

## تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية وأثره في نشر الوعي القانوني

### دراسة ميدانية

لمياء علي عبد الحميد أحمد جمعة (\*)

#### مقدمة الدراسة :

ويُشكّل الإعلام بكافة صورته أحد الوسائل الأساسية والمصادر الهامة في الحصول على الثقافة بكافة صورها، وجميع أشكال وصور الإبداع، ممّا يحقق التزويد الثقافي، وتكوين الخبرة الثقافية، وبناءً على ذلك فالمسؤولية المُلقاة على عاتق وسائل الإعلام - وبشكل رئيسي هنا في مجال دراسة الصحافة سواء المقروءة أو الإلكترونية - مسؤولية بالغة الأهمية ليس في توصيل ونشر الثقافة فحسب، بل في توجيه الرأي العام في المجتمع؛ وهو ما يؤثر بدوره في تحقق استقرار المجتمع وترابطه وأمنه، وذلك لأنّ الصحافة بنوعها المقروء والإلكتروني، وتتفاعل مع التطورات التكنولوجية المتعاقبة يساعد في سرعة وصول الأحداث المجتمعية على اختلافها للجمهور، والتأثير فيه من خلال رفع مستوى الوعي الثقافي حول طبيعة هذه الأحداث ووصفها وأطرافها المؤثرة، وما ترتب بها من جوانب قانونية، وبالتالي هذا التناول الصحفي يؤثر في تشكيل ثقافة الفرد القانونية وتعاملاته اليومية، وتفاعله مع الأحداث المجتمعية المحيطة به، وهنا تحاول الدراسة الوقوف على العلاقة ما بين الصحافة وتشكيل الثقافة القانونية لدى الفرد.

#### مشكلة الدراسة :

#### تتبلور مشكلة الدراسة فيما يلي:

"التعرف على دور الصحافة المقروءة والإلكترونية في نشر الثقافة القانونية لدى الجمهور وعلاقته بدرجة الوعي القانوني المعرفي لديهم والذي يترتب عليه تشكيل التوجهات والسلوكيات القانونية في حياتهم اليومية".

#### أهمية الدراسة:

١. تُعد الدراسة إضافة بحثية في مجال الدراسات والبحوث العربية المتصلة بنشر الثقافة القانونية عبر وسائل الإعلام، خاصة في ظلّ انخفاض حجم الإنتاج العربي

(\*) هذا البحث مستل من رسالة الدكتوراه الخاصة بالباحثة، وهي بعنوان: [دور الصحافة في نشر الثقافة القانونية لدى الجمهور وعلاقته بدرجة الوعي لديهم "دراسة تطبيقية"]، وتحت إشراف: أ.د. شريف درويش اللبان- كلية الإعلام - جامعة القاهرة & أ.م.د. أحمد حسين محمد - كلية الآداب - جامعة سوهاج.

٢. تُوفّر الدراسة الحاليّة معلومات وبيانات حول الواقع القانوني المصري، وربط ذلك بالأحداث المجتمعيّة وربطها بالأزمات العالميّة وتأثيراتها عليه، وبالتالي تُعد الدراسة إضافة بحثيّة في تحليل المعالجات الصحفيّة المصريّة للقوانين المصريّة التي تصدر في الأوقات العاديّة والأزمات التي تمرُّ بها داخليًّا وعالميًّا، خاصة في ظلّ قلة الدراسات العربيّة التي تناولت العلاقة بين الصحف الإلكترونيّة المصريّة ومعالجتها المتخصصة للقضايا القانونيّة والتعرّف على قدراتها في تشكيل الرأي العام المصري نحو القانون.

### أهداف الدِّراسَةِ الميدانية:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو الكشف عن دور الصحافة في نشر الثقافة القانونيّة لدى الجمهور وعلاقتها بدرجة الوعي لديهم، وينبثق من هذا الهدف عدد من الأهداف الفرعية يمكن إجمالها على النحو التالي:

- ١- رصد كثافة تعرض عينة الدراسة للصحف المصريّة الورقيّة والإلكترونيّة.
- ٢- الكشف عن مكانة الصحف المصريّة بين وسائل الإعلام الأخرى كمصدر معلوماتي.
- ٣- تحديد أهم الموضوعات القانونيّة التي تابعتها عينة الدراسة عبر الصحف المصريّة.
- ٤- رصد آليات تفاعل عينة الدراسة مع الموضوعات القانونيّة عبر الصحف المصريّة.
- ٥- تحديد ثقة ورضا عينة الدراسة في التغطية الصحفيّة للموضوعات القانونيّة.
- ٦- قياس التأثيرات الاتصاليّة لتعرض عينة الدراسة للموضوعات القانونيّة عبر الصحف المصريّة.

### الدراسات السابقة:

دراسة هاني إبراهيم السمان (٢٠٢٣)<sup>(١)</sup> معرفة دور المواقع الإخباريّة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، وافترضت وجود علاقة ارتباطيّة ذات دلالة إحصائيّة بين كثافة اعتماد الجمهور على المواقع الإخباريّة وبين اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، واعتمدت على منهج المسح واستخدمت استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتم اختيار عينة عمديّة قوامها ٤٣٠ مفردة من

(١) هاني إبراهيم السمان، حول دور المواقع الإخباريّة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، المجلة المصريّة لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كليّة الإعلام، العدد ٨٢، الجزء الثاني، ٢٠٢٣ م.

