفاهيم اللغة الفرنسية لدى تلاميذ السنة السادسة من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الجزائر: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم النفس وعلوم التربية، ٢٠٠٥)، ص ٣.

^{٢٩} - محمود حسن اسماعيل ، مناهج البحث في إعلام الطفل ، ط١، (القاهرة: دار النشر للجامعات، ١٩٩٦)، ص ٨٠.

خطوات إعداد الدراسة مقياس التذكر والإدراك (من تصميم الباحثة)

لتصميم المقياس اتبعت الباحثة الخطوات الآتية:

١- تحليل محتوى للمراجع العلمي والدراسات السابقة التي تناولت تأثير وسائل الإعلام على متغيرات الدراسة (التذكر والإدراك) مثل دراسة هيثم جوده محمد مؤيد ٢٠١٠ ودراسة عبير محمد حمدي ٢٠١١ ودراسة عيده كمال رشيد ٢٠٢٠.

٢- توصلت الباحثة لاعداد استماره مكونه من ثلاثة أجزاء رئيسية:

الجزء الأول:

لقياس مستوى التذكر والإدراك الحر، والتعرف على قدره المبحوثين على استرجاع المعلومات المتاحة لكل خبر عن طريق طرح سؤال مفتوح، طلب فيه من عينه البحث كتابه أكبر قدر من المعلومات حول الاخبار التي تم عرضها حول الأخبار الثلاثة.

الجزء الثاني:

لقياس مستوى التذكر المغلق، وذلك عن طريق طرح عدد ثلاث أسئلة عن كل خبر، لكل سؤال خمس بدائل، يمكن من خلالها التعرف على قدره المبحوث على تذكر تفاصيل الخبر.

الجزء الثالث:

لقياس مستوى الإدراك المغلق، وذلك عن طريق طرح عدد ثلاث أسئلة عن كل خبر لكل سؤال خمس بدائل يمكن من خلالها التعرف على قدره المبحوث على إدراك تفاصيل الخبر.

مجتمع الدراسة وتحديد العينة

عينة المبحوثين

يتمثل مجتمع الدراسة في فئة الشباب الجامعي ، باعتبارهم الفئة الأكثر اهتمامًا بالفنون الصحفية المستحدثه ، و تم اختيار عينه الدراسة بالطريقه العمدية من طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعه سوهاج، وبلغ قوامها (٩٠) مفردة بواقع ٤٥ طالبًا، ٤٥ طالبة، ولقد تم تحديد حجم العينه استنادًا إلى بعض الدراسات شبه التجريبيه التي أجريت في بحوث الإعلام وتراوحت أحجام عينتها بين ٢٥ إلى ٣٠ مفردة، ومن أمثلتها دراسة هاني إبراهيم محمد (٢٠١٩)، دراسة وفاء عبد الخالق ثروت (٢٠١٩)، دراسة عيدة كمال رشيد (٢٠٢٠) ، دراسة مروة قرني(٢٠٢١)، هاني السمان (٢٠٢١).

وقد اختارت الباحثة هذه العينة للأسباب الآتية:

- دراستهم لمقرر العلاقات العامة والإعلام الرياضي تخصص صحافة رياضية.

- سهولة الوصول للعينة ، حيث تم انتداب الباحثه لكلية التربيه الرياضيه لتدريس الجانب العملي لمقرر العلاقات العامة والإعلام الرياضى الأمر الذي ساهم في التسهيل على الباحثة في الوصول إليهم والتنسيق معهم لإجراء التجربه.

- أسهمت تلك العينة في عزل المتغيرات التي يمكن أن تؤثر على دقة نتائج الدراسة أو تؤثر بشكل ما على إجابات الطلاب كعزل متغير المرحلة العمرية ، والمستوى التعليمي، المنطقة الجغرافية وغيرها مما يجعل المتحكم الوحيد في نتائج الدراسة هي الأخبار التجريبية التي تم تصميمها للموقع.

توزيع العينة على المجموعات التجريبية

تم توزيع عينه الدراسة على ثلاث مجموعات بواقع (٣٠ مفردة) ١٥ طالبًا و١٥ طالبة في كل مجموعة:

- تعرضت المجموعه الأولى للنسخه التجريبية التي تضمنت الانفوجرافيك (الثابت، ، المستقل بذاته).

- تعرضت المجموعه الثانيه للنسخه التجريبية التي تضمنت الانفوجرافيك (المتحرك ، مصاحب لنص).

- تعرضت المجموعه الثالثه للنسخه التجريبية التي تضمنت النص الخبري فقط.

إعداد المادة الإخبارية المستخدمة في التجربة:

اعتمدت الباحثة في انتقاء الأخبار المستخدمه في الدراسة شبه التجريبية على تحليل مضمون عدد كبير من الأخبار الواقعيه التي بثت بالفعل في المواقع الإخباريه عينه الدراسة (بوابة الأهرام، اليوم السابع، بوابة الوفد) والتي صدرت في الفتره من عام ٢٠١٩م: ٢٠٢٢م.

وقد اختارت الباحثة عدد (٢) أخبار صدرت عن هذه المواقع، وذلك لاختبار فروض الدراسة شبه التجريبية، وقد راعت الباحثة توافر بعض المواصفات والاعتبارات الضرورية عند اختيار هذه الأخبار وذلك كما هو موضح على النحو التالي:

- اختيار الأخبار القديمة نسبيًا التي مر على نشرها ثمانية أشهر على الأقل.

- اختيار أخبار لم تحظى بتغطيه إعلاميه مكثفه في مختلف وسائل الإعلام.

- اختيار الأخبار التي تتضمن مضمون إخبارى متوفر به المعلومات التي تساعد على قياس التذكر والإدراك.

مراعاة أن يتم تصميم الأخبار في بيئه الإنترنت المعتاده على المواقع الإلكترونية online حتى يتماثل مع المواقع التي اعتاد المبحوثين عليها.

الأخبار التي تم استخدامها في الدراسة: مرفق شكل (١) الخبر الأول: فحص ١١ مليون طالب ضمن مبادره الكشف المبكر عن السمنه

والتقزم

واختبر من خلال هذا الخبر تأثير الإنفوجرافيك (الثابت، المتحرك) على مستوى تذكر وإدراك المبحوثين عينه الدراسة للمحتوى الإخباري.

الخبر الثاني: كيف أثرت المبادرات الرئاسية على صحة المصريين

واختبر من خلال هذا الخبر تأثير الإنفوجرافيك (المستقل بذاته، والمصاحب لنص) على مستوى تذكر وإدراك المبحوثين عينة الدراسة للمحتوى الإخباري.

الموقع الإخباري التجريبي

استعانت الباحثة بأحد المتخصصين في تصميم المواقع الإخبارية على شبكه المعلومات الدولية لتصميم موقع اخباري باسم (Walaa NEWS) وذلك لاستخدامه في تطبيق التجربه ، وتم إعداد ثلاثة نسخ من الموقع الإخباري التجريبي لضبط المتغيرات المطلوب قياسها واختبارها مع مراعاة أن تعكس كل نسخة ظروفًا تجريبية مختلفة بما يتناسب مع طبيعه وأهداف وفروض الدراسة ،تبدأ النسخة بعرض الصفحة الرئيسي للموقع والتي تحتوي على عناوين الأخبار محل التجربه ثم عن طريق الضغط على عنوان كل خبر، يتم الدخول للصفحة الثانية لقراءه تفاصيل الخبر والذي يتم عرضه من خلال أحد أشكال الإنفوجرافيك أو من خلال نص الخبر فقط وذلك على النحو التالي : (مرفق شكل ٢)

النسخه الأولى :

- انفوجرافيك ثابت يتضمن تفاصيل خبر " مبادرة الكشف المبكر عن السمنه والتقزم" .