الجمهور المصري مستخدمي المواقع الإخبارية، وتوصلت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة

ودراسة (Zayed, M. (2023) توضح أنه مع ظهور الإنترنت، تأثرت صناعة الصحف بشكل لم يسبق له مثيل مما دفع قادتها إلى إعادة تصميم نماذج أعمالهم من أجل البقاء في عالم الإنترنت. بين عامي ٢٠٠٤ و٢٠٢٠، فقدت الولايات المتحدة أكثر من ٢١٠٠ صحيفة محلية من أصل ٣١٤٣ مقاطعة في الولايات الخمسين ومقاطعة كولومبيا. (أبرناشي، ٢٠٢٠) تعزو بعض الأدبيات الصحف المحلية إلى أنها تؤدي وظيفة متميزة كنقطة معلومات لسكان المقاطعة والولاية، وتسليط الضوء على عمليات ومخاوف الشركات والمؤسسات الحكومية. تستكشف هذه الأطروحة تأثير إغلاق الصحف على ثقة الجمهور الأمريكي في الحكومة. تستخدم هذه الدراسة دراسات الانتخابات الوطنية الأمريكية (ANES) لتحديد مستوى ثقة الجمهور الأمريكي في الحكومة وبيانات كلية UNC Hussman للصحافة والإعلام لتحديد التغيير في عدد الصحف في الولاية وكذلك عدد الصحف في الولاية. التغيير في نسبة المقاطعات التي لديها صحف للأعوام ٢٠٠٤، و٢٠١٤، و٢٠١٦، و٢٠١٨، و٢٠٢٠. ولتحليل هذا التأثير، استخدمت انحدار OLS بسيطاً مع متغير متأخر لمراعاة الوقت الذي يستغرقه تأكل الثقة. تظهر النتائج أنه مع انخفاض نسبة المقاطعات التي لديها صحيفة في الولاية، زادت الثقة في الحكومة في عام ٢٠٢٠ بنسبة ١.٣٧% عند الأخذ في الاعتبار أربع سنوات من التغيير (من ٢٠١٤ إلى ٢٠١٨) وزادت بنسبة ١.٨٩% عند الأخذ في الاعتبار عامين. سنوات التغيير (من ٢٠١٦ إلى ٢٠١٨). وأظهرت هذه الدراسة أيضاً أن ثقة الديمقراطيين في الحكومة انخفضت في عامي ٢٠١٦ و٢٠٢٠.<sup>(١)</sup>

بينما دراسة (Smathers, L. N. (2023) استكشفت العلاقة بين وسائل الإعلام والمجتمع، باستخدام الأطر النظرية التي اقترحها جربنر وجروس (١٩٧٦) وتايلر (٢٠٠٦) لفحص ما إذا كان استهلاك الفرد لوسائل الإعلام يؤثر على تصورهم وفهمهم للعدالة، والذي قد يؤثر بدوره على استعدادهم للامتثال للقانون.

(1) Zayed, M. (2023). *The rise of the news desert: A study on the effect of local newspaper closures on the american Public's trust of government* (Order No. 30420013). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2808122708). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/rise-news-desert-study-on-effect-local-newspaper/docview/2808122708/se-2>

تم استخدام البيانات التي جمعها المسح الاجتماعي العام في عام ٢٠١٦ لدراسة العلاقة بين استهلاك المشاركين لوسائل الإعلام (ساعات التلفزيون، الصحف، وسائل التواصل الاجتماعي، والإنترنت) ووجهات نظرهم حول تمويل الشرطة، واستخدام الشرطة للقوة القانونية، واستعدادها للامتثال للقانون. تم استخدام أساليب إحصائية مختلفة، بما في ذلك نمذجة المعادلة الهيكلية لإيجاد دعم لبعض الفرضيات والأطر النظرية، وعلى وجه التحديد، وجد أن طريقة الحصول على الأخبار من مصدر الإنترنت لها أهمية كبيرة في الانحدار وكذلك نماذج المسار. ومن هنا تظهر أهمية اختيار شكل مشاهدة الأخبار واستعدادهم للامتثال للقانون من خلال آرائهم حول الشرطة.<sup>(١)</sup>

بينما دراسة Zhao, X., Mao, Y., Qian, Y., & Lin, Q. (2023) فتهدف هذه الدراسة إلى إثارة اهتمام المهنيين بوسائل الإعلام وتعزيز التعاون متعدد التخصصات من خلال الأدلة التجريبية. من خلال مراقبة أداء المشاريع الحضريّة التشاركيّة في الصحف الصينيّة، فإننا نسلط الضوء على التأثير الإيجابي لوسائل الإعلام على تنشيط المناظر الطبيعيّة التشاركيّة. لقد اخترنا مشروعين في الصين كعينتين، وقمنا بجمع تقارير صحفية عنهما خلال الفترة ٢٠١٧-٢٠٢١، وقمنا بتحليل تأطير النص واتصال التقارير بناءً على نظرية الاتصال. ووفقاً للنتيجة، فإن لوسائل الإعلام أربعة آثار إيجابية لا تؤثر على الجمهور فحسب، بل تساهم أيضاً في تنشيط المشهد الطبيعي التشاركي. وبناء على النتائج، ناقش مدى اتساق وجهات نظر وسائل الإعلام وهندسة المناظر الطبيعيّة. تشير هذه الدراسة إلى أن هندسة المناظر الطبيعيّة تحتاج إلى التعاون بنشاط مع وسائل الإعلام العامة للاستفادة بشكل أفضل من دور المناظر الطبيعيّة في التحول الحضري المستدام.<sup>(٢)</sup>

اعتمدت دراسة Knight التي تناقش دور صحافة البيانات في المملكة المتحدة على مسح أولي للقصص الصحفية المستندة إلى البيانات التي يتم تقديمها في

(1) Smathers, L. N. (2023). *The impact of media consumption on police funding, police use of force, and obligation to obey the law* (Order No. 30568969). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2845386289). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/impact-media-consumption-on-police-funding-use/docview/2845386289/se-2>

(2) Zhao, X., Mao, Y., Qian, Y., & Lin, Q. (2023). The promoting effect of mass media on participatory landscape Revitalization—An analysis from newspaper coverages of participatory urban gardening in china. *Land*, 12(1), 66. doi:<https://doi.org/10.3390/land12010066>

Knight, M. (2015). Data journalism in the UK: a preliminary analysis<sup>(٣)</sup>- of form and content. *Journal of Media Practice*, 16(1), 55-72.