- انفوجرافيك مستقل بذاته يتضمن تفاصيل خبر "تأثير المبادرات الرئاسية على صحة المصريين"

النسخه الثانية:

- انفوجرافيك متحرك يتضمن تفاصيل خبر " مبادره الكشف المبكر عن السمنه والتقزم" .

- انفوجرافيك مصاحب لنص يتضمن تفاصيل خبر " تأثير المبادرات الرئاسية على صحة المصريين" .

النسخه الثالثة:

- تضمنت أخبار في شكل نص فقط.

الدراسة الإستطلاعية للدراسة شبه التجريبية:

تم تطبيق المقياس في صورته الأولى على عينه استطلاعية مكونة من (٥ طلاب، ٥ طالبات) من طلاب قسم الإدارة الرياضيه بكلية التربية الرياضية، ومن خارج العينة الأصليه للدراسة، واستهدفت الدراسة الإستطلاعية التأكد من وضوح وسلامة صياغة عبارات وأسئلة المقياس

إجراء الثبات والصدق للدراسة شبه التجريبية:

طبقت الباحثة اختباري الصدق والثبات لمقاييس الدراسة شبه التجريبية ، وذلك للتأكد من صلاحيتها للتطبيق والتحقق من مدى مناسبتها لأهداف الدراسة ، وذلك على النحو الآتي:

أولاً : إجراءات الصدق

عرضت الباحثة استمارة تحليل المضمون على بعض الاساتذة الاكاديميين في مجال الإعلام وعلم النفس والتربية لتحكيمها حيث تم تسجيل بعض الملاحظات التي كان لها أثر في تصحيح الاستمارة وخروجها بالشكل النهائي الذي تم تطبيق الدراسة عليه *^{٣٠}

ثانياً : إجراءات الثبات

استعانت الباحثة بمرمز آخر لتقويم إجابات المبحوثين من عينه الاستطلاعيه وقد أظهر معامل الارتباط بين تقييم الباحثة والمرمز وجود ارتباط دال احصائياً وذلك عن النحو التالي:

- الخبر الأول: بلغ معامل الثبات بين الباحثة والمرمز (٠.٨٩) .
- الخبر الثاني: بلغ معامل الثبات بين الباحثة والمرمز (٠.٩٢) .

تطبيق الدراسة شبه التجريبية

تم تطبيق التجربه الاساسيه بتاريخ ٢٠/٥/٢٠٢٣ بمعمل الحاسب الآلي بوحدة الخدمات الإلكترونية والمعرفية بجامعة سوهاج، واستغرقت التجربه ساعتين، من الساعة ١٠:٠٠ صباحاً حتى ١٢:٠٠ ظهراً، وراعت الباحثة عرض الفكرة الأساسية على الطلاب قبل بدء التجربه، وبعد أن اطمنتت لاستيعابهم للفكرة والهدف من التجربه، أوضحت لهم الشروط المطلوبه لتطبيق التجربه، والتي تتمثل في التزام الهدوء والإمتناع عن المناقشة والحوار منذ بداية التجربه حتى الإنتهاء منها.

المعالجة الإحصائية للدراسة:

(المتوسط الحسابي - الإنحراف المعياري - الخطأ المعياري - قيمة ف - أدق فرق معنوية L.S.D- التكرار النسبة المئوية- معامل ارتباط بيرسون).

^{٣٠} - محكمو استمارة مقياس الإدراك والتذكر:

أ.د/ زينب الشريف، استاذ بكلية التربية- جامعة سوهاج.

أ.د/ عزيزة عبده، أستاذ الإعلام - قسم الإعلام - جامعة سوهاج.

أ.م.د/ طارق زكي، أستاذ علم النفس المساعد - قسم علم النفس -جامعة سوهاج.

أ.م.د/ أشرف محمد نجيب، أستاذ علم النفس المعرفي المساعد - قسم علم النفس -جامعة سوهاج.

نتائج الدراسة شبه التجريبية
الخبر الأول (السمنة والتقزيم)

أولاً: التذكر والإدراك الحر

جدول (١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس التذكر والإدراك الحر لخبر السمنة والتقزيم

مقياس التذكر والإدراك الحر للخبر الأول	ك	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري
منخفض	٠.٠٠	٠.٠٠	٢.٩٩	٠.٩٧
متوسط	٦١.٠٠	٦٧.٧٨		
مرتفع	٢٩.٠٠	٣٢.٢٢		
الإجمالي	٩٠.٠٠	١٠٠.٠٠		

يتضح من نتائج جدول (١)؛ تباين المستويات التي حصل عليها الباحثين في مستوى التذكر والإدراك الحر لخبر السمنة والتقزيم، حيث جاء في الترتيب الأول المستوى المتوسط وحصل على نسبة مئوية ٦٧.٧٨ %، كما جاء في الترتيب الثاني المستوى المرتفع بنسبة ٣٢.٢٢ %، بينما جاء المستوى المنخفض في الترتيب الأخير.

جدول (٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس التذكر والإدراك الحر لخبر السمنة والتقزيم للمجموعات الثلاثة

مقياس التذكر والإدراك الحر	المجموعات					
	١م (نص) + أنفوجرافيك ثابت		٢م (نص) + أنفوجرافيك متحرك		٣م (نص فقط)	
	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠
متوسط	٣٠	١٠٠.٠٠	٣٠	٣.٣٣	٦١	٦٧.٧٨
مرتفع	٠	٠.٠٠	٠	٩٦.٩٧	٢٩	٣٢.٢٢
الإجمالي	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٩٠	١٠٠

يتضح من نتائج جدول (٢)، أن المجموعة الأولى التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم مصحوب بأنفوجرافيك ثابت حصلت على مستوى متوسط في التذكر والإدراك الحر بنسبة (١٠٠%).

و حصلت المجموعة الثانية التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم من خلال الإنفوجرافيك المتحرك على مستوى مرتفع في التذكر والإدراك الحر بنسبة ٩٦.٦٧ %، وحصلت على مستوى متوسط بنسبة ٣.٣٣ %، بينما حصلت

المجموعة الثالثة التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتفريز من خلال النص التقليدي فقط على مستوى متوسط في التذكر والإدراك الحر بنسبة ١٠٠% . يتضح مما سبق؛ أن المجموعة الثانية التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتفريز من خلال الإنفوجرافيك المتحرك جاءت في الترتيب الأول في مستوى التذكر والإدراك الحر.

ثانياً: التذكر المغلق لخبر السمنة والتفريز:

جدول (٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس التذكر المغلق لخبر السمنة والتفريز

مقياس التذكر المغلق للخبر الأول	ك	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض	٠	٠	٢.٣٩	٠.٤٩
متوسط	٥٥	٦١.١١		
مرتفع	٣٥	٣٨.٨٩		
الإجمالي	٩٠.٠٠	١٠٠.٠٠		

يتضح من نتائج جدول السابق؛ تباين المستويات التي حصل عليها المبحوثين في مستوى التذكر المغلق لخبر السمنة والتفريز، حيث جاء في الترتيب الأول المستوى المتوسط بنسبة ٦١.١١%، كما جاء في الترتيب الثاني المستوى المرتفع بنسبة ٣٨.٨٩%، بينما جاء المستوى المنخفض في الترتيب الأخير.

جدول (٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس التذكر المغلق لخبر السمنة والتفريز للمجموعات الثلاثة

المجموع	المجموعات						مقياس التذكر المغلق للخبر الأول
	١م (نص) + أنفوجراف (ثابت)		٢م (نص) + أنفوجراف (متحرك)		٣م (نص) فقط		
	ك	%	ك	%	ك	%	
منخفض	٠	٠	٠	٠	٠	٠	
متوسط	١٥	٥٠	٢٠	٦٦.٧	٢٠	٦٦.٧	
مرتفع	١٥	٥٠	١٠	٣٣.٣	١٠	٣٣.٣	
الإجمالي	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	

يتضح من نتائج جدول السابق؛ أن المجموعة الأولى التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتفريز مصحوب بإنفوجرافيك ثابت حصلت على مستوى مرتفع في التذكر المغلق بنسبة ٥٠%، كما حصلت على مستوى متوسط في التذكر المغلق بنسبة ٥٠%، و حصلت المجموعة الثانية التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتفريز من خلال الإنفوجرافيك المتحرك على مستوى متوسط في

التذكر المغلق بنسبة ٦٦.٧%، وحصلت على مستوى مرتفع بنسبة ٣٣.٣%، بينما حصلت المجموعة الثالثة التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم من خلال النص التقليدي فقط على مستوى متوسط في التذكر المغلق بنسبة ٦٦.٧%، وعلى مستوى مرتفع في التذكر المغلق بنسبة ٣٣.٣%. يتضح مما سبق؛ أن المجموعة الأولى التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم من خلال الإنفوجرافيك الثابت جاءت في الترتيب الأول في مستوى التذكر المغلق بينما تساوت المجموعة الثانية والثالثة في مستوى التذكر المغلق. ثالثاً: الإدراك المغلق لخبر السمنة والتقزيم:

جدول (٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس الإدراك المغلق لخبر السمنة والتقزيم

مقياس الإدراك المغلق السمنة والتقزيم	ك	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض	١٠	١١.١١	٢.٥٤	٠.٦٩
متوسط	٢١	٢٣.٣٣		
مرتفع	٥٩	٦٥.٥٦		
الإجمالي	٩٠.٠٠	١٠٠.٠٠		

يتضح من نتائج جدول السابق؛ تباين المستويات التي حصل عليها الباحثين في مستوى الإدراك المغلق لخبر السمنة والتقزيم، حيث جاء في الترتيب الأول المستوى المرتفع وحصل على نسبة ٦٥.٥٦%، كما جاء في الترتيب الثاني المستوى المتوسط وحصل على نسبة ٢٣.٣٣%، بينما جاء المستوى المنخفض في الترتيب الأخير بنسبة بلغت ١١.١١%.

جدول (٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس الإدراك المغلق لخبر السمنة والتقزيم للمجموعات الثلاثة

مقياس الإدراك المغلق للخبر الأول	المجموعات							
	١م (نص) أنفوجرافيك ثابت		٢م (نص) أنفوجرافيك متحرك		٣م (نص) فقط		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٠	٠.٠٠	٥	١٦.٦٧	٥	١٦.٦٧	١٠	١١.١١
متوسط	١٦	٥٣.٣٣	٥	١٦.٦٧	٥	١٦.٦٧	٢١	٢٣.٣٣
مرتفع	١٤	٤٦.٦٧	٢٥	٨٣.٣٣	٢٠	٦٦.٦٧	٥٩	٦٥.٥٦
الإجمالي	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٩٠	١٠٠

يتضح من نتائج جدول السابق؛ أن المجموعة الأولى التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم مصحوب بإنفوجرافيك ثابت حصلت على مستوى متوسط في الإدراك المغلق بنسبة ٥٣.٣٣%، كما حصلت على مستوى مرتفع في التذكر المغلق بنسبة ٤٦.٦٧%، وحصلت المجموعة الثانية التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم من خلال الإنفوجرافيك المتحرك على مستوى مرتفع في الإدراك المغلق بنسبة ٨٣.٣٣%، وحصلت على مستوى منخفض بنسبة ١٦.٦٧%، بينما حصلت المجموعة الثالثة التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم من خلال النص التقليدي فقط على مستوى مرتفع في الإدراك المغلق بنسبة ٦٦.٧%، وعلى مستوى متوسط في الإدراك المغلق بنسبة ٢٣.٣٣%، كما حصلت على مستوى منخفض في الإدراك المغلق بنسبة ١١.١١%.

يتضح مما سبق؛ أن المجموعة الثانية التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم من خلال الإنفوجرافيك المتحرك جاءت في الترتيب الأول في مستوى الإدراك المغلق، بينما جاءت المجموعة الثالثة التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم من خلال النص التقليدي فقط في الترتيب الثاني، كما جاءت المجموعة الأولى التي تعرضت للخبر التجريبي حول السمنة والتقزيم من خلال الإنفوجرافيك الثابت في الترتيب الأخير.

- كما يتضح من الجدول السابقة، جاءت المجموعة الثانية التي تعرضت للإنفوجرافيك المتحرك في الترتيب الأول في مستوى التذكر والإدراك الحر، ومستوى الإدراك المغلق، بينما جاءت المجموعة الأولى التي تعرضت للإنفوجرافيك الثابت في الترتيب الأول في مستوى التذكر المغلق، بينما تساوت المجموعة الثانية والثالثة في مستوى التذكر المغلق، أما على مستوى الإدراك المغلق جاءت المجموعة الثالثة التي تعرضت للنص التقليدي في الترتيب الثاني، بينما جاءت المجموعة الأولى التي تعرضت للإنفوجرافيك الثابت في الترتيب الأخير، ومن هنا تشير النتائج إلى أن شكلي الإنفوجرافيك الثابت والمتحرك كانا فعالين في زيادة مستوى الإدراك والتذكر إلا أن الإنفوجرافيك المتحرك كان أكثر فعالية وتأثيراً، وتعزو الباحثة ذلك في ضوء حرصها على تكافؤ المعلومات بين الشكليين إلى محدودية المساحة بالإنفوجرافيك الثابت أدى إلى تزامم البيانات على عكس الإنفوجرافيك المتحرك الذي يمكن من خلاله عرض الكثير من المعلومات بخلاف الصوت والحركة وتكرار عرض الصورة مما يدفع المتلقي لقراءة المحتوى عدة مرات مما يسهم في تعزيز الاحتفاظ بالمعلومات، وقد أثبت دراسة (Meeusah, 2103) و (Tangkijwiat) أنه كلما زادت البيانات المقدمة في الإنفوجرافيك قلت عملية الفهم للمحتوى.

كما يمكن تفسير هذه النتيجة أيضا في ضوء فروض نظرية تمثيل المعلومات، والتي تفترض أن البشر يمتلكون استعدادًا مورثًا تجاه الأشياء المرئية والمتحركة؛ نظرًا لوجود خلايا عصبية متخصصة في الدماغ مسؤولة عن الأشياء المرئية، فمن خلال وجود صور متحركة يميل الناس إلى تركيز أنبأهم على مصدر الحركة، والتوجه البصري نحو الحركة ومن ثم معالجة المعلومات المتعلقة بها.^{٣١}

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (عيدة كمال، ٢٠٢٠)، دراسة (محمد الدهراوي، ٢٠٢٠)، دراسة (عريبات، ٢٠١٨)، دراسة (لارا وآخرون، ٢٠١٧)، ودراسة (Lorbeer,2004) (Hassan,2001) بأن الإنفوجرافيك المتحرك أكثر تأثيرًا من حيث تذكر المحتوى الإخباري مقارنة بتأثير الإنفوجرافيك الثابت، وتختلف مع دراسة (Galal, 2016) التي أشارت بأن التأثير الأقوى للإنفوجرافيك الثابت، ودراسة (Merle وآخرون، ٢٠١٤) والتي أظهرت نتائجها ارتفاع مستوى الانتباه والتذكر في الموضوعات الصحفية التي يصاحبها إنفوجرافيك ثابت بالمقارنة بالموضوعات التي يصاحبها إنفوجرافيك متحرك بالنسبة للمبحوثين ذوي المهارات الحسابية المنخفضة.