الصحف المحليّة في المملكة المتحدة، وتمثّلت عينة الدراسة في الصحف التالية: الغارديان، والتايمز، وديلي تلغراف، واندبنت، والديلي ميرور، والاكسبرس، والصن، والديلي ميل، والأوبزيرفر، والصندي تايمز، والصن أون صندي، والصندي تيلغراف، والإنديبنت أون صندي، والميل أون صندي والصندي إكسبرس، وتوصلت الدراسة إلى أنّ صحافة البيانات كانت تُمارَس بسطحيّة نطاقًا وشكلاً، كما أوضحت أنه لم يتمّ العثور على دليل يُوحى بالتزام المنافذ الإخباريّة عيّنة الدراسة بمشاريع البيانات، في حين اعترفت الدراسة بوجود مثال واحد فقط من ممارسة صحافة البيانات تمت فيه الاستفادة من قانون حرية المعلومات، في حين اعتمدت البقيّة على المعلومات السطحيّة المتاحة التي كان مصدرها المصادر الإخباريّة التقليديّة كوكالات الأنباء.

### تساؤلات الدِّراسَةِ الميدانيّة:

تسعي الدراسة للإجابة على السؤال الرئيسي الذي تنطلق منه الدراسة متمثلاً في "ما مدى التزام المراسل الصحفي بالمعايير المهنية والأخلاقية في معالجة القضايا المحلية الأردنية في وسائل الإعلام الرقمي؟ ويتفرع عن هذه السؤال الاسئلة التالية:

- ١- ما كثافة متابعة عينة الدراسة للصحف الورقية والإلكترونية؟
- ٢- ما عادات متابعة عينة الدراسة للصحف المصرية؟
- ٣- ما دوافع التعرض للصحف المصرية؟
- ٤- ما طبيعة الأدوار التي تقوم بها الصحف المصرية لعينة الدراسة؟
- ٥- ما مكانة الصحف كمصدر معلوماتي من بين الوسائل الإعلامية؟
- ٦- ما اتجاهات أفراد العينة نحو دور الصحف المصرية في نشر الثقافة القانونية لدى الجمهور؟
- ٧- ما مدى تميز الصحف الإلكترونيّة في نشر الثقافة القانونية وتكوين الوعي القانوني لدى الجماهير؟
- ٨- ما تفاعل عينة الدراسة مع الموضوعات القانونية عبر الصحف الإلكترونيّة؟
- ٩- ما التأثيرات الاتصالية للتعرض للموضوعات القانونية عبر الصحف الإلكترونيّة؟

الخطوات المنهجية :

نوع الدراسة :وصفية

عينة الدراسة:عينة عمدية قوامها ٤٥٠ مفردة

ادوات الدراسة :

**استمارة الاستبيان:** استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وهي التي من خلالها يمكن التعرف على معلومات وآراء وأفكار واتجاهات المبحوثين حول موضوع الدراسة، وهي أسلوب لجمع البيانات الذي يستهدف استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات، وهي عبارة عن شكل مطبوع يحتوي على مجموعة من الأسئلة الموجهة إلى عينة من الأفراد حول موضوع أو موضوعات مرتبطة بأهداف الدراسة،<sup>(١)</sup> وتحتوي الاستمارة على ٣ أنواع من الأسئلة وهي (أسئلة مفتوحة – أسئلة مغلقة – أسئلة مغلقة مفتوحة).

### مجتمع الدراسة الميدانية:

تمثل المجتمع الدراسة في الجمهور المصري في كافة المحافظات، ونظرًا لكبر حجم الدراسة طبقت على عينة عمدية قدرها (٤٥٠) مبحوث بواقع (١٥٠) من الجمهور بمحافظة سوهاج و(١٥٠) من الجمهور بمحافظة الدقهلية، و(١٥٠) من الجمهور بمحافظة القاهرة، للتعرف على رأي الجمهور في دور الصحافة في نشر الثقافة القانونية لدى الجمهور وعلاقتها بدرجة الوعي لديهم.

(١) محمد منير حجاب، مرجع سابق، ٢٠٠٤، ص ١٤٧

## نتائج الدراسة الميدانية:

### جدول رقم (١)

يوضح دوافع أفراد العينة في تصفح الصحف المصرية

النسبة المنوية وفقاً لعدد الاستجابات n=١٤٥٦	النسبة المنوية وفقاً لعدد العينة n=٤٥٠	ك	دوافع تصفح الصحف المصرية
١٢.١٦	٣٩.٣٣	١٧٧	تساعدني في تكوين رأي متوازن حيال الأحداث المختلفة.
١٧.٤٥	٥٦.٤٤	٢٥٤	لمعرفة آخر الاخبار ومستجدات القضايا اليومية
٩.١٣	٢٩.٥٦	١٣٣	نتناول القضايا التي تهمني.
١٢.٠٢	٣٨.٨٩	١٧٥	اشباع احتياجاتي المعرفية حول القضايا المختلفة
١٠.٣٠	٣٣.٣٣	١٥٠	تزويدى بمعلومات ثقافية في مختلف المجالات
١٥.٨٧	٥١.٣٣	٢٣١	تكوين وجهات النظر حول الموضوعات المختلفة
٧.٥٥	٢٤.٤٤	١١٠	يدفعني لمعرفة آراء الآخرين وتعليقاتهم على الموضوعات المختلفة.
٥.٠١	١٦.٢٢	٧٣	للبحث عن وظائف شاغرة يمكنى التقديم فيها
١٠.٥١	٣٤.٠٠	١٥٣	قضاء وقت الفراغ والهروب من اعباء الحياة اليومية

\*اختيار اكثر من بديل

\*جملة من سئولوا ٤٥٠

تشير البيانات المعروضة بالجدول السابق والمتعلقة بدوافع أفراد العينة في تصفح الصحف المصرية أن معرفة آخر الاخبار ومستجدات القضايا اليومية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٥٦.٤٤%، وجاءت في المرتبة الثانية عبارة يدفعني لمعرفة آراء الآخرين وتعليقاتهم على الموضوعات المختلفة بنسبة ٥١.٣٣%، وفي المرتبة الثالثة جاءت عبارة تساعدني في تكوين رأي متوازن حيال الأحداث المختلفة بنسبة ٣٩.٣٣%، وجاء اشباع احتياجاتي المعرفية حول