الخبر الثاني: المبادرات الرئاسية

جدول (٧) توزيع عينة الدراسة وفقًا لنتائج مقياس التذكر والإدراك الحر لخبر

لمبادرات الرئاسية

مقياس التذكر والإدراك الحر للخبر الثاني	ك	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض	٥.٠٠	٥.٥٦	٢.٨٢	١.١٨
متوسط	٥٥.٠٠	٦١.١١		
مرتفع	٣٠.٠٠	٣٣.٣٣		
الإجمالي	٩٠.٠٠	١٠٠.٠٠		

يتضح من نتائج الجدول السابق، تباين المستويات التي حصل عليها المبحوثين في مستوى التذكر والإدراك الحر لخبر المبادرات الرئاسية حيث جاء في الترتيب الأول المستوى المتوسط بنسبة ٦١.١١%، كما جاء في الترتيب الثاني المستوى المرتفع بنسبة ٣٣.٣٣%، بينما جاء المستوى المنخفض في الترتيب الأخير بنسبة ٥.٥٦%.

^{٣١} - عبير محمد حمدي، تأثير طرق العرض في إدراك وتذكر المضمون الإخباري - دراسة مقارنة بين التليفزيون والوسائط المتعددة على الأنترنت، مرجع سابق، ص ٢٠٨.

جدول (٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس التذكر والإدراك الحر لخبر لمبادرات الرئاسية للمجموعات الثلاثة

المجموع	المجموعات						مقياس التذكر والإدراك الحر	
	م (٣ نص فقط)		م (٢ إنفوجرافيك مصاحب لنص)		م (١ إنفوجرام فيك مستقل)			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥,٥٦	٥,٠٠	١٦,٦	٧	٥,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠	منخفض
٦١,١	٥٥,٠	٨٣,٣	٢٥,٠	٠,٠٠	٠,٠٠	١٠٠,٠	٣	متوسط
٣٣,٣	٣٠,٠	٠,٠٠	٠,٠٠	١٠٠,٠	٣٠,٠	٠,٠٠	٠	مرتفع
١,٠٠	٩,٠	١,٠٠	٣,٠	١,٠٠	٣,٠	١,٠٠	٣	الإجمالي

يتضح من نتائج الجدول السابق؛ أن المجموعة الأولى التي تعرضت الخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال إنفوجرافيك مستقل بذاته حصلت على مستوى متوسط في التذكر والإدراك الحر بنسبة ١٠٠%، و حصلت المجموعة الثانية التي تعرضت الخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال إنفوجرافيك مصاحب لنص على مستوى مرتفع في التذكر والإدراك الحر بنسبة ١٠٠%، بينما حصلت المجموعة الثالثة التي تعرضت الخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال نص فقط على مستوى متوسط بنسبة ٨٣.٣٣% في التذكر والإدراك الحر وعلى مستوى منخفض بنسبة ١٦.٦٧%.

يتضح مما سبق؛ أن المجموعة الثانية التي تعرضت للخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال إنفوجرافيك مصاحب لنص جاءت في الترتيب الأول في مستوى التذكر والإدراك الحر، بينما جاءت المجموعة الأولى التي تعرضت للخبر التجريبي حول خبر المبادرات الرئاسية من خلال إنفوجرافيك مستقل بذاته في الترتيب الثاني، بينما جاءت المجموعة الثالثة في الترتيب الأخير.

جدول (٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس التذكر المغلق لخبر لمبادرات الرئاسية

مقياس التذكر المغلق	ك	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض	١٠	١١.١١	٢.٥٠	٠.٦٩
متوسط	١٥	١٦.٦٧		
مرتفع	٦٥	٧٢.٢٢		
الإجمالي	٩٠.٠٠	١٠٠.٠٠		

يتضح من نتائج الجدول السابق، تباين المستويات التي حصل عليها المبحوثين في مستوى التذكر المغلق لخبر المبادرات الرئاسية حيث جاء في الترتيب الأول المستوى المرتفع بنسبة ٧٢.٢٢%، كما جاء في الترتيب الثاني المستوى المتوسط بنسبة ١٦.٦٧%، بينما جاء المستوى المنخفض في الترتيب الأخير بنسبة مئوية ١١.١١%.

جدول (١٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس التذكر المغلق لخبر المبادرات الرئاسية للمجموعات الثلاثة

مقياس التذكر المغلق	المجموعات					
	١م (إنفوجرافيك مستقل)		٢م (إنفوجرافيك مصاحب لنص)		٣م (نص فقط)	
	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٥	١٦.٦٧	٥	١٦.٦٧	٠	٠.٠٠
متوسط	١٠	٣٣.٣٣	٥	١٦.٦٧	٠	٠.٠٠
مرتفع	١٥	٥٠.٠٠	٢٠	٦٦.٦٧	٣٠	١٠٠.٠٠
الإجمالي	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول السابق؛ أن المجموعة الأولى التي تعرضت الخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية مصحوب بإنفوجرافيك مستقل بذاته حصلت على مستوى مرتفع في التذكر المغلق بنسبة ٥٠%، كما حصلت على مستوى منخفض بنسبة ٣٣.٣٣%، بينما حصلت على مستوى متوسط بنسبة ١٦.٦٧%، و حصلت المجموعة الثانية التي تعرضت الخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال إنفوجرافيك مصحوب بنص مستوى مرتفع في التذكر المغلق بنسبة ٦٦.٦٧%، وتساوت في مستوى متوسط ومستوى منخفض بنسبة ١١.٦٧%، بينما حصلت المجموعة الثالثة التي تعرضت الخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال النص التقليدي فقط على مستوى مرتفع بنسبة ١٠٠%.

يتضح مما سبق؛ أن المجموعة الثالثة التي تعرضت للخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال النص فقط جاءت في الترتيب الأول في مستوى

التذكر المغلق، بينما جاءت المجموعة الثانية التي تعرضت للخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال الإنفوجرافيك المصاحب لنص في الترتيب الثاني ، بينما جاءت المجموعة الأولى التي تعرضت للخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال الإنفوجرافيك المستقل بذاته في الترتيب الثالث والأخير.

جدول (١١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس الإدراك المغلق لخبر لمبادرات الرئاسية

مقياس الإدراك المغلق	ك	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإحراف المعياري
منخفض	٢٦	٢٨.٨٩	١.٨٨	٠.٦٧
متوسط	٤٩	٥٤.٤٤		
مرتفع	١٥	١٦.٦٧		
الإجمالي	٩٠.٠٠	١٠٠.٠٠		

يتضح من نتائج الجدول السابق؛ تباين المستويات التي حصل عليها المبحوثين في مستوى الإدراك المغلق لخبر المبادرات الرئاسية حيث جاء في الترتيب الأول المستوى المتوسط بنسبة ٥٤.٤٤% ، كما جاء في الترتيب الثاني المستوى المنخفض بنسبة ٢٨.٨٩%، بينما جاء المستوى المرتفع في الترتيب الأخير بنسبة ١٦.٦٧%.

جدول (١٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنتائج مقياس الإدراك المغلق لخبر المبادرات الرئاسية للمجموعات الثلاثة

مقياس الإدراك المغلق	المجموعات					
	١م (إنفوجرافيك مستقل)		٢م (إنفوجرافيك مصاحب لنص)		٣م (نص فقط)	
	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٦	٢٠.٠٠	١٠	٣٣.٣٣	١٠	٣٣.٣٣
متوسط	٢٤	٨٠.٠٠	١٥	٣٣.٣٣	١٥	٥٠.٠٠
مرتفع	٠	٠.٠٠	٥	٣٣.٣٣	٥	١٦.٦٧
الإجمالي	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول السابق؛ أن المجموعة الأولى التي تعرضت للخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية مصحوب بإنفوجرافيك مستقل بذاته حصلت على مستوى متوسط في الإدراك المغلق بنسبة ٨٠%، كما حصلت على مستوى منخفض بنسبة ٢٠%، و حصلت المجموعة الثانية التي تعرضت للخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال إنفوجرافيك مصحوب بنص على نسبة مئوية متساوية في كل من المستوى (المنخفض، المتوسط، المرتفع) بلغت ٣٣.٣٣%،

بينما حصلت المجموعة الثالثة التي تعرضت للخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال النص التقليدي فقط على مستوى متوسط في الإدراك المغلق بنسبة ٥٠%، ومستوى منخفض بنسبة ٣٣.٣٣%، وحصلت على مستوى مرتفع بنسبة ١٦.٦٧%.

يتضح مما سبق؛ أن المجموعة الثانية التي تعرضت للخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال الإنفوجرافيك المصاحب لنص جاءت في الترتيب الأول في مستوى الإدراك المغلق، بينما جاءت المجموعة الثالثة التي تعرضت للخبر التجريبي حول المبادرات الرئاسية من خلال النص التقليدي فقط في الترتيب الثاني.

- كما يتضح من الجداول السابقة؛ جاءت المجموعة الثانية التي تعرضت للإنفوجرافيك المصاحب لنص في الترتيب الأول في مستوى التذكر والإدراك الحر، وجاءت المجموعة الأولى التي تعرضت للإنفوجرافيك المستقل بذاته في الترتيب الثاني، بينما جاءت المجموعة الثالثة في الترتيب الأخير، وعلى مستوى التذكر المغلق جاءت المجموعة الثالثة التي تعرضت للنص فقط بالترتيب الأول، وجاءت المجموعة الثانية التي تعرضت للإنفوجرافيك المصاحب لنص في الترتيب الثاني، بينما جاءت المجموعة الأولى التي تعرضت للإنفوجرافيك المستقل بذاته في الترتيب الثالث والأخير، وعلى مستوى الإدراك المغلق جاءت المجموعة الثانية التي تعرضت للإنفوجرافيك المصاحب لنص في الترتيب الأول، بينما جاءت المجموعة الثالثة التي تعرضت للنص التقليدي فقط في الترتيب الثاني، ومن هنا يتضح أهمية الإنفوجرافيك المصاحب لنص وفاعليته على الإدراك والتذكر مقارنة بوجود إنفوجرافيك مستقل بذاته، أو نص بمفرده، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء فرض تمثيل المعلومات بأن عملية احتفاظ الجمهور بالمعلومات يتحكم فيها مجموعة من المتغيرات الوسيطة أهمها: الإعتماد على أكثر من مصدر للإستقاء المعلومات وهذا ما أكدته الدراسة الحالية، فتكرار المعلومات الواردة في النص من خلال تصميم الإنفوجرافيك المصاحب لهذا النص عزز من إدراك وتذكر المضمون الخبري.

وهذا ما يتفق مع دراسة (هاني السمان، ٢٠٢٢) التي اظهرت تفوق المجموعة التي تعرضت للموضوعات الإخبارية في صورة نصوص وإنفوجرافيك، وتدعم دراسة (محمد الدهراوي، ٢٠٢٠)، (عيدة رشيد، ٢٠٢٠) بأن الإنفوجرافيك المصحوب بنص أكثر تأثيراً على العمليات الإدراكية، ودراسة (Lee Kim, 2016) التي أثبتت أن أفضل تأثير للإنفوجرافيك يتمثل في وجود النص والإنفوجرافيك معاً.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (عبير حمدي، ٢٠١١) التي أثبتت عدم وجود فروق بين المبحوثين الذين تعرضوا للنص والصورة الثابتة والمبحوثين الذين تعرضوا للنص فقط من حيث إدراكهم وتذكرهم للمحتوى الإخباري، ودراسة (

(Lorbeer,2004) التي أثبتت عدم وجود فروق كبيرة بين تذكر المشاركين للخبر في صورته النمطية وبين وجود خريطة توضيحية مصاحبة.

اختبار فروض الدراسة

الفرض الأول: وجود فرق معنوي بين متوسط تذكر وإدراك المبحوثين للمعلومات عند التعرض للخبر المصحوب بانفوجرافيك ثابت والخبر المصحوب بانفوجرافيك متحرك، والخبر المعروض بنص فقط.

جدول (١٣) تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات الثلاثة في التذكر والإدراك الحر لخبر السمنة والتقزيم (ن = ٩٠)

المتغيرات	مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التذكر والإدراك الحر لخبر السمنة والتقزيم	بين المجموعات	٢	٦٩.٣٦	٣٤.٦٨	٢٢١.٢٩	٠.٠٠
	داخل المجموعات	٨٧	١٣.٦٣	٠.١٦		

قيمة (ف) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.١١

يتضح من بيانات الجدول السابق؛ توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين المجموعات الثلاثة في الخبر الأول حيث بلغت قيمة " ف " المحسوبة (٢٢١.٢٩)، وهذا يعني وجود فروق بين المجموعات الثلاثة مما يتطلب استخدام اختبار LSD لتحديد أدق فرق معنوي بين متوسطات هذه المجموعات.

جدول (١٤) دلالة الفروق بين المجموعات باستخدام اختبار أدق فرق معنوي (LSD) في التذكر والإدراك الحر لخبر السمنة والتقزيم

المتغيرات	الفروق بين المتوسطات	الخطأ المعياري	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
التذكر والإدراك الحر لخبر السمنة والتقزيم	١.٣٠*	٠.١٠	٠.٠٠	المجموعة الثانية
	٠.٨٣*	٠.١٠	٠.٠٠	المجموعة الثالثة
	٢.١٣*	٠.١٠	٠.٠٠	المجموعة الثانية

* دال يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- وجود فروق ذات دالة إحصائية بين المجموعة الأولى (إنفوجرافيك ثابت) والمجموعة الثانية (الخبر المصحوب بإنفوجرافيك متحرك) وكانت الفروق في اتجاه المجموعة الثانية وكانت الفروق جوهرية عند مستوى دلالة ٠.٠٥، كما وجدت فروق ذات دالة إحصائية بين المجموعة الأولى (إنفوجرافيك ثابت) والمجموعة الثالثة (الخبر المعروض بنص فقط) وكانت الفروق في اتجاه المجموعة الثالثة وكانت الفروق جوهرية عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

- وجود فروق ذات دالة إحصائية بين المجموعة الثانية (الخبر المصحوب بإنفوجرافيك متحرك) والمجموعة الثالثة (الخبر المعروض بنص فقط)، وكانت الفروق في اتجاه المجموعة الثانية وكانت الفروق جوهرية عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

جدول (١٥) تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات الثلاثة في التذكر المغلق لخبر السمنة والتقزم (ن=٩٠)

المتغيرات	مصدر التباين	درجة المغلق	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التذكر المغلق لخبر السمنة والتقزم	بين المجموعات	٢	٥.٥٦	٠,٢٨	١.١٦	٠.٣٢
	داخل المجموعات	٨٧	٢٠.٨٣	٠,٢٤		

قيمة (ف) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.١١

يتضح من الجدول السابق؛ توجد فروق غير دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين المجموعات الثلاثة في الخبر الأول حيث بلغت قيمة " ف " المحسوبة (١.١٦) وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ ، وهذا يعني عدم وجود فروق بين المجموعات الثلاثة.