القضايا المختلفة في المرتبة الرابعة بنسبة ٣٨.٨٩، وجاء قضاء وقت الفراغ والهروب من اعباء الحياة اليومية في المرتبة الخامسة بنسبة ٣٤%، وفي المرتبة السادسة جاءت عبارة تزويدى بمعلومات ثقافية في مختلف المجالات وذلك بنسبة ٣٣.٣٣%، وفي المرتبة السابعة جاءت تتناول القضايا التي تهمنى بنسبة ٢٩.٥٦%، وفي المرتبة الأخيرة جاء البحث عن وظائف شاغرة يمكنى التقديم فيها وذلك بنسبة ١٦.٢٢، وترى الباحثة أن هذه تتسم بقدرتها على تلبية توقعات الجمهور فيها عند متابعة الأحداث القانونية، حيث تأكيد عينة الدراسة على معرفة المعلومات القانونية المقدمة بها عن الأحداث وكذلك وجهات النظر المتنوعة المرتبطة بالأحداث القانونية وأوضاعها، إلى جانب أنها تعطي للعينة مادة للحوار والنقاش مع الآخرين.

### جدول رقم (٢)

يوضح الدور الذي تؤديه الصحف المصرية تجاه الجمهور

النسبة المئوية وفقاً لعدد الاستجابات n=٨٦٥	النسبة المئوية وفقاً لعدد العينة n=٤٥٠	ك	الدور الذي تؤديه الصحف المصرية تجاه الجمهور
٢٤.٦٢	٤٧.٣٣	٢١٣	دور تنقيفي
٣١.٦٨	٦٠.٨٩	٢٧٤	دور إعلامي
٢٠.٨١	٤٠.٠٠	١٨٠	دور توعوي
١٥.٩٥	٣٠.٦٧	١٣٨	دور ترفيهي
٦.٩٤	١٣.٣٣	٦٠	دور ترفيهي

\*اختيار اكثر من بديل

\*جملة من سؤلوا ٤٥٠

تشير بيانات الجدول السابق والمتعلقة بالدور الذي تؤديه الصحف المصرية تجاه الجمهور أن الدور الإعلامي جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٦٠.٨٩%، وفي المرتبة الثانية جاء الدور التنقيفي وذلك بنسبة ٤٧.٣٣%، وفي المرتبة الثالثة جاء بنسبة ٤٠% جاء الدور التوعوي، وفي المرتبة الرابعة جاء الدور الترفيهي وذلك بنسبة ٣٠.٦٧%، وجاء في المرتبة الخامسة الدور الترفيهي بنسبة ١٣.٣٣%.

وترى الباحثة أن هذه الصحف تمكنت من تحقيق أهدافها من النشر الصحفي الالكتروني، حيث أن تمكنت من رفع وعي عينة الدراسة بالأحداث



القانونية ومعرفة تفاصيلها، وبالتالي تشكيل اتجاهاتهم نحو هذه الأحداث نتيجة لأنها تقدم تفاصيل مختلفة عن هذه الأحداث، وبالتالي تساهم هذه المواقع في تشكيل الثقافة القانونية لديهم والسليمة عن الوضع القانوني بالدولة وتكون جاذبة لهم عن وسائل الإعلام المصرية ذاتها، كما ترى الباحثة أن هذه المواقع تميزت في تنوع طرق تقديمها للأحداث القانونية المصرية، حيث تركيزها عن التعبير عما يحدث في الشارع المصري بصدق وموضوعية بعرض الرأي والرأي الآخر وكذلك إبراز الأطراف الفاعلة في الأحداث القانونية، وأنه لا يوجد خلط بين الرأي والخبر عند عرض الأحداث القانونية المصرية.

### جدول رقم (٣)

يوضح أكثر وسيلة في أهميتها لديك في الحصول على المعلومات بصفة عامة

وسيلة الحصول على المعلومات	ك	%
الصحف الورقية	٤١	٩.١
الصحف الإلكترونية والمواقع الإلكترونية	٢١٣	٤٧.٣
التلفزيون	٤٧	١٠.٤
الراديو	٤	.٩
مواقع التواصل الاجتماعي	١٤٥	٣٢.٢
المجموع	٤٥٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق والمتعلقة بأكثر وسيلة في أهميتها لديك في الحصول على المعلومات بصفة عامة أن الصحف الإلكترونية والمواقع الإلكترونية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٤٧.٣%، وفي المرتبة الثانية جاءت مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٣٢.٢%، وفي المرتبة الثالثة جاء التلفزيون بنسبة ١٠.٤%، وفي المرتبة الخامسة جاءت الصحف الورقية بنسبة ٩.١%، وفي المرتبة الخامسة والأخيرة جاء الراديو وذلك بنسبة ٠.٩%، وتتفق هذه النتائج مع ما أشارت له دراسات سابقة، مثل دراسة Prath Simran Singh (٢٠١٩) (١) التي أوضحت أن شبكات الاجتماعية تلعب دورًا هامًا في تلافي

(1) Prath Simran Singh , et . al ., " Smart Monitoring and controlling of government policies using social media and cloud computing " , information system frontiers, April 2019

الفجوة بين صناعات القرارات من الحكومة والرأي العام بين المواطنين حيث تمكن الشبكات الاجتماعية على اختلاف تفاعل الجمهور معها من رصد توجهات الحوار والنقاش المجتمعي مما تراعيه الحكومات عند صياغة السياسات المختلفة، وأن الهاشاج يمكن من قياس اتجاهات الجمهور نحو القضايا المجتمعية.