جدول (١٦) تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات الثلاثة في الإدراك المغلق لخبر السمنة والتقزم (ن=٩٠)

المتغيرات	مصدر التباين	درجة المغلق	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الإدراك المغلق لخبر السمنة والتقزم	بين المجموعات	٢	٠.٦٩	٠.٣٤	٠.٧٢	٠.٤٩
	داخل المجموعات	٨٧	٤١.٦٣	٠.٤٨		

قيمة (ف) الجدولية عند مستوى $0.05 = 3.11$ يتضح من بيانات الجدول السابق؛ توجد فروق غير دالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين المجموعات الثلاثة في الخبر الأول حيث بلغت قيمة " ف " المحسوبة (0.72) وهى أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى 0.05 ، وهذا يعني عدم وجود فروق بين المجموعات الثلاثة.

يتضح من الجداول السابقة: ثبت صحة الفرض جزئياً حيث توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط التذكر والإدراك الحر عند تعرض المبحوثين للخبر المصحوب بإنفوجرافيك ثابت والخبر المصحوب بإنفوجرافيك متحرك والخبر المعروف بنص فقط ، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية في متوسط التذكر المغلق ومتوسط الإدراك المغلق عند تعرض المبحوثين للخبر المصحوب بالإنفوجرافيك ثابت والإنفوجرافيك المتحرك والخبر المعروف بنص فقط.

الفرض الثانى : وجود فرق معنوي بين متوسط تذكر وإدراك المبحوثين للمعلومات عند التعرض للخبر المصحوب بإنفوجرافيك مستقل بذاته والخبر المعروف بإنفوجرافيك مصحوب بنص، والخبر المعروف بنص فقط.
جدول (١٧) تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات الثلاثة في التذكر والإدراك الحر لخبر المبادرات الرئاسية ($n = 90$)

المتغيرات	مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التذكر والإدراك الحر لخبر المبادرات الرئاسية	بين المجموعات	٢	١٠٦.٠٢	٥٣.٠١	٢٦٩.١٨	٠.٠٠
	داخل المجموعات	٨٧	١٧.١٣	٠.٢٠		

قيمة (ف) الجدولية عند مستوى $0.05 = 3.11$ يتضح من بيانات الجدول السابق؛ توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين المجموعات الثلاثة في الخبر الثالث حيث بلغت قيمة " ف " المحسوبة (269.18) ، وهذا يعني وجود فروق بين المجموعات الثلاثة مما يتطلب استخدام إختبار LSD لتحديد أدق فرق معنوي بين متوسطات هذه المجموعات .

جدول (١٨) دلالة الفروق بين المجموعات باستخدام اختبار أدق فرق معنوي (LSD) في التذكر والإدراك الحر لخبر المبادرات الرئاسية

المتغيرات	الفروق بين المتوسطات	الخطأ المعياري	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
التذكر والإدراك الحر لخبر المبادرات الرئاسية	المجموع ة الثانية	٠.١١	٠.٠٠	المجموعة الثانية
	المجموع ة الأولى	٠.١١	٠.٠٠	المجموعة الأولى
	المجموع ة الثانية	٠.١١	٠.٠٠	المجموعة الثانية

* دال يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الأولى (إنفوجرافيك مستقل)، والمجموعة الثانية (الخبر المصحوب بإنفوجرافيك مصحوب بنص)، وكانت الفروق في اتجاه المجموعة الثانية وكانت الفروق جوهرية عند مستوى دلالة ٠.٠٥، كما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الأولى (إنفوجرافيك مستقل) والمجموعة الثالثة (الخبر المعروض بنص فقط) وكانت الفروق في اتجاه المجموعة الأولى وكانت الفروق جوهرية عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الثانية (الخبر المصحوب بإنفوجرافيك مصحوب بنص) والمجموعة الثالثة (الخبر المعروض بنص فقط)، وكانت الفروق في اتجاه المجموعة الثانية وكانت الفروق جوهرية عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

جدول (١٩) تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات الثلاثة في التذكر المغلق لخبر لمبادرات الرئاسية (ن = ٩٠)

المتغيرات	مصدر التباين	درجة المقلوبة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التذكر المغلق لخبر المبادرات الرئاسية	بين المجموعات	٢	٧,٢٢	٣.٦١	٩.٢٠	٠.٠٠
	داخل المجموعات	٨٧	٣٤,١٧	٠.٣٩		

قيمة (ف) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.١١

يتضح من بيانات الجدول السابق؛ توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين المجموعات الثلاثة في الخبر الرابع حيث بلغت قيمة " ف " المحسوبة (٩.٢٠)، وهذا يعني وجود فروق بين المجموعات الثلاثة مما يتطلب استخدام إختبار LSD لتحديد أدق فرق معنوي بين متوسطات هذه المجموعات.

جدول (٢٠) دلالة الفروق بين المجموعات باستخدام اختبار أدق فرق معنوي (LSD) في التذكر المغلق لخبر المبادرات الرئاسية

المتغيرات	الفروق بين المتوسطات	الخطأ المعياري	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
التذكر المغلق المبادرات الرئاسية	المجموعة الثانية	٠.١٦	٠.٣١	-
	المجموعة الأولى	*٠.٦٧-	٠.٠٠	المجموعة الثالثة
	المجموعة الثانية	*٠.٥٠-	٠.٠٠	المجموعة الثالثة

* دال يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الأولى (الخبر المعروف بإنفوجرافيك مستقل) والمجموعة الثالثة (الخبر المعروف بنص فقط)، وكانت الفروق في اتجاه المجموعة الثالثة وكانت الفروق جوهرية عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الثانية (الخبر الصحوب إنفوجرافيك مصحوب بنص) والمجموعة الثالثة (الخبر المعروف بنص فقط)، وكانت الفروق في اتجاه المجموعة الثالثة وكانت الفروق جوهرية عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

جدول (٢٢) تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات الثلاثة في الإدراك المغلق لخبر لمبادرات الرئاسية (ن = ٩٠)

المتغيرات	مصدر التباين	درجة المغلق	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الإدراك المغلق لخبر المبادرات الرئاسية	بين المجموعات	٢	٠.٦٩	٠.٣٤	٠.٧٧	٠.٤٧
	داخل المجموعات	٨٧	٣٨.٩٧	٠.٤٥		

قيمة (ف) الجدولية عند مستوى $٠.٠٥ = ٣.١١$

يتضح من الجداول السابقة : ثبت صحة الفرد جزئيًا حيث توجد فروق دالة احصائيًا في متوسط التذكر والإدراك الحر والتذكر المغلق عند تعرض الباحثين للخبر المعروض بإنفوجرافيك مستقل والإنفوجرافيك مصاحب لنص والخبر المعروض بنص فقط ، بينما لا توجد فروق دالة احصائيًا في متوسط الإدراك المغلق عند تعرض الباحثين للخبر المعروض بإنفوجرافيك مستقل والخبر المعروض بإنفوجرافيك مصاحب لنص والخبر المعروض بنص فقط.

الفرض الثالث :

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل التذكر والإدراك الحر ومعدل التذكر والإدراك المغلق

جدول (٢٣) معامل الارتباط بين التذكر والإدراك الحر والتذكر والإدراك المغلق للخبر الأول

التذكر والإدراك الحر	الخبر الأول	
٠.٣٦	معامل الارتباط	التذكر المغلق
٠.٠٠٠	مستوى الدلالة	
٩٠	العدد	
٠.٤٢	معامل الارتباط	الإدراك المغلق
٠.٠٠٠	مستوى الدلالة	
٩٠	العدد	

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى $٠.٠٥ = ٠.٢٢$

يتضح من بيانات نتائج الجدول السابق؛ وجود علاقة ارتباطية بين التذكر والإدراك الحر والتذكر والإدراك المغلق

للخبر الأول حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بين التذكر والإدراك الحر والتذكر المغلق (٠.٣٦) وهى أكبر من قيمة "ر" الجدولية، كما توجد علاقة إرتباطية بين التذكر والإدراك الحر والتذكر والإدراك المغلق للخبر الأول حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بين التذكر والإدراك الحر والإدراك المغلق (٠.٤٢) وهى أكبر من قيمة "ر" الجدولية.