**وتلاحظ الباحثة من النتائج السابقة تفوق المصادر الالكترونية عن المصادر التقليدية كمصدر معلوماتي عن الأحداث المجتمعية، وكذلك ويلاحظ أن هناك تنافس بين المواقع الالكترونية الإخبارية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي في المقدمة وأن صفحات مواقع التواصل الاجتماعي تعد مصدر إخباري يحظى بالاهتمام من قبل عينة الدراسة في إطار تنافسي مع المواقع، حيث أوضحت دراسة (٢٠١٤) (١) Staci Zavattao & Arthur J.Sementelli بأن التفاعل مع خصائص ومميزات مواقع التواصل الاجتماعي تتطلب وجود فريق مدرب بالمؤسسات الرسمية، وتمكنه من قياس ردود أفعال الجمهور مع الرأي العام، وإتاحة إمكانيات الشبكات للمواطنين مثل: طرح أسئلة/ استطلاعات/ هاشاج/ عقد ندوات ولقاءات أونلاين، فضلاً عن تقبل التعليقات على المواقع أياً كان اتجاه محتواها.**

كشفت بعض الدراسات عن ترتيب المصادر الإعلامية في قوة تأثيرها في تحقق المعرفة، حيث كشفت الدراسات عن وجود تنافس بين كل من وسيلتي الإنترنت والتلفزيون في تصدر المراتب الأولى، حيث أشارت دراسة (هبة محمد عفت، ٢٠١٤) (٢) لتقدم المواقع الالكترونية بالمرتبة الأولى في نشر العلاقات الطيبة بين المسلمين والمسيحيين في المجتمع المصري، تلاه البرامج الدينية التلفزيونية، وكذلك أكد على ما سبق دراسة (خالد عبد الله النامي، ٢٠١٤) (٣) التي أشارت لتصدر الإنترنت كمصدر معلوماتي في معرفة مركز الملك عبد العزيز بالحوار

(1) Staci Zavattao & Arthur J.Sementelli, " A critical examination of social media adoption in government : introducing omnipresence " , **Government information quarterly**, April 2014 , vol31,2014 pp.257- 264

(٢) هبة محمد عفت خطاب. دور الدراما التي يقدمها التلفزيون المصري في نشر ثقافة التسامح الديني بين المواطنين المصريين. رسالة دكتوراه غير منشورة. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة، ٢٠١٤)

(٣) خالد عبد الله النامي. دور حملات التسويق الاجتماعي في دعم التغيير في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على حملات الحوار الوطني السعودي، رسالة دكتوراه غير منشورة. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤).

الوطني تلاه (التلفزيون)، كما أشارت دراسة (علياء على محمد عنتر، ٢٠١٣)<sup>(١)</sup> إلى أن القنوات الفضائية الإخبارية العربية كانت في مقدمة المصادر التي تستقي منها عينة الدراسة معلوماتهم عن الدول العربية تلاه الإنترنت، وثبت وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً مع المعرفة السياسية ووسائل الإعلام، كما أوضحت دراسة (مايكل ويونج قوه، ٢٠١٣)<sup>(٢)</sup> أن الإنترنت كان غالباً في مقدمة وسائل الإعلام المستخدمة لمتابعة الأخبار، يليها التلفزيون، وأضافت دراسة (شيماء أبو مندور عبد الغني، ٢٠٢٢)<sup>(٣)</sup> أن نسبة اعتماد النخبة على المواقع الإلكترونية الصحفية في متابعة قضايا المواطنة جاء بنسبة ٥٧.٥%، وبلغت قضايا المواطنة كما يراها النخبة في تعزيز الديمقراطية بنسبة ٩٧.٥%، كما أكدت نتائج دراسة (Homero Gil de Zúñiga, et al، ٢٠١٦)<sup>(٤)</sup> على أن الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير قوي على الإقناع السياسي، وإن من التأثيرات غير المباشرة للتعرض للأخبار السياسية يتمثل في تشكيل المواقف السياسية نحو الأحداث الجارية.

(١) علياء علي محمد عنتر. دور القنوات الإخبارية في تشكيل الصور الذهنية عن الدول العربية لدى الجمهور المصري. رسالة دكتوراه غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٣).

(٢) Michael Che-ming Chan and Jing Guo, The Impact of Political Identity, Efficacy and Selective Media Exposure on Political Participation: A Comparative Study of Young Adults in the United States and Hong Kong, **Centre for Chinese Media and Comparative Communication Research**. 2013.

(٣) شيماء أبو مندور عبد الغني. العلاقة بين تعرض النخبة للمواقع الإلكترونية الصحفية وإدراكهم لنشر ثقافة المواطنة في المجتمع المصري: دراسة ميدانية. **مجلة البحوث الإعلامية**. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. العدد ٦١. الجزء الأول. ٢٠٢٢.

(٤) Trevor Diehl، Brian E Weeks، Homero Gil de Zúñiga., (2016) Political persuasion on social media: Tracing direct and indirect effects of news use and social interaction". **New Media & Society**, Vol. 18 (9), pp.1875–1895.

- أهم الصحف المصرية التي يفضل قراءتها:

#### جدول رقم (٤)

يوضح أهم الصحف المصرية التي تفضل قراءتها أفراد العينة

أهم الصحف المصرية مفضل قراءتها	ك	%
الصحف القومية مثل الأهرام والاعلام	١٣١	٢٩.١
الصحف الحزبية مثل الوفد والأهالي	٤٢	٩.٣
الصحف الخاصة مثل المصري اليوم واليوم السابع	٢٧٧	٦١.٦
المجموع	٤٥٠	١٠٠%

تشير البيانات المعروضة بالجدول السابق والمتعلقة بأهم الصحف المصرية التي تفضل قراءتها أفراد العينة أن الصحف الخاصة مثل المصري اليوم واليوم السابع جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٦١.٦%، يليها في المرتبة الثانية الصحف القومية مثل الأهرام والاعلام بنسبة ٢٩.١%، وفي المرتبة الثالثة الصحف الحزبية مثل الوفد والأهالي وذلك بنسبة ٩.٣% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة، وقد تقاربت نتائج الدراسات السابقة فيما يتعلق بطبيعة الصحف التي يتم متابعة مضمون القضايا المجتمعية عبرها، مثل دراسة (جمال عبد الحي وآخرون، ٢٠١٦)<sup>(١)</sup> التي أشارت لتصدر صحيفة المصري اليوم في مقدم الصحف بنسبة ٤٠.٢% ثم الجمهورية بنسبة ٣٣.٨% ثم الوفد بنسبة ٢٦.٢%، وكذلك دراسة (حسام فايز، ٢٠١٧)<sup>(٢)</sup> التي أشارت لتصدر اليوم السابع.