جدول (٢٤) معامل الارتباط بين التذكر والإدراك الحر والتذكر والإدراك المغلق للخبر الثاني

الخبر الثاني		التذكر والإدراك الحر
التذكر المغلق	معامل الارتباط	٠.٣٣
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٠
	العدد	٩٠
الإدراك المغلق	معامل الارتباط	٠.٣٥
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٠
	العدد	٩٠

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.22$

يتضح من نتائج الجدول السابق، وجود علاقة إرتباطية بين التذكر والإدراك الحر والتذكر والإدراك المغلق للخبر الثاني حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بين التذكر والإدراك الحر والتذكر المغلق (٠.٣٣) وهى أكبر من قيمة "ر" الجدولية، كما توجد علاقة إرتباطية بين التذكر والإدراك الحر والتذكر والإدراك المغلق للخبر الأول حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بين التذكر والإدراك الحر والإدراك المغلق (٠.٣٥) وهى أكبر من قيمة "ر" الجدولية.

جدول (٢٥) معامل الارتباط بين التذكر والإدراك الحر والتذكر والإدراك المغلق للخبر الثاني

الخبر الثاني		التذكر والإدراك الحر
التذكر المغلق	معامل الارتباط	٠.٤٨
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٠
	العدد	٩٠
الإدراك المغلق	معامل الارتباط	٠.٥٠
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٠
	العدد	٩٠

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.22$

يتضح من نتائج الجدول السابق؛ وجود علاقة إرتباطية بين التذكر والإدراك الحر والتذكر والإدراك المغلق للخبر الثالث حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط بين التذكر والإدراك الحر والتذكر المغلق (٠.٤٨) وهي أكبر من قيمة "ر" الجدولية، كما توجد علاقة إرتباطية بين التذكر والإدراك الحر والتذكر والإدراك المغلق للخبر الأول حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط بين التذكر والإدراك الحر والإدراك المغلق (٠.٥٠) وهي أكبر من قيمة "ر" الجدولية.

يتضح من الجداول السابقة: ثبت صحة الفرض الثالث بوجود علاقة إرتباطية ذات دلالة احصائياً بين معدل التذكر والإدراك الحر ومعدل التذكر والإدراك المغلق.

في ضوء النتائج السابقة توصي الباحثة بالتالي:

- الاهتمام بالدراسات المستقبلية للإنفوجرافيك في مختلف وسائل الإعلام الحديثة.

- تعزيز دور الإنفوجرافيك في معالجة العديد من القضايا المجتمعية، من خلال قدرته على نشر الوعي وتحقيق التنمية الثقافية.

- زيادة الاهتمام بالإنفوجرافيك المتحرك والتفاعلي باعتباره الأكثر تأثيراً وتعبيراً عن مضمونه وجذباً للقراء.

- تدريس مقررات اعلامية حديثة تتضمن تدريب وصل الطلاب على استخدام صحافة الإنفوجرافيك.

الآفاق المستقبلية:

- دور الإنفوجرافيك في دعم قضايا التنمية المستدامة وعلاقته بالإدراك والتذكر لدى الشباب الجامعي.

- توظيف الإنفوجرافيك في صحافة الهاتف المحمول وعلاقته بالإدراك والتذكر لدى الجمهور

المراجع

أولاً : المراجع العربية الكتب العربية

- بركات عبد العزيز، مناهج البحث الإعلامي – الأصول و النظرية ومهارات التطبيق – ط١ (القاهرة : دار الكتاب الحديث ، ٢٠١٢).
- عادل صادق محمد ، الصحافة و إدارة الأزمات (مدخل نظري تطبيقي)، ط١ ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٧.
- محمود حسن اسماعيل ، مناهج البحث في إعلام الطفل ، ط١، (القاهرة : دار النشر للجامعات، ١٩٩٦).

رسائل الماجستير والدكتوراه

- أسامة فاضل محمد البدراني، توظيف الصحافة الإلكترونية للإنفوجرافيك في نقل الصراع الأمريكي الإيراني: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢١).
- جمال ابو جبل، معالجة الإنفوجرافيك للقضايا العربية في المواقع الإخبارية الأجنبية الموجهة باللغة العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ٢٠٢٠).
- عيدة كمال رشيد، تأثير الإنفوجرافيك على فهم وتذكر الشباب للمحتوى الاخباري بالصحف الإلكترونية: دراسة شبه تجريبية، رسالة ماجستير، (جامعة المنيا: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٠).
- محمد جمال عبد المقصود، معالجة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد في مصر، دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١١).
- مروة الزهري القرني، تأثير الصورة الصحفية ومقاطع الفيديو بالمواقع الإخبارية الإلكترونية على إدراك وتذكر المضمون الإخباري: رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة سوهاج: كلية الآداب، ٢٠٢١).
- مليكي شعباني، دور تدريس الفهم الشفهي في تطوير مفاهيم اللغة الفرنسية لدى تلاميذ السنة السادسة من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الجزائر: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم النفس وعلوم التربية، ٢٠٠٥).
- مي سامي سعيد، اتجاهات النخبة المصرية نحو الإنفوجرافيك المقدم في المواقع الإخبارية كوسيلة للحصول على المعلومات، رسالة ماجستير، (جامعة المنوفية: كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة صحافة، ٢٠٢١).
- نعمه عبد الرحيم مبارك، أساليب تحرير صحافة البيانات وأثرها على فهم وتذكر المضمون الاقتصادي في الصحف الإلكترونية – دراسة تحليلية وشبه تجريبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة جنوب الوادي: كلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال، ٢٠٢٠).
- هيثم جودة محمد مؤيد، تأثير الأساليب الإخراجية للصحف الإلكترونية على العمليات الإدراكية لدى عينة من طلاب الجامعة: في إطار نظرية تمثيل المعلومات، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٠).

بحوث منشورة في دوريات ومؤتمرات علمية

- إيمان طارق إمام، توظيف رسوم الإنفوجراف في معالجة القضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية، دراسة تحليلية

- ميدانية، **مجلة بحوث كلية الآداب**، جامعة المنوفية، العدد ٣٢، يونيه ٢٠٢١.
- بسام عطيه المكاوي، توظيف الإنفوجرافيك في معالجة القضايا العامة بالمواقع الإلكترونية الإماراتية: دراسة تحليلية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد ٢٠، العدد ٣ - يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ الجزء ١، ٢٠٢١.
 - راللا أحمد عبد الوهاب، مستقبل صحافة البيانات في مصر خلال العقدين القادمين ٢٠١٧-٢٠٣٧، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، العدد ١٩، جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام، ٢٠١٧.
 - سحر الخولي، دور الإنفوجرافيك في زيادة انقراية الجمهور للمحتوى الإعلامي في مواقع الصحف المصرية والعالمية: دراسة تحليلية وميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية**، العدد ٤٥، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، يوليو ٢٠٢٠).
 - سلوى أحمد أبو العلا، استخدام الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية الرسمية المصرية للرد على الشائعات، **مجلة البحوث الإعلامية**، العدد ٥٤، ج ١ (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، يوليو ٢٠٢٠).
 - عبد الخالق ابراهيم عبد الخالق، أطر معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لأزمة فيروس سي بمصر، دراسة تحليلية مقارنة، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، العدد ٦، ٢٠١٦.
 - عرين عمر الزعبي، توظيف الإنفوجرافيك في المواقع الإلكترونية الإخبارية: دراسة تحليلية مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية الموجهة، **المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام**، المجلد ٤، العدد ٢، ٢٠٢١.
 - لمياء عبد الكريم، الإنفوجرافيك وتوظيفه في تصميم الإعلان التليفزيوني، **مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية**، ٢٠١٨.
 - محمد رضا حبيب، دور التصاميم الإنفوجرافية لتبسيط الرسالة الإعلامية وتسهيل نقل المعلومات والبيانات المستهدفة للجمهور، **مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية**، المجلد ٣ - العدد ١٠ - أبريل ٢٠١٨.
 - محمد فؤاد الدهراوي، حول تأثير الإنفوجراف في إصدارات العلاقات العامة على فهم وتذكر المستخدمين: دراسة شبه تجريبية، **مجلة البحوث الإعلامية**، العدد ٥٤-ج ٣ (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ٢٠٢٠)

- مها مختار حسن، التماس المعلومات الصحية عبر الإنترنت ، عدد ٢١،
المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، جامعة الأهرام الكندية، يونيو
٢٠١٩ .
 - مي نجيب زنتي ، توظيف الإنفوجرافيك في معالجة القضايا الصحية في
الدول العربية عبر موقع التواصل الاجتماعي(تويتر)، مجلة البحوث
الإعلامية ، المجلد ٥٥، ج ٤ ، المقالة ٦، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ،
أكتوبر ٢٠٢٠ .
 - نادية محمد عبد الحفيظ، اتجاهات النخبة نحو معالجة الإنفوجرافيك للقضايا
المجتمعية في المواقع الإلكترونية العربية : دراسة تطبيقية ، مجلة بحوث
العلاقات العامة الشرق الأوسط ، العدد ٣٦ ، أكتوبر – ديسمبر ٢٠٢١ .
 - هاني إبراهيم السمان ، أثر الأنفوجرافيك المتعلق بمبادرات التحول الرقمي
بالمواقع الاخبارية في فهم وتذكر القراء للمضمون ،مجلة البحوث
الإعلامية ، العدد ٦١، الجزء ٤ ، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام ، أبريل
٢٠٢٢) .
 - وفاق حافظ بركع، وظيفة الإنفوجرافيك في تقديم المحتوى الإعلامي عبر
صفحات المواقع الإخبارية العراقية: دراسة تحليلية ،المجلة الدولية للعلوم
الانسانية والإجتماعية، العدد ٢٢، ٢٠٢١ .
- المراجع الأجنبية
- Serkan Yildirim ,infographics for educational purposes: Their structure properties and reader approaches the Turkish on line journal- of educational technology 15 (3) 2016.
 - Esther Greussing, Hajo G. Boomgaarden , Promises and Pitfalls: Taking a Closer 4 Look at How Interactive Infographics Affect Learning From News, **International Journal of Communication**, Vol 15 ,2021, pp.3336–3357.
 - Kovalenko, A., (2020). Visual Journalism and its genres in the British press coverage of the refugee crisis, on materials of the guardian, Mechnikov National University, No ,25. 88-99.
 - Meeusah, Natchaphak & Tangkijviwat, Uravis, Effect of data set and hue on a content understanding of

infographic, ACA2013Thanyaburi: Blooming Color for Life, December, 2013.

- Normah Mustaffa, The Role Of Graphics In Readers' Access And Retention Of Online News Stories, **PHD Thesis**, University of Cardiff, Wales, 2006, p. 81.
- Singhal N., & Anil A. Infographics: The Artistic Way to Convey Information in to Knowledge. The International journal of Science and Technology, 3(2), 2015.

بحوث منشورة على الأنترنت

- Larissa's languages. "7 ways to use infographics in the English classroom (blog post). Retrieved from <http://LarissaSlanguages.blogspot.com/2014/01/7-ways-to-use-infographics-inEnglish.htm>
- Infographics Absent Without Leave ,Communicating Complexity, 6 2020, pp. 59-68, at: <https://doi.org/10.251451b.2Communication.2020.009>.

مرفق (1)

أشكال الإنفوجرافيك المستخدمة في الدراسة شبه التجريبية



الإنفوجرافيك المصاحب لنص

كيف أثرت المبادرات الرئاسية على صحة المصريين؟ (إنفوجراف)

كشفت وزارة الصحة والسكان عن المزيد من الإنجازات المبرزة الخاصة بالحملة الوطنية لمكافحة السمنة والتقزم، التي أطلقتها الرئيس عبد الفتاح السيسي منذ عام 2018 تحت شعار 100 مليون صحة والتي شملت جميع محافظات الجمهورية

وأوضحت وزارة الصحة والسكان، أن المبادرة الرئاسية للقضاء على السمنة والتقزم، والتي أطلقها الرئيس عبد الفتاح السيسي في 2018، شهدت نجاحاً كبيراً في خفض معدلات السمنة والتقزم بين المصريين، حيث انخفضت نسبة السمنة من 13.2% إلى 11.4%، ونسبة التقزم من 0.6% إلى 0.4%.

وأوضحت الوزارة، أن الحملة الوطنية للقضاء على السمنة والتقزم، التي أطلقتها الرئيس عبد الفتاح السيسي منذ عام 2018، شهدت نجاحاً كبيراً في خفض معدلات السمنة والتقزم بين المصريين، حيث انخفضت نسبة السمنة من 13.2% إلى 11.4%، ونسبة التقزم من 0.6% إلى 0.4%.

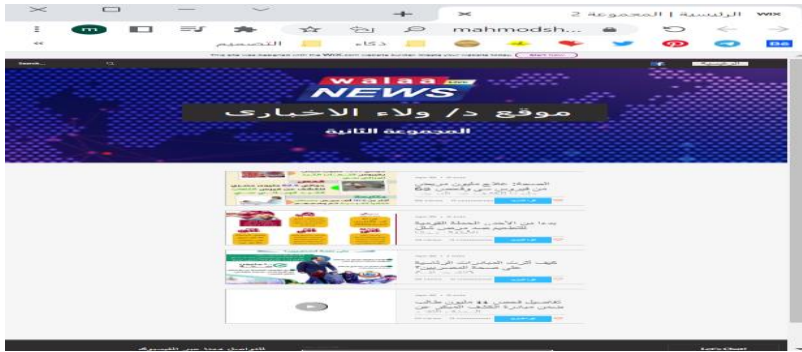
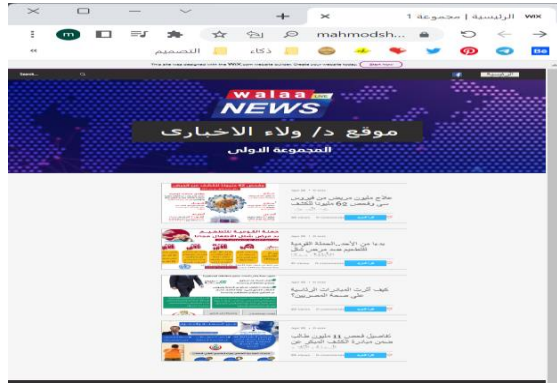


الإنفوجرافيك المستقل بذاته

كيف أثرت المبادرات الرئاسية على صحة المصريين؟



مرفق (2) الموقع التجريبي الخاص بالدراسة شبه التجريبية النسخة الأولى من الموقع التجريبي إنفوجرافيك (ثابت، مستقل)



النسخة الثانية من الموقع التجريبي إنفوجرافيك (متحرك ، مصاحب لنص) النسخة الثالثة من الموقع التجريبي