وتلاحظ الباحثة من النتائج السابقة حرص عينة الدراسة على متابعة المواقع الإخبارية المصرية بشكل كبير وهو الأمر الذي يعطي مؤشراً بأن هذه المواقع يتوفر بها تغطيات إعلامية جيدة للأحداث المجتمعية والتي من بينها القانونية وبالتالي تكون قادرة على جذب الجمهور المصري المغترب لمتابعتها، كما أن القائمين على هذه المواقع يحرصوا على إبراز الأحداث القانونية المصرية بشكل مركز وذلك لجذب شريحة المغتربين المصريين لمتابعتها، أي أن العلاقة تبادلية بين الطرفين، وعلى صعيد تفصيل المتابعة على مستوى الصحف والمواقع

(١) جمال عبد الحي عمر. يسري محمد سالم. حنان عبد الله. معالجة الصحف المصرية لأنشطة منظمات المجتمع المدني. مجلة بحوث التربية النوعية. جامعة المنصورة. كلية التربية النوعية. العدد ٤١. يناير ٢٠١٦.

(٢) حسام فايز عبد الحي. مرجع سابق. ٢٠١٧.

جدول رقم (٥)

يوضح ما تقييم أفراد العينة الشخصي لدور الصحف المصرية في نشر الثقافة القانونية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	تقييم
٦٢٢٢	٢.٢٧٦	٩.٣	٤٢	ضعيف
		٥٣.٨	٢٤٢	متوسط
		٣٦.٩	١٦٦	ممتاز
		%١٠٠	٤٥٠	المجموع

خلال بيانات الجدول السابق والمتعلق بتقييم أفراد العينة الشخصي لدور الصحف المصرية في نشر الثقافة القانونية يتبين أن ٥٣.٨% كان تقييمه بدرجة متوسط، وذلك في المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة الثانية تقييم ممتاز وذلك بنسبة ٣٦.٩%، وجاء تقييم ردي بنسبة ٩.٣% وذلك في المرتبة الثانية، ومن خلال الجدول يتضح ان المتوسط الحسابي بلغ ٢.٢٧، وبانحراف معياري ٠.٦٢٢، والتقييم العام لدور الصحف المصرية في نشر الثقافة القانونية جاء بدرجة متوسطة، وذلك لأن عينة الدراسة تتسم متابعتها للصحف بالتوسط، أي أن هناك مصادر أخرى إلى جانب الصحف الورقية أو الإلكترونية تعتمد عليها في الوصول للمعلومات وتشكيل ثقافتها القانونية، وهو ما كشف عنه إجابات عينة الدراسة بخصوص الوسائل الإعلامية المفضلة فجاء التنافس ما بين الصحافة والتلفزيون والإنترنت، وكان التنافس مع مواقع التواصل الاجتماعي. مدى تميز الصحف الإلكترونية في نشر الثقافة القانونية وتكوين الوعي القانوني لدى الجماهير:

جدول رقم (٦)

يوضح إلى أي مدى ساهمت المضامين المطروحة في الصحف المصرية في زيادة ثقافة أفراد العينة القانونية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	مساهمة الصحافة
.6755	2.227	14.0	63	ساهمت بدرجة قليلة
		49.3	222	ساهمت بدرجة متوسطة
		36.7	165	ساهمت بدرجة كبيرة
		100%	450	المجموع

يعرض الجدول السابق لمدى مساهمة المضامين المطروحة في الصحف المصرية في زيادة ثقافة أفراد العينة القانونية وتشير البيانات الى أن نسبة ٤٩.٣% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة يرون أنها ساهمت بدرجة متوسطة، وذلك في المرتبة الأولى، يليها في المرتبة الثانية نسبة من يرون أنها ساهمت بدرجة كبيرة، وذلك بنسبة ٣٦.٧%، ثم من يرون أنها ساهمت بدرجة قليلة وذلك بنسبة ١٤%، ويتضح من خلال الجدول أن متوسط درجة الاسهام جاء بنحو ٢.٢٢، وهي في اتجاه " ساهمت بدرجة متوسطة"، وهو ما يتفق مع ما النتائج السابقة من حيث توسط الرضا عن التغطية الصحفية. وتقارب النتائج بين التوسط والارتفاع في نجاح التغطيات الصحفية في تقديم القضايا القانونية.

جدول رقم (٧)

أهم المعوقات التي تعوق قيام الصحف المصرية بدورها في نشر الثقافة القانونية وتكوين الوعي القانوني لدى الجمهور

المعوقات	ك	النسبة المئوية وفقاً لعدد العينة n=450	النسبة المئوية وفقاً لعدد الاستجابات n= 988
تعتبر الموضوعات القانونية حساسة لا يجوز الخوض فيها من قبل الصحافة	٢٣٤	52.00	23.68
قلة الخبرة القانونية وضحالة المعلومات القانونية لدى الصحفيين	٢٣٦	52.44	23.89
الموضوعات القانونية موضوعات جافة لا يقرأها عدد كبير من الجمهور	٣١٩	70.89	32.29
الصحف لديها موضوعات أكثر أهمية للكتابة عنها وتناولها	١٠٧	23.78	10.83
التركيز على القضايا المحلية والدولية	٩٢	20.44	9.31

\*اختيار أكثر من بديل

\*جملة من سئولوا ٤٥٠

تشير البيانات المعروضة بالجدول السابق والمتعلقة بأهم المعوقات التي تعوق قيام الصحف المصرية بدورها في نشر الثقافة القانونية وتكوين الوعي القانوني لدى الجمهور أن الموضوعات القانونية موضوعات جافة لا يقرأها عدد كبير من الجمهور جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٧٠.٨٩%، يليها في المرتبة الثانية قلة الخبرة القانونية وضحالة المعلومات القانونية لدى الصحفيين، وذلك بنسبة ٥٢.٤٤%، وجاء في المرتبة الثالثة تعتبر الموضوعات القانونية حساسة لا يجوز الخوض فيها من قبل الصحافة وذلك بنسبة ٥٢.٠٠%، يليها في المرتبة الرابعة الصحف لديها موضوعات أكثر أهمية للكتابة عنها وتناولها وذلك بنسبة

تعرض الجمهور للمواقع الالكترونية وأثره في نشر الوعي القانوني دراسة ميدانية

٢٣.٧٨%، يليها في المرتبة الخامسة والأخيرة التركيز على القضايا المحلية والدولية وذلك بنسبة ٢٠.٤٤%.

وقد وزعت عينة الدراسة من حيث الخصائص الديموغرافية على النحو المبين بالجدول التالي:

جدول رقم (٨)  
خصائص عينة الدراسة الميدانية

البيانات الشخصية		ك	%
النوع	ذكر	١٩٤	٤٣.١
	أنثى	٢٥٦	٥٦.٩
المنطقة الجغرافية	محافظة سوهاج	١٥٠	٣٣.٣
	محافظة الدقهلية	١٥٠	٣٣.٣
	محافظة القاهرة	١٥٠	٣٣.٣
الوظيفية	لا يعمل	١٢٧	٢٨.٢
	موظف قطاع خاص	٨٧	١٩.٣
	موظف حكومي	٨٦	١٩.١
	طالب	١٥٠	٣٣.٣
الدخل الشهري	من ٨٠٠٠ جنية فأكثر	٩٦	٢١.٣
	من ٦٠٠٠ : أقل من ٨٠٠٠ جنية	٦٤	١٤.٢
	من ٤٠٠٠ : أقل من ٦٠٠٠ جنية	١٨٠	٤٠.٠
	أقل من ٤٠٠٠ جنية	١١٠	٢٤.٤
الحالة الاجتماعية	أرمل	١٢	٢.٧
	مطلق	٧	١.٦
	متزوج	١٩٤	٤٣.١
محل الإقامة	اعزب	٢٣٧	٥٢.٧
	مدينة	٣٦٤	٨٠.٩
	قرية	٨٦	١٩.١
المرحلة العمرية	من ٤٠ عام فأكثر	٩٥	٢١.١
	من ٣٠ عام إلى أقل من ٤٠ عام	١٠١	٢٢.٤
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عام	١٦٥	٣٦.٧
	أقل من ٢٠ عام	٨٩	١٩.٨
	الإجمالي	٤٥٠	١٠٠



### يوضح الجدول السابق ما يلي:

- من حيث النوع: تبين أن نسبة ٥٦.٩% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة إناث، ونسبة ٤٣.١% ذكور.
- من حيث المحافظات: تساوى عدد عينة الدراسة بواقع ٣٣.٣% من إجمالي العينة لكل محافظة من المحافظات محل الدراسة حيث تم تحديد ٣ محافظات على أسس جغرافية كي تمثل اغلب أطياف الجمهور المصري وهم محافظة سوهاج باعتبارها تمثل الصعيد، ومحافظة القاهرة تمثل الدلتا، و محافظة الدقهلية تمثل وجه بحري، وذلك فى إطار عينة حصصية قوامها ٤٥٠ مفردة من الجمهور المصري المصرية وتم توزيعها بالتساوي بمعدل ١٥٠ مفردة لكل محافظة.
- من حيث الوظيفة أن نسبة ٣٣.٣% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة طلاب وذلك في المرتبة الأولى، ونسبة ٢٨.٢% لا يعمل، وذلك في المرتبة الثانية، ونسبة ١٩.٣% موظفي قطاع خاص وذلك في المرتبة الثالثة، وجاء الموظفين الحكوميين بنسبة ١٩.١%.
- من حيث السن ان نسبة ٣٦.٧% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة تقع أعمارهم في الفئة من ٢٠: أقل من ٣٠ عام ، وذلك في المرتبة الأولى، يليها في المرتبة الثانية نسبة الأفراد الذين تقع أعمارهم في الفئة العمرية من ٣٠ عام: أقل من ٤٠ عام، وذلك بنسبة ٢٢.٤%، وجاء في المرتبة الثالثة نسبة الأفراد الذين تقع أعمارهم في الفئة من ٤٠ عام فأكثر، وذلك بنسبة ٢١.١%، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاءت نسبة الأفراد الذين تقع أعمارهم في الفئة أقل من ٢٠ عام وذلك بنسبة ١٩.٨%.
- من حيث الحالة الاجتماعية أن نسبة ٥٢.٧% من عينة الدراسة يقع في فئة "أعزب" وذلك بنسبة ٥٢.٧%، وذلك في المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة الثانية "متزوج" بنسبة ٤٣.١%، وفي المرتبة الثالثة جاء نسبة "أرمل" بنسبة ٢.٧%، وفي المرتبة الرابعة جاء "مطلق" بنسبة ١.٦%.
- من حيث محل الإقامة أن ٨٠.٩% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة يسكنون في المدينة، ونسبة ١٩.١% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة يسكنون في القرى.
- من حيث الدخل الكلي للأسرة يتبين أن نسبة ٤٠% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة يقع الدخل الكلي للأسرة في الفئة من ٤٠٠٠: أقل من ٦٠٠٠ جنية شهرياً وذلك في المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة الثانية فئة الافراد الذين يقع متوسط الدخل الكلي للأسرة شهرياً في الفئة من ٢٤.٤%، وجاء في المرتبة الثالثة نسبة الأفراد الذين يقع الدخل الشهري للأسرة من ٨٠٠٠ جنية فأكثر، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاءت الفئة من ٦٠٠٠: أقل من ٨٠٠٠ جنية شهرياً وذلك بنسبة ١٤.٢%.

## خاتمة الدراسة:

- أشارت نتائج الدراسة الميدانية لتمييز المواقع الالكترونية الصحفية بفعورية النشر الصحفي والتفاعلية وإتاحة التعليق والتعبير عن الرأي ، مما يساعد على نشر الثقافة القانونية وتكوين الوعي القانوني لدى الجماهير، سواء عبر النشر الالكتروني عبر المواقع الالكترونية الإخبارية أو صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي، وهو ما يتفق مع نتائج دراسات السابقة، مثل دراسة (يعقوب محمد وأخرون، ٢٠٢٣) ١٧ ودراسة (علي سالم عاشور، ٢٠٢٠) <sup>١٨</sup> ودراسة ( Amy Stornaiuolo & Ebony Elizabeth Thomas، ٢٠١٧) (١٩) ودراسة ( Hubert Janos Kiss and Alfonso Rosa-García، ٢٠١١) (٢٠)، حيث فسرت دراسة (Alcides Velasquez، ٢٠١٤) <sup>(٢١)</sup> التي أكدت على خصائص المواقع مثل التفاعلية والفورية والتي لها تأثير على تحفيز الجمهور، كما أثبتت دراسة (عبد الله سليمان محمد، ٢٠٢٢) <sup>(٢٢)</sup> ارتفاع متابعة القضايا المجتمعية عبر المنصات الرقمية المرئية التي يشاهد الباحثين عليها البرامج الوثائقية الاستقصائية، كما أكدت دراسة (سامح محمد عبد الغني، ٢٠٢٢) <sup>(٢٣)</sup> على إتاحة تطبيقات التواصل الاجتماعي في التفاعل مع القضايا المجتمعية، كما توصلت دراسة (إسماعيل صبري، ٢٠٢٣) <sup>(٢٤)</sup> أن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت مساحات كبيرة للتعبير عن وجهات النظر والآراء في كافة أنواع الخدمات المتاحة بالمواقع.

## توصيات الدراسة:

توصي الدراسة بإعداد مسابقات إعلامية للأفراد أيا كان طبيعة عملها لأجل تنشيط تفاعل الجمهور مع النصوص القانونية وأن هذه المسابقات تهدف لرفع

<sup>١٧</sup> يعقوب محمد القهوجي. خالد محمد عطيات. عرين ماهر المغربي. مرجع سابق. ٢٠٢٣.

<sup>١٨</sup> علي سالم عاشور. مرجع سابق. ٢٠٢٠.

(19) Amy Stornaiuolo & Ebony Elizabeth Thomas, (2017) **op.cit**, PP.337-357.

(20) Hubert Janos Kiss and Alfonso Rosa-García, **op.cit**, 2011. Available at: <https://mpr.a.ub.uni-muenchen.de/33496/>

(21) Alcides Velasquez. **op.cit**. 2014.

٢٢ عبد الله سليمان محمد. مرجع سابق. ٢٠٢٢.

٢٣ سامح محمد عبد الغني. مرجع سابق. ٢٠٢٢.

٢٤ إسماعيل صبري أبو حسين. مرجع سابق. ٢٠٢٣.

معدل التفاعل وفي ذات الوقت تحقيق الوعي والتثقيف القانوني، وأن تكون هذه المسابقات سنوية بحيث تخلق حالة من الارتقاء والوعي لدى أفراد المجتمع.

– أن يكون هناك لقاءات منتظمة على المستوى القيادات العليا للمؤسسات الصحفية والعاملين في مجال النشر الصحفي القانوني مع المواطنين بهدف التعرف على التحديات التي تعوق تحقق الوعي المرتفع بكيفية فهم القوانين التي تصدرها الدولة وتطبيقها في الواقع الفعلي، وهو الأمر الذي يمثل نوع من الحراك المجتمعي بين الفرد والمواطن.

### قائمة المراجع والمصادر:

- جمال عبد الحي عمر. يسري محمد سالم. حنان عبد الله. معالجة الصحف المصرية لأنشطة منظمات المجتمع المدني. مجلة بحوث التربية النوعية. جامعة المنصورة. كلية التربية النوعية. العدد ٤١. يناير ٢٠١٦.
- خالد عبد الله النامي. دور حملات التسويق الاجتماعي في دعم التغيير في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على حملات الحوار الوطني السعودي، رسالة دكتوراه غير منشورة. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤).
- شيماء أبو مندور عبد الغني. العلاقة بين تعرض النخبة للمواقع الالكترونية الصحفية وإدراكهم لنشر ثقافة المواطنة في المجتمع المصري: دراسة ميدانية. مجلة البحوث الإعلامية. كلية الإعلام. جامعة الأزهر. العدد ٦١. الجزء الأول. ٢٠٢٢.
- علياء علي محمد عنتر. دور القنوات الإخبارية في تشكيل الصور الذهنية عن الدول العربية لدى الجمهور المصري. رسالة دكتوراه غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٣).
- هاني إبراهيم السمان، حول دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام. العدد ٨٢. الجزء الثاني. ٢٠٢٣ م.
- هبة محمد عفت خطاب. دور الدراما التي يقدمها التلفزيون المصري في نشر ثقافة التسامح الديني بين المواطنين المصريين. رسالة دكتوراه غير منشورة. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة، ٢٠١٤)

- Zhao, X., Mao, Y., Qian, Y., & Lin, Q. (2023). The promoting effect of mass media on participatory landscape Revitalization—An analysis from newspaper coverages of participatory urban gardening in china. *Land*, 12(1), 66. doi:https://doi.org/10.3390/land12010066
- Knight, M. (2015). Data journalism in the UK: a preliminary analysis of form and content. *Journal of Media Practice*, 16(1), 55-72.

- Michael Che-ming Chan and Jing Guo, The Impact of Political Identity, Efficacy and Selective Media Exposure on Political Participation: A Comparative Study of Young Adults in the United States and Hong Kong, **Centre for Chinese Media and**
- smathers, L. N. (2023). *The impact of media consumption on police funding, police use of force, and obligation to obey the law* (Order No. 30568969). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2845386289). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/impact-media-consumption-on-police-funding-use/docview/2845386289/se-2>
- Staci Zavattao & Arthur J.Sementelli, " A critical examination of social media adoption in government : introducing omnipresence " , **Government information quarterly**, April 2014 , vol31,2014 pp.257- 264
- Trevor Diehl «Brian E Weeks «Homero Gil de Zúñiga., (2016) Political persuasion on social media: Tracing direct and indirect effects of news use and social interaction". **New Media & Society**, Vol. 18 (9), pp.1875–1895.
- Zayed, M. (2023). *The rise of the news desert: A study on the effect of local newspaper closures on the american Public's trust of government* (Order No. 30420013). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2808122708). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/rise-news-desert-study-on-effect-local-newspaper/docview/2808122708/se-2>